CHIP

SOSYALLEŞMEK ARTIK DAHA KOLAY

40 En iyi Facebook uygulamasını sizin için inceledik

Eksizsiz rehber

facebook

Nisan 2012 | CHIP dergisinin okurlarına armağanıdır. Para ile satılamaz.

Dünyanın en büyük sosyal ağından daha fazla faydalanmak ister misiniz?

%100 unofficial



Eski arkadaşlarınız ile bağlantı kurun

Beğen · Yorum Yap · Paylaş



E-Posta kişilerinizi arkadaş olarak ekleyin

Beğen · Yorum Yap · Paylaş



Saniyeler içinde Foto ve videoları paylaşın

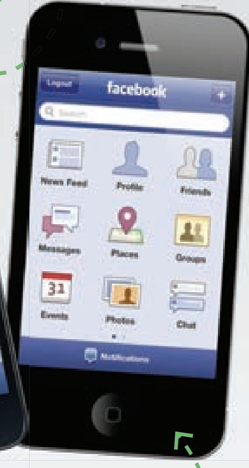
Beğen · Yorum Yap · Paylaş



Online grup ve etkinliklere katılın

Beğen · Yorum Yap · Paylaş







Hemen ekleyin

iPhone ✓
Android ✓

facebook cep telefonunuzda

Her yerde sosyal olabilmek için tüm bilmeniz gerekenler


Cem Şancı

FACEBOOK'U ARTIK İNKAR EDEMEYİZ

İnternet'in hayatımıza ilk girdiği dönemlerde çoğumuz onu küçümsedik. Hatta çoğu insan interneti "çocuk oyuncağı" olarak tanımlayarak yok saymayı tercih etti. Ancak zaman, internetin çok güçlü bir iletişim aracı olduğunu ispatladı.

Sosyal ağların ortaya çıkmaya başladığı 2000'lerin ilk yarısından sonra ise Facebook fenomeni ile karşılaştık. Gençler büyük bir hızla siteye üye oluyor, gruplar kuruluyor, Facebook üzerinde etkileşerek yaşamaya başlıyorlardı. Elbette, yine bu gelişmeyi anlamaya çalışmak yerine kökten reddedip küçümseyenler çıktı ancak Facebook, diğer sosyal ağların çok ötesinde bir başarı yakalayarak, bugün dünya çapında bir milyardan fazla üyeye sahip sanal bir topluluk halini aldı.

Facebook'un gücü o kadar büyüdü ki, 2010'da Arap Baharı isyanları, Arap gençlerinin Facebook üzerinde organize olmasıyla gerçekleşti. Dünyanın süper güç ülkelerinin liderleri, dünya sorunlarını konuştukları toplantılara artık önemli internet şirketlerinin ve elbette Facebook'un sahibini de davet etmeye başladılar. Fransa Cumhurbaşkanı'nın Facebook'un kurucusu Mark Zuckerberg'i saray kapısında karşılayarak elini sıktığı fotoğraflar tüm dünya medyasında manşet oldu.

Dolayısıyla Facebook artık hayatımızın bir parçası. Aslında Facebook'un gerçek amacı, kullanışlı bir sosyal ajanda olarak hayatımızı kolaylaştırmak. İş veya ders yoğunluğundan gidemediğimiz arkadaş toplantıları yüzünden sosyal çevremizden uzakta kalmak yerine gelişmeleri Facebook'tan takip edebiliyoruz. Bir etkinlik düzenlemek için uzun telefon görüşmeleri ve ağır organizasyon işleri altında ezilmek yerine Facebook üzerinden hızlıca duyuru yapabiliyoruz. Uzaktaki aile bireylerimizin, eski arkadaşlarımızın hayatlarındaki gelişmelere tanık olabiliyor ve sosyal belleğimizi hep güncel tutabiliyoruz.

Ancak Facebook, dikkatli ve bilinçli kullanılmadığında, hayatımız zarar da verebiliyor. Personel yöneticileri, şirket sahipleri işe alacakları insanları seçerken önce Facebook profillerine bakmak istiyorlar. Sevgililer, aşıklar, eşler ilişkilerini birbirlerinin Facebook profillerine göre yönlendiriyorlar. Öğretmenler öğrencilerini Facebook'ta paylaştıkları güncellemeler nedeniyle cezalandırabiliyor. Mahkemeler, Facebook üzerinde işlenmiş suçlar nedeniyle önlerine gelen dosyalarla meşgul oluyor. İşte bu küçük rehber kitapta, Facebook'la henüz tanışmamışlara ve elbette deneyimli Facebook kullanıcılarına da, Facebook'u nasıl daha yararlı, daha etkin ve doğru kullanabileceğimize dair ipuçları vereceğiz.

Facebook deneyiminize olumlu bir etki sağlamak umuduyla...

Cem Şancı
cemsanci@chip.com.tr




İcra Kurulu Başkanı Mehmet Y. Yılmaz
Yayın Direktörü Gökhun Sungurtekin
Yayın Yönetmeni Mahmut Karslıoğlu, mkars@chip.com.tr
Sorumlu Yazı işleri Müdürü Ufuk Yamankılıçoğlu, uyaman@chip.com.tr
Görsel Yönetmen Ebru Tiryaki
Editör Cem Şancı

Baskı Doğan Ofset Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş Esenyurt / İstanbul Tel: 0 212 622 19 00



İçindekiler

1 BUNLARI BİLELİM

2 MEDYA

3 UYGULAMALAR

4 GİZLİLİK

Günümüzde hepimiz muhakkak sosyal ağların bir parçası olmuş durumdayız ve 500 milyon kullanıcı bunlar içinden en fazla Facebook'a güveniyor. Bu kitap ile önce sistemden neler beklemeniz gerektiğini öğrenin, ardından da tüm muhteşem özellikleri keşfedin …

5 MOBİL

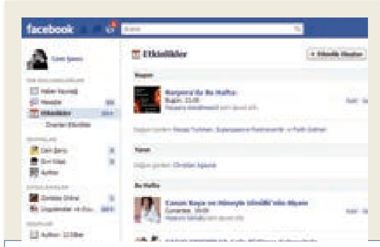
6 SOSYAL AĞLAR

7 GELİŞTİRME

+ SÖZLÜK

Facebook'u iyi tanıyın

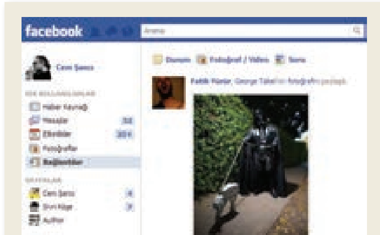
Artık neredeyse Facebook kullanıcısı olmayan kimse kalmadı ama onu ne kadar iyi tanıyoruz. İşte yeni başlayanlar veya her detayı kurcalamamışlar için hızlı bir tanıtım.



ETKİNLİKLER Etkinlikler'e tılkayın ve davet edildiğiniz veya organize ettiğiğiniz etkinliklere ulaşın.



FOTOĞRAFLAR Fotoğraflar linkinde, arkadaşlarınızın en son yüklediği veya etiketlendiği fotoğrafları görebilirsiniz.



BAĞLANTILAR Arkadaşlarınızın paylaştığı ilginç bağlantılara topluca ulaşmak isterseniz, Bağlantılar sekmesi aradığınız yer.



2 DURUMUNUZU GÜNCELLEYİN

İnsanlara ne yaptığınızı, ne düşündüğünüzü anlatın veya bir link paylaşın. Mizahi bir yorum yazın, bir fotğraf veya video yükleyin. Link eklediğiniz zaman, linkteki sayfanın küçük bir görüntüsü mesajınızın altında otomatikman belirecektir.

5 HABERLER

Arkadaşlarınızın yaptıklarını ve paylaştıklarını bu bölümde bir akış şeklinde görebilirsiniz. Eğer belli bir kişinin paylaştığı haberleri görmek istemiyorsanız o haberin sağ üst kısmındaki ayarlar sekmesinden, "aboneliğinden çık" seçeneğini işaretleyebilirsiniz. Böylece o arkadaşınızın paylaştıkları haber sayfanızda görünmez.

1 ARKADAŞLAR

Yeni bir arkadaş eklemek için bu linke tıklayın. Arkadaşlarınız profilinizi görebilir, sayfanızda yorum yapabilir ve sizinle etkileşime girebilirler. Ayrıca Facebook'un e-posta hesabınızdaki kontak kişilerini aramasını ve eğer Facebook hesapları varsa, onlara arkadaşlık davetiyesi göndermesini de sağlayabilirsiniz. Ayrıca lise, üniversite arkadaşlarınızı ya da iş arkadaşlarınızı da aratabilirsiniz.



Facebook dünya çapında 1 milyar kullanıcıya ulaşmış ve en bilinen web sitelerinden biri haline gelmiş olsa da hala çoğu kullanıcı bu derin sitenin tüm özelliklerinden tamamıyla haberdar değil. İster Facebook'tan çıkmayan bir kullanıcı olun, ister yeni başlayan veya Facebook'u çözmeye çalışan bir kullanıcı, bu rehber kitap size Facebook'ta hiç bilmediğiniz pek çok özelliği ve uygulamayı tanıtarak onu daha verimli kullanmanızı sağlayacak.

Sosyal ağlarla pek ilgilenmiyor olsanız bile Facebook'un hayatınıza artı değerler katan pek çok yeteneği olduğunu fark edeceksiniz. Aslında bir "sosyal hayat yönetim yazılımı"olan Facebook sayesinde, eskiden çok fazla zaman ve emek gerektiren pek çok sosyal gereksinimin ve ihtiyacın çok hızlı bir şekilde gerçekleştiğini görebilirsiniz.



4 SOHBET ARKADAŞLARI
Sohbet etmek için o anda uygun olan arkadaşlarınızı bu bölümde görebilirsiniz. İsmine veya fotğrafına tıkladığınızda sohbet penceresi açılır ve o arkadaşınızla anlık mesajlaşmaya başlayabilirsiniz.

Arkadaşlarınıza, uzaktaki ailenize, dostalarınıza fotğraflarınızı iletmek, onları hayatınızdaki gelişmelerden haberdar etmek, bir tıkla yüzlerce arkadaşınızı bir eyleme veya protestoya ya da bir partiye davet etmek, meşguliyetleri nedeniyle doğumgünü partinize gelemeyen dostlarınızın partinizde olan biteni göstermek... Kısacası sosyal hayatınızın çok daha sağlıklı şekilde sürmesini sadece bir Facebook hesab sayesine sağlayabilirsiniz.

Facebook'un diğer sosyal servislere oranla daha avantajlı olmasının nedeni onu çok fazla insanın kullanıyor olması. Özellikle Türkiye'de de çok yaygın olan Facebook'ta sadece bir hesap açarak, sosyal yaşamınızı yeni bir boyuta taşıyabiliyorsunuz.

Çoğumuz Facebook'u sadece arkadaşlarımızın duvarına bakmak ve yorum yazmak için kullanıyoruz ancak Facebook aslında çok daha fazlasını sunuyor. Örneğin, eğer kitap okumayı seviyorsanız, Visual Bookshelf (Sanal Kitaplık) uygulaması sayesinde okuduğunuz kitapları profilinize ekleyebilirsiniz. Bu kitaplar hakkındaki yorumlarınızı ekleyebilirsiniz. Ayrıca o sırada hangi kitabı okuduğunuzu da gösterebilirsiniz. Arkadaşlarınız okuduğunuz kitaplar hakkında yorumlar ekleyebilirler, böylece belki de beğendiğiniz, okuduğunuz bir kitabın yazarı hakkında bilmediğiniz bir detayı öğrenebilir veya yeni kitapları hakkında tavsiyeler alabilirsiniz. Elbette bu sadece kitaplar için bir örnekti... Video oyunlarını, sinema filmlerini, TV şovlarını da bu şekilde profilinizde değerlendirebilirsiniz.

Güncel Kalın

Facebook'un en önemli özelliği ise "haber" beslemesi. Ekranın sağ üst kısmındaki "Ana Sayfa" linkinden ulaşabildiğiniz bu sayfada, tüm arkadaşlarınızın yaptıklarını sırayla görebilirsiniz. Paylaştıkları fotoğrafları, videoları, yorumları yine bu sayfadan izleyebilirsiniz veya dilerseniz siz de yorum yapabilirsiniz.

Facebook'ta Yapılabilecek Eğlenceli Şeyler



Facebook'ta henüz bir hesabınız yoksa, onun sunduğu pek çok eğlenceli detayı kaçırıyorsunuz demektir. Bu kitapta, Facebook'un sırlarını açıklarken, eğlenceli yönlerini de hatırlatacağız.

Facebook'u Masaüstünüze Taşıyın

Arkadaşlarınızın neler yaptığını, sosyal çevrenizde neler olduğunu takip etmek devamlı Facebook'a girip çıkmak çok fazla vaktinizi alıyorsa, işinizi kolaylaştıracak bir yöntem, tüm güncellemeleri PC'nizin masaüstünden almanız olabilir.

Bunun için, Windows SideBar'a sağ tıklayın ve Araça Ekle seçeneği ile online galeriye ulaşın. Buradan Facebook kelimesini aratın ve "My Facebook" uygulamasını bulup indirin. Ancak kurulumu yapabilmeniz için Facebook'tan özel bir kod almanız gerekiyor. "Generate a one time code" linkine tıklayın.

Şimdi, Facebook hesabınız açılacak ve şifrenizi girmenizi isteyecek. Ardından Facebook size bir şifre verecek ve bu şifreyi de masaüstüne kurduğunuz aracın Options menüsünden ulaşacağınız şifre kutusuna yazdığınıza girdiğinizde, artık masaüstünden Facebook güncellemelerine ulaşabilirsiniz.

Bu araç sayesinde, size gönderilen mesajları, uyarıları, arkadaş davetlerini ve arkadaşlarınızın durum güncellemelerini görebilirsiniz. Böylece siteye girmeye gerek kalmadan, beklediğiniz bir mesaj varsa görebilir, arkadaşlarınızın durumlarından hızlıca haberdar olabilirsiniz.

Blogunuzu Linkleyin

Eğer bir blog tutuyorsanız, bunu Facebook hesabınızla bağlayabilirsiniz.Blogunuz için Networked Blog uygulamasını indirin. (http://www.networkedblogs.com/) . Bu uygulamaya blogunuzun adresini kayıt ettiğinizde, artık Blogunuzda yayınladığınız makaleler Facebook hesabınızda da yayınlanacak. Ayrıca, blogunuzu Twitter'a bağlamak veya Android telefonunuzdan blogunuza ulaşmak da mümkün olacak.

Arkadaşlarınızla anında mesajlaşın

Eğer, Facebook penceresinin sağ alt kısmındaki gri renkli "sohbet" penceresinde online olursanız, online olan diğer arkadaşlarınızla sohbet edebilirsiniz. Ancak, eğer bir Windows PC kullanıyorsanız, Facebook'un yeni yayınladığı "Facebook Chat" uygulamasını kullanarak, Facebook sayfasından ayrı olarak arkadaşlarınızla mesajlaşabilirsiniz. Ayrıca Windows Live Messenger'ın son versiyonunda da Faceboko Chat modülünü bulabilirsiniz.

İşten atılmayın

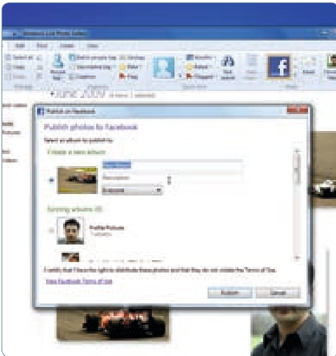
Kimi Facebook kullanıcılarının profilinde paylaştıkları görseller veya yaptıkları yorumlar nedeniyle işten atıldığını ya da işyerinde ağır



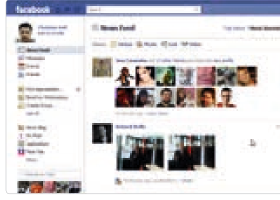
yaptırımlarla karşılaştıkları haberlerini mutlaka duymuşsunuzdur. Böyle bir sonla karşılaşmamak için gizlilik ayarlarınızı çok sıkı denetleyin ve iş arkadaşlarınızla, sosyal hayatınızdaki başka arkadaşlarınızı farklı listelerde tutmaya çalışın. Elbette bu listelerin duvarınızda neyi görüp göremeyeceğini de dikkatlice belirleyin.

Fotoğrafları hızlı yükleyin

Facebook'un kendi fotğraf yükleme aracını kullanarak proflinize foğtraf yükleyebilirsiniz ama bu işin daha pratik bir yolu olduğunu da biliyor muydunuz? PC'nize kuracağınız Windows Live Photo Gallery aracı ile fotğraflarınızı Facebook'a daha hızlı yükleyebilirsiniz. Bunun için ilgili aracı, http://get.live.com adresinden indirip kurun. Daha sonra yazılımı açın ve yüklemek istediğini foğtrafları seçip ve 'Publish' seçeneğini tıklayın. 'More Services' ve 'Add a plug-in' sekmelerine ulaşın.



FOTOĞRAFLAR PC'nizdeki fotoğraflarınızı Facebook'a doğrudan yükleyebilirsiniz



Burada 'Live Upload to Facebook', 'Download here' ve 'LiveUpload to Facebook 3.0' yolunu izleyerek ayarlarınızı kaydedin. Artık fotoğraflarınızı bilgisayarınızdan Facebook'a tek tıklamayla yükleyebilirsiniz.

Duvarınızı özelleştirin

Facebook'un Ana Sayfası, arkdaşlarınızdan ve sosyal çevrenizden gelen haberleri görebildiğiniz çok önemli bir mecra. Ancak kimi zaman spam gönderilerle sayfanızı meşgul eden veya görmek istemediğiniz arkadaşlarınız olabilir. Bunların gönderdiği haberin sağ üst köşesindeki X işaretine tıklayın ve açılan mini mnüden, dilerseniz sadece o haberi kaldırabilir veya o arkadaşınızın tüm haberlerini engelleyebilirsiniz. Eğer daha sonra fikrinizi değiştirirseniz, sayfanın en altındaki ''Seçenekleri Düzenle' sekmesi ile engellemelerinizi kaldırabilirsiniz.

Sayfanızı kontrol edin

Facebook kullanıcıların kişisel sayfalarında özelleştirmelere fazla izin vermiyor. Böylece bir kişinin profil sayfasına baktığınızda göz yoran renklerle, facia gibi tasarımlarla karşılaşmıyorsunuz. Ancak üye olduğunu uygulamalar pek çok anlamsız gönderiyi sayfanızda paylaşabiliyor. Bu da profil sayfanızın çöp kutusuna dönüşmesi anlamına geliyor. İstemediğiniz uygulamaların sağ üst kısmındaki X işaretine basın ve o uygulamanın profilinizde haber paylaşmasını engelleyin.

Twitter'ı da güncelleyin

Facebook'taki güncellemeleriniz, arkadaşlarınızın sizi takip etmesi için güzel bir araç. Twitter'daki arkadaşlarınızın da Facebook'ta paylaştıklarınızdan haberdar olmasını isterseniz, basit bir uygulama sayesinde güncellemeriniz Twitter hesabınızda da anında yayınlanır. Http://tinyurl.com/fb-twitter-app adresine gidip uygulamayı kurun ve Facebook hesabınızla Twitter hesabınızı birbirine bağlayın.

Facebook'u her yerde kullanın

Facebook için bilgisayarınızın başında oturmak zorunda değilsiniz. Android, iPhone, Blackberry veya Nokia için mobil uygulamasını akıllı telefonunuza kurarak dilediğiniz her yerden facebook'a ulaşabilirsiniz. Fakat mobil uygulamaların bazı kısıtları var. Yorumlara veya fotoğrafları beğenme imkanının olmayışı gibi kimi kısıtlara rağmen cep telefonunuzla hızlıca footğraf çekip Facebook'a yüklemek veya arkadaşlarınızın güncellemelerine yorum yazmak mümkün. Yine de mobil cihazlarınızı internete bağlayabildiğiniz sürece Facebook'a da kolayca ulaşabilirsiniz.



Facebook'ta ASLA yapmamanız gerekenler!

Gerçek bir mail adresi yerine Facebook mail'i kullanmak

Eğer birine Facebook Mail ile eposta yollarsanız, o kişinin gerçek eposta adresine bir uyarı gider ve gönderdiğiniz e-posta Facebook Mail üzerinde saklanır. Ancak, ulaşmak istediğiniz kişi Facebook'a kaydettiği e-posta adresini kontrol etmiyorsa bundan haberdar olmayabilir. Ulaşmak istediğiniz kişilere, kullandıklarından emin olduğunu e-posta adresleri üzerinden ulaşmaya çalışın.

Eski dostaları ekleyip onları unutun

Sosyal ağların en büyük günahlarından biri budur. Bir insanı 20 senedir görmüyorsunuzdur ama adını hatırlayıp bulursunuz ve arkadaş listesine eklerseniz. Ardından bir daha tek kelime iletişim kurmazsınız. Çoğu eski arkadaş için bu soğuk mesafe çok acı verici olabilir. İletişim kurmayacağınız arkadaşları arayıp eklemenize de gerek yok.

Bilmediğiniz insanlarla arkadaş olmak

Sadece ismi size yabancı gelmediği için dikkatinizi çeken veya tartışma sayfalarında, oyunlarda gördüğünüz yabancılara arkadaşlık davetiyesi göndermek, insanların gözünde değerinizin düşmesine neden olur.

Bir kez gördüğünüz insanları listeye eklemek

Bir toplantıda, bir tatilde, bir gezi sırasında tanışıp nezaketen isminizi söylediğiniz insanların sizi Facebook'ta aratıp arkadaş listenize girmek istemesinden rahatsız olur musunuz? Olun, çünkü bu insanlar yarın yakın arkadaşlarınızla yaptığınız bir organizasyona, bir davete de aniden katılmak isteyebilirler. Siz de, bunu başkasına yapmayın.

wBilmediğiniz insanları kabul etmek

Her arkadaşlık davetiyesi göndereni kabul etmek zorunda değilsiniz. Bazen hayatınızın detaylarına yabancıların ortak olması size zarar verebilir. Fotoğraflarınız çalınabilir, tatilde olduğunuzu fark eden kötü niyetli yabancılar evinizin kolayca soyulabileceğini fark edebilir. Dikkatli olun. Bunlar yaşanmış olaylar.

Hastalanıp işe gitmemişken Facebook'tan çıkmamak

Pek çok insan, telefon açıp o gün hasta olduğunu ve işe gelemeyeceğini söyledikten bir dakika sonra Facebook'u açıp dakika dakika güncellemeler yüklemeye başlar. İş arkadaşlarınızsa, Facebook başında eğlenecek kadar zindeyseniz, işe gelmenizi beklerler. Dolayısıyla, kendinizi işten attırmak istemiyorsanız, Facebook'ta paylaştıklarınıza ve zamanlamanıza dikkat edin.

Özel mesaj varken duvara yazmak

Birine, başkalarını ilgilendirmeyecek bir konuda özel bir mesaj yazmak varken bunu onun duvarına yazmak, çevrenizdekilerin öfkesini toplamak için yeterlidir. Arkadaşınızın duvarına yazdığınız mesaj belki de onun başkalarından sakladığı özel bir detay olabilir. "Bu akşam buluşmaya geliyor musun?" diye duvarına soru yazdığınız kişi belki de işten erken kaçabilmek için arkadaşlarına hasta olduğu yalanını uydurmuştur ve şimdi sizin yüzünüden işten atılabilir.

Kişisel sorunlarınızı duvarınıza yazmak

Tamam herkes zaman zaman depresyona girebilir ve duygularını dışa vurmak isteyebilir ama Facebook'u psikolojik grup terapisi niyetine kullanıyorsanız ve hergün "bugün kendimi çok yalnız hissesiyorum. Ağlayarak deşarj olmak istiyorum. Umarım sen de acı çekersin!!1!2" şeklinde güncellemeler yazmaya başlarsanız, kısa sürede istenmeyen kişi olabilirsiniz.

Rahatsız edici diğer güncellemeler

Çok orjinal olduğunu düşündüğünüz pek çok durum güncellemeleri, artık çoktan modası geçmiş ve arkadaşlarınızın haber sayfasını boşuna dolduran Spam'lere dönüşebilir. Sadece bir şeyler yazmış ve insanların haber sayfalarında görünmüş olmak için cep telefonunuzu açıp, "Berke şimdi çok mutlu!" "Berke şu anda otobüste!", "Berke şu anda evinin merdivenlerini çıkıyor!" gibi obsesif güncellemeler, insanların sizi kısa sürede engellemesi için doğru bir yoldur.

Aylak bir dil kullanmak

İnternetin elbette kendine özgü bir "dil"i oluştu. Geleceğim yerine 'gelicem', yapayım yerine 'yapim' gibi ifadeler kullanmak anlaşılabilir bir davranış ama "BuGhüN kheNdhiMi çHoK YhorgUn HisheDiyoRuHm bEbişHler!" şeklindeki durum güncellemeleriniz sizin ancak şımarık bir kız çocuğu olduğunuzu ispatlar ve gelecekte ciddi bir iş ararken personel dairesinde sizi inceleyen insanların da gözüne takılır.

Facebook'u fotoğraf arşivi olarak kullanmak

Fotoğraflarınızı Facebook'a yüklemek çok pratik ve elbette eğlenceli bir işlem.

Facebook Mesajları



Facebook'ta arkadaşlarınızla mesajlaşmanın bir çok farklı yolu var. Hatta Facebook'a özel bir e-mail servisi bile var.

Facebookta arkadaşlarınızla mesajlaşmak için birçok farklı seçeneğiniz bulunuyor. Sadece ona özel bir mesaj yazmak değil, durum güncellemelerine yorum yazmak veya anında mesajlaşma uygulaması gibi seçenekler sayesinde arkadaşlarınıza farklı yollardan ulaşabilir ve mesajınızı iletebilirsiniz.

Facebook mesaj kutusu

Ana sayfada, profil fotoğrafınızın altındaki kolonda mesaj sekmesinden veya Profil fotoğrafınızın üstündeki mesajlaşma ikonundan mesaj kutunuza ulaşabilirsiniz. Burası bir eposta hesabının gelen kutusuna benzetilebilir. Yeni bir mesaj yazmak için sağ üstteki Yeni Mesaj tuşuna basmanız yeterli. Karşınıza çıkacak pencerede mesajınızı yazmanız için bir kutu göreceksiniz. Üst tarafta ise mesajınızı göndermek istediğiniz arkadaşlarınızın ismini yazabileceğiniz satırı göreceksiniz. Buraya birden fazla isim yazabilirsiniz. Böylece mesajınız hepsine gidecektir ve bir arkadaşınız mesajınıza cevao yazdığında diğerleri de o cevabı görecektir. Bu, e-postalardaki 'Reply All' (hepsini yanıtla) işlevine benzer bir özellik ve Facebook'ta topluca mesajlaşmak için ideal bir yöntem.





KARIŞIK MESAJLAR **Mesaj alanınızda pek çok uyarıyı ve mesajı aynı anda görebilirsiniz.**

Ancak, mesajlaşmalarınız arkadaşlarınızın ilgisini çekmezse ve posta kutusuna gelip giden cevaplardan rahatsız olurlarsa, diledikleri zaman bu mesaj trafiğinden çıkabilirler. Sadece gelen mesajın üstündeki, bu mesajdan çık linkine tıklamaları yeterli.

Mesaj kutunuzda okunmamış mesajlarınızı mavi renkle gölgelendirimiş şekilde görebilirsiniz. Mesajları okuduğunuzda ise mavi renk kalkacaktır. Dilerseniz, daha sonra tekrar dikkatinizi çekmesi için, mesaj kutunuzda sıralanmış mesajların sağ tarafından yer alan 'o' işareti ile o mesajı okunmamış olarak işaretleyebilirsiniz veya 'x' işaretine basarak mesajı silebilirsiniz.

Mesaj güncellemeleri

Eğer bir Facebook sayfasına veya grubuna üye olursanız ve güncellemerin mesaj yoluyla ulaşmasını da istemişseniz, mesaj kutunuzda bu gruplardan gelen güncelleme haberlerini de görebilirsiniz. Elbette eğer söz konusu güncellemeye bir yorum gelirse, bunu da aynı mesajda yeni bir güncelleme olarak görebilirsiniz.

Profilinizi Yönetin

Eğer hesabınızın güvenliğinden ve mahremiyetinizden endişeleniyorsanız profili sayfanıza biraz zaman ayırın ve başkalarının gözünden nasıl göründüğünü inceleyin.

Facabook hakında medyaya yansıyan korkutucu haberleri duymuş olabilirsiniz. Evleri soyulan insanlar veya fotğrafları çalınarak kötü amaçla kullanılan genç kızların yaşadıkları elbette çok üzücü olaylar. Ancak böyle olaylar yaşanıyor diye kendinizi modern dünyanın en önemli iletişim araçlarından birinden mahrum etmek zorunda değilsiniz. Mahremiyet ayarlarınızı dikkatlice düzenlerseniz, güvenmediğiniz kötü niyetli insanların özel yaşamınıza sızmasını engelleyebilirsiniz.

Facebook mahremiyet ayarları konusunda sık sık değişiklikler yapıyor. Bu da ortaya çıkan yeni ihtiyaçlardan kaynaklanıyor ki, sosyal ağların evrimleşmesi ve en doğru formülü bulması için tüm bu değişimler de gerekli. Dolayısıyla, değişen güvenlik ve mahremiyat ayarlarına göre profilinizi arada sırada kontrol ederek kendi durumunuzu da test etmek isteyebilirsiniz.



NASIL GÖRÜNÜYORUM? Profil sayfanızın sağ üstündeki "Başkasının gözünden gör" tuşuna basarak çıkan pencereye bir arkadaşınızın adını yazın.

Sosyal ağların anlamı, düşüncelerinizi ve özel yaşamınızın kimi anlarını arkadaş çevrenizle paylaşmaktan geçiyor. Dolayısıyla, tamamen kapalı, herkese yasaklı bir profil, sosyal ağların anlamına ters düşer ancak profilinizi ve mahrem bilgilerinizi de herkese açmak zorunda değilsiniz.

ADIM ADIM Profilinizi ayarlayın ve gözden geçirin



1 GİZLİLİK AYARLARI

Facebook sayfanızın sağ üst kısmındaki ters üçgene basrak ulaşabileceğiniz mini menüden Gizlilik Ayarları'nı seçin. Burada kimin size nasıl ulaşacağını belirleyebilirsiniz. Varsayılan Gizliliği Kontrol Et bölümün altındaki seçeneklerle kimlerin sizi ne kadar göreceğini belirlersiniz.



2 KİMLER ULAŞABİLİR?

Nasıl Bağlantı Kurarsın? Sorusu için karşınıza çıkacak seçenekler sayesinde insanların size nasıl ulaşabileceğini, kimlerin mesaj gönderebileceğini, kimlerin duvarınıza bir mesaj bırakabileceğini veya kimlerin duvarınızdaki güncellemeleri görebileceğini belirleyebilirsiniz.



UZMAN TAVSİYESİ

Kimse hesabınızı kullanmasın

Giriş Bildirimleri ile, sık kullandığınız bilgisayarların veya mobil cihazların dışında bir başka cihazdan hesabınıza giriş yapıldığında, telefonunuza veya e-posta adresinize uyarı gelmesini sağlayabilirsiniz. Eğer Facebook'a telefon numaranızı tanımlamışsanız bu uyarıyı SMS olarak da alabilirsiniz. Böylece herhangi bir şekilde şifrenizi ele geçirip gizlice hesabınıza sızmaya çalışan biri olduğunda kolayca haberdar olabilirsiniz.

Bu ayarı yapmak için, ekranın sağ üst kısmındaki ters üçgen sembolünden, Hesap Ayarları menüsüne ulaşın. Sağ taraftaki Güvenlik Ayarları sekmesine tıklayın. Çıkan menüde,'Giriş Bildirimleri' ve 'Giriş Onayları' bölümünden ilgili kutulara onay vererek, başka bir bilgisayardan hesabınıza ulaşıldığında uyarı almayı aktif hale getirebilirsiniz. Ayrıca bu menüdeki 'Tanınan Cihazlar' bölümünden, giriş yapıldığında uyarı almak istemediğiniz cihazları tanımlayabilirsiniz. En alttaki 'Aktif Oturumlar' bölümünden ise o anda hesabınıza erişimiş olan tüm açık oturumları görebilirsiniz. Böylece eğer tanımadığınız bir yerden veya bilgisayardan erişim yapılmışsa, haberdar olabilir hatta bu oturumları kapatabilirsiniz.



İZ SÜRÜN Hesabınıza hangi cihazlardan ve nezaman ulaşıldığını kontrol edip izinsiz girişlerin izini sürebilirsiniz.

İPUCU

DÜZENLİ KONTROL

Profil sayfanızın sağ üst köşesindeki 'başkasının gözünden gör' tuşuna basarak sayfanızın nasıl göründüğünü düzenli olarak kontrol edin.





3 EĞİTİM VE İŞ

Gizlilik Ayarları sayfasının en üst kısmındaki "Profilini düzenle" linkine basarak, profilinizdeki hangi bilginin kimler tarafından görüneceğini detaylıca belirleyebilirsiniz. Örneğin iş ve eğitim bilgilerinizi saklamak istediğinizde, ekranın solundaki İş ve Eğitim sekmesini seçin.

4 BİR BAŞKASININ GÖZÜNDEN GÖRÜN

Profil sayfanızın sağ üst köşesinde yer alan "başkasının gözünden gör" tuşuna bastığınızda sayfanızın herhangi biri tarafından nasıl göründüğünü izleyebilirsiniz. Arkadaşınızın ismini kutuya yazın ve sayfanızın nasıl göründüğünü kontrol edin.

Arkadaşlarınızı ekleyin

Arkadaşlık davetiyesi göndermek veya almak Facebook'un önemli bir işlevi. Ancak bu işi doğru yapmak önemli.

Facebook, arkadaş listeniz dolu olmadan çok da işlevsel bir sosyal uygulama değildir. Facebook'un işlevlerinden tam anlamıyla yararlanmak için sosyal çevrenizle Facebook üzerinden kontak kurmanız gerekir. Ancak biriyle arkadaş değilseniz, onu fotoğraflarınızda etiketleyemezsiniz, ona etkinlik davetiyleri veya duyurular gönderemezsiniz. O kişilerin durum güncellemlerini de göremeyebilirsiniz ve hakkında haberler alamazsınız.

Eğer birini arkadaş listenize almak isterseniz, ona arkadaşlık davetiyesi göndermeniz gerekir. Bu kişi sizi tanır ve iletişim kurmak isterse, davetiyenizi kabul eder. Bu küçük rehber, arkadaşlık davetiyelerinin nasıl gönderileceğini anlatacak.

Cevap almak

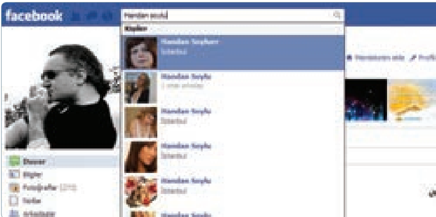
Birine arkadaşlık davetiyesi gönderdikten sonra, cevap almayı beklemeniz gerekecek. Bu cevap hiç gelmezse, davetiye gönderdiğiniz kişi arkadaşlık isteğinizi reddetmiş veya henüz bir cevap vermemiş anlamına gelebilir. Eğer davetiye gönderdiğiniz kişinin sizi reddedip reddetmediğini görmek istiyorsanız, profil sayfasına ulaşıp orofil fotğrafının altındaki linklere bakarak, "arkadaşlık davetiyesinden vazgeç" uyarısını arayabilirsiniz.

Eğer bu uyarıyı görüyorsanız, henüz davetiyenize cevap vermemiş demektir. Eğer uyarı görünmüyorsa, arkadaşlık davetiyenizi reddetmiş demektir. Tabi eğer, "Arkadaşların arasından çıkar" şeklinde bir link görüyorsanız, bu da davetiyenizi kabul etmiş olduğu anlamına gelir.

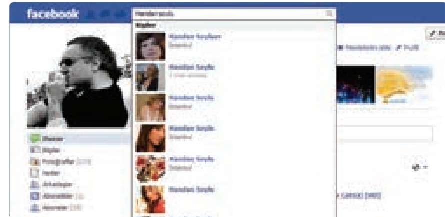
Arkadaşlarınızı iyi seçin

Arkadaş listenize giren kişiler sizin hakkınızda çok daha fazla bilgiye ulaşır. Birinin arkadaşlık davetiyesini kabul etmeden önce arkadaşlarınızla hangi bilgilerinizi paylaştığınızı ve bu bilgileri o insana vermek isteyip istemediğinizi bir gözden geçirin. Eğer bir arkadaşlık isteğini yanıtlamadan önce o kişiyi araştırmak isterseniz, 'Şimdi Değil' seçeneğine tıklayarak daveti kabul edip etmeme kararını sonraya erteleyebilirsiniz.

ADIM ADIM Arkadaşlık davetiyesi göndermek



1 ARAMA
Arkadaş olmak istediğiniz kişinin Facebook hesabını bulmak için tek yapmanız ismini ekranın üstündeki arama kutusuna yazmak.



2 TÜM SONUÇLAR
Eğer aradığınız kişi ilk yedi sonuç arasında değilse, listenin sonundaki tüm sonuçları gör seçeneğine tılkayarak, eşleşen tüm diğer kişileri görebilirsiniz.



5 MESAJ
Dilerseniz arkadaşlık davetiyesi ile beraber küçük bir mesaj da gönderebilirsiniz. Eğer sizi tanımayan biri ise veya eski bir arkadaşınızsa, kendinizi tanıtmanız ya da hatırlatmanız şık bir hareket olur.

1 ARKADAŞ OLARAK EKLEMEK
Bu butona tıklayarak, profilini incelediğiniz kişiyi arkadaş listenize eklemek için davetiye gönderebilirsiniz.



2 LİSTE SEÇİN
Kişiyi hangi arkadaş listenize ekleyeceğinizi çıkan menüden seçebilirsiniz. Arkadaşlık davetinizi kabul ettiğinde otomatikman o listeye taşınır.

4 TEMEL BİLGİLER
Davetiye gönderdiğiniz kişinin, herkese görünür kıldığı bilgilerini henüz arkadaş olmadan da görebilirsiniz.

3 VAZGEÇERSENİZ
Arkadaşlık davetinizden vazgeçerseniz, 'isteği iptal et' seçeneği ile davetinizi geri çekebilirsiniz.

İPUCU

E-POSTA GELMESİN!
Eğer arkadaşlık davetleri aldığınızda e-postanıza haber ulaşmanızı istemiyorsanız, Hesap Ayarları'nızda, 'Bildirimler' sekmesini açın ve Sağ taraftaki seçeneklerden Facebook seçeneğinin ayarlarına tıklayın. Açılan pencerede, "Biri seni arkadaş olarak eklediğinde" seçeneğinin yanındaki kutunun onayını kaldırın.



3 ARKADAŞ OLARAK EKLEYİN
Doğru ismi bulduğunuzu anlamak için detaylarını inceleyin. Aradığınız kişiyi bulduğunuza emin olduğunuzda Arkadaşı Ekle tuşuna basın.

UZMAN TAVSİYESİ

Davetiye almak
Eğer hesap ayarlarınızdan iptal etmemişseniz, bir arkadaşlık davetiyesi aldığınızda aynı zamanda Facebook'a tanımladığınız e-posta hesabınıza da bir uyarı gelir. Bu uyarıda sizinle arkadaş olmak için davetiye gönderen kişiyi tanımışsanız, hemen e-posa üzerindeki tuşla arkadaşlık isteğini kabul edebilirsiniz. Bu işlem sırasında Facebook'a bağlanarak hesabınızı ve kimliğinizi doğrulamanız istenecektir. Eğer kişiyi tanımıyorsanız veya o anda bununla uğraşmak istemezsiniz, 'Şimdi Değil' seçeneğine tıklayarak davetiyeye cevap verme işlemini geciktirebilirsiniz.

Bilgi paylaşmak için Facebook gruplarını kullanın

Gruplar kurarak Facebook'ta nasıl etkileşeceğinizi kontrol edebilirsiniz ve bilgi ya da fotoğrafları sadece belli gruplarla paylaşabilirsiniz.

Facebook hayatınızla ilgili deayları çevrenizle paylaşmak için güzel bir araç ancak bazen her şeyi herkesle paylaşmak istemeyebilirsiniz veya tüm arkadaş listenizin görmesini istemediğiniz detayları sadece belirli bir grup arkadaşınızla paylaşabilirsiniz. Örneğin, bir fotoğraafı sadece aile bireylerinizin görmesini isteyebilirsiniz ya da bir toplantıdan tüm arkadaş çevrenizin haberdar olmasını istemeyebilirsiniz. Bu gibi durumlar için gruplar kurmak çok kullanışlı bir seçenektir. Böylece seçtiğiniz bilgiyi sadece seçtiğiniz arkadaşlarla paylaştığınıza emin olursunuz. Arkadaş listenizi her defasında kategorilendirmek ve duvarınızda paylaştığınız



1 GRUBUNUZU GİZLEYİN
Grubun o andaki gizlilik durumunu isminin altında görebilirsiniz. Değiştirmek isterseniz, Grubu Düzenleme sayfasından bu ayarları değiştirebilirsiniz.

2 ÜYELER
Eğer dilerseniz başka arkadaşlarınıza da yöneticilik verebilirsiniz. Tüm üyeler linkine tıklayın, çıkan ekranda üyelerin isimlerinin yanında 'Yönetici yap' butonlarını görebilisiniz.

3 FOTOĞRAF VEYA VİDEO PAYLAŞIN
Güncelleme kutusunun üzerindeki fotoğraf sembolüne basarak, aynı kendi profil sayfanızda olduğu gibi grubun ana sayfasında da fotğraflarınızı veya videolarınızı paylaşabilirsiniz.

UZMAN TAVSİYE

GRUPTA PAYLAŞIM

Bir grupta farklı formatlarda bilgiyi paylaşabilirsiniz. Dilerseniz sadece bir mesaj yazabilirsiniz veya fotoğraf ya da video paylaşabilirsiniz. Hatta yukarıdaki seçeneklerden, "soru"yu işaretlerseniz, gruptaki arkadaşlarınıza bir soru sorabilirsiniz.



bigileri arkadaş listelerinize göre sınırlandırmak gibi yorucu bir işlem yerine bir grup kurup sadece o grupta olmasını istediğiniz arkadaşları davet etmek daha pratiktir.

Ayrıca bu grupların gizliliğini de dilediğinizce ayarlayabilirsiniz. Eğer dilerseniz, gruba üye olmayan kimsenin gruptan haberi bile olmayabilir. Böyle Kapalı veya Gizli bir grup içinde paylaştıklarınız da size özel kalacaktır.

Grup kurun ve davet edin

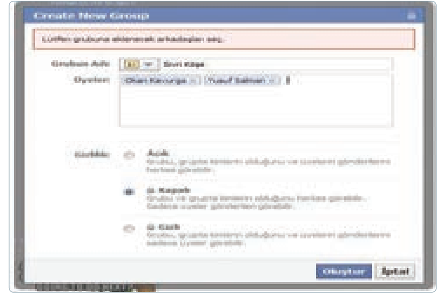
Herkes bir grup kurabilir. Tek ihtiyacınız olan, grubunuza bir isim seçmek ve bir ikon belirlemek. Ayrıca, grubun amacı ile ilgili bir açıklama da eklerseniz, davet ettiğiniz arkadaşlar hangi nedenle gruba davet edildiklerini anlayabilirler. Ayrıca dilerseniz grup için bir e-posta adresi de belirleyebilirsiniz, böylece arkadaşlarınız grubun duvarına e-posta yoluyla da güncelleme gönderebilirler.



4 DÖKÜMANLAR
Dilerseniz grubunuzda bir bir döküman açarak, buraya yazdıklarınızın tüm grup üyeleri tarafından düzenlenmesini sağlayabilirsiniz. Böylece ortak bir metin üretebildiğiniz gibi iş bölmü olarak iş arkadaşlarınızın aynı belgeler üzerinde çalışmasını sağlayabilirsiniz.

5 BİLDİRİMLER
Eğer grupta paylaşılan bilgilerden her an haberdar olmak istemiyorsanız veya grup üyeleri spam yapmaya başlarsa, sağ üst köşedeki Bildirimler tuşuna basarak, o grubun size bildirim göndermesini engelleyebilirsiniz.

ADIM ADIM
Grup kurmayı öğrenelim



1 BİR GRUP YARATIN
Ana sayfanızda sol kolonda gruplar sekmesinin altında, 'yeni bir grup kur' seçeneğini göreceksiniz. Üye olacak arkadaşlarınızın isimlerini yazın.



2 ARKADAŞ EKLEYİN
Grubu kurduktan sonra sağ kolondaki "Bu grupta başka kimler olmalı?" kutusuna davet etmek istediğiniz arkadaşların isimlerini yazın.



3 GRUBU GÜZENLEYİN
Grup sayfasının sağ üst köşesindeki çark simgesine basın, çıkan menüden Grubu Düzenle seçeneğine tıklayın.

Bir Etkinlik Düzenlemek

Facebook, bir etkinlik düzenlemenin ağır yükünü hafifleten yeteneklere de sahip. Facebook üzerinden duyurduğunuz etkinlikler sayesinde kimlerin geleceğini, kimlerin gelmeyeceğini görebilirsiniz.

Facebook sayesinde sadece etkinliğinizi yaratıp, arkadaşlarınızın ismini ekleyerek müthiş bir zaman tasarrufu sağlayabiliyorsunuz. Bir etkinlik yaratmak için Ana Sayfanız'daki sağ kolonda bulunan Etkinlikler sekmesine tıklayıp karşınıza gelen sayfada 'Yeni bir etkinlik yarat' tuşuna basmanız yeterli. Facebook bu aşamadan sonra size, etkinliğinizi yaratmanız için rehberlik yapacak. Biz de size, hızlıca bir etkinlik yaratmanız için neler yapmanız gerektiğini adım adım göstereceğiz. Bir etkinlik yaratırken, o etkinliğin adresini belirtmek için etkinlik sayfanıza harita ekleyebilir, etkinliğimi simgeleyen veya mekanı gösteren bir görsel ekleyebilirsiniz. Elbette arkadaşlarınızı da tek bir tıkla davet edebilirsiniz. Katılacaklar, katılmayacaklar veya henüz karar vermemiş olanlar etkinlik sayfanızda açıkça görüneceğinden, toplantıya yaklaşık kaç kişinin katılacağını da önceden tahmin edebilir ve hazırlıklarınızı ona göre yapabilirsiniz.

Eğer davetlilerin başka arkadaşlarını davet etmesini de isterseniz, onlara da davet yetkisi verebilirsiniz. Hatta eğer etkinliğinizin detaylarını takip etmek için zaman bulamazsanız sizin için uğraşması amacıyla başkasına yöneticilik hakları da verebilirsiniz.

Ayrıca, etkinliğe davetli olanlar, etkinlik sayfasının duvarında görüşlerini paylaşabilirler.

1 ETKİNLİĞİ DÜZENLEYİN
Etkinlik sayfasını yarattıktan sonra üzerinde oynamalar yapmak, eklemeler, çıkarmalar gerçekleştimek için Düzenle tuşunu kullanabilirsiniz.

2 HARİTA
Etkinliğin mekanını haritada belirtmeniz, davetlilerin yolu bulması için çok şık bir hareket olacaktır.

3 ETKİNLİK DUVARI
Bu alanda davetlilerin etkinlik hakkında yaptığı yorumları, hatta paylaştıkları fotoğrafları ve videoları izleyebilirsiniz. Elbette etkinlik sonrasında çekilen fotoğraflar da sık sık bu alanda sergilenir.

4 AÇIKLAMA
Etkinliğinizin amacı, hedefi, nedeni, neyi kutlayacağınız gibi detayları yazdığınız bir açıklama davetliler için çok yararlı olur.

5 DAVETLİLER
Sol kolondaki bu kolonda etkinliğe davetli olan arkadaşlarınızı görebilirsiniz. Ayrıca davetliler, katılacaklar, katılmayacaklar, belki katılacaklar veya henüz cevap vermemişler olarak kategorilendirilir.

ADIM ADIM Arkadaşlarınızı bir etkinliğe davet edin



1 ETKİNLİK YARATIN

Ana sayfanıza gidin ve profil fotoğrafınızın altında, sol kolondaki etkinlikler sekmesine tıklayın. Karşınıza çıkan sayfada davet aldığınız tüm etkinlikleri görebilirsiniz. Sayfanın sağ üst köşesinde 'Etkinlik Oluştur' tuşunu göreceksiniz. Bu tuşa basrak yeni bir etkinlik yaratabilirsiniz.



2 ETKİNLİĞİN DETAYLARINI GİRİN

Etkinliğinizin detaylarını belirtmek için farklı kutularla karşılacaksınız. Etkinliğin adı, açıklaması, tarihi, adresi gibi detayları girmek durumundasınız. Etkinliğin adresi bölümünde, etkinliğin yapılacağı mekanın adını girebilirsiniz. Kayıtlı bir mekanın adresi haritada görünecetir.



3 MİSAFİRLERİNİZİ SEÇİN

Konukları seç tuşuna bastığınzda tüm arkadaşlarınızın bulunduğu bir pencere açılacak. Buradan, davet etmek istediğiniz arkadaşlarınızın adını yazarak filtreleme de yapabilirsiniz. Davet edeceğiniz arkadaşlarınızın isimleri üzerine basarak seçebilirsiniz.



4 ETKİNLİK FOTOĞRAFLARI

Etkinliğiniz için bir profil fotoğrafı belirleyebilirsiniz. Bu etkinliğinizi tanıtan bir afiş olabilir ya da etkinliği simgeleyen bir imaj olabilir. Profil fotğrafı bölümünün altındaki 'fotoğraf ekle' tuşuna basın ve bilgisayarınızdan bir fotoğraf seçerek yükleyin.



5 DAVETLİ LİSTESİ

Davetli listesinin diğer davetliler tarafından görünüp görünmemsini bu pencerenin altındaki küçük onay kutusu ile belirleyebilirsiniz. Dilerseniz, davetlilerin kendi arkadaşlarını da davet etmelerine izin verebilirsiniz. Bu sayede çok kalabalık etkinliklere imza atabilirsiniz.



6 DAVETİYELERİ GÖNDER

Etkinliği açtıktan sonra hala yeni arkadaşlarınızı davet edebilirsiniz. Etkinliği yaratırken davet etmeyi unuttuğunuz veya zamanınız olmadığından henüz davetiye göndermediğiniz arkadaşlarınız için 'Arkadaşlarını davet et' tuşu ile yeni davetiyeler oluşturabilirsiniz.

Zaman Tüneli'ne hazır mısınız?

Facebook yakında profil sayfalarını "Zaman Tüneli" ismini verdiği yeni bir arayüze geçirecek. Şimdilik gönüllü kullanılan bu arayüz ileride zorunlu olacak.

Facebook 2011 sonunda bir sürpriz yaparak, "Zaman Tüneli" isimli yeni bir arayüz tanıttı. Bu arayüz, sadece kullanıcıların profil sayfası için geçerli olacak ancak haber beslemelerinin bulunduğu Ana Sayfa'da eski arayüz kullanılmaya devam edecek.

Zaman Tüneli, adından da belli olduğu üzere, bir kişinin tüm hayatını bir zaman tüneli gibi sunmayı amaçlayan yeni bir arayüz. Aslında, Facebook'un şu anda kullandığı sistemden çok da farklı değil. Mevcut sistemde, kullanıcının tüm güncellemeleri, yenileri en yukarıda olacak şekilde aşağıya doğru sıralanarak iniyor. Sadece sol sütünde, kullanıcının arkadaş listesi ve çeşitli uygulamaların linkleri bulunuyor.

Zaman Tüneli'nde ise profil sayfasının en üstüne, "kapak" adı verilen özel bir görsel yerleştiriliyor. Bu imge, kişinin karakterini, ruh halini, zevklerini yansıtan bir vitrin görevi duruyor. Kapağın sol altında ise kullanıcının profil fotoğrafıyer alıyır. Arkadaş listesi, fotğraflar sekmesi gibi uygulamar ise kapağın sağ altına yerleştirilmiş durumda.

Güncellemeler ise bu kez sayfanın ortasından aşağı doğru inen ve zamanı temsil eden bir çizginin sağında ve solunda yer alıyor anca yine en yeni güncelleme en yukarıda, eskileri ise daha aşağıda olacak şekilde sıralanıyorlar. Ayrıca eksanın sağ üstünde, yılların yer aldığı bir menü yer alıyor. Bu yıllara basarak, Zaman Tüneli'nde o yıla ait döneme hızlıca ulaşmak mümkün oluyor. Böylece mevcut sistemde aktif bir kullanıcının yıllar önceki duvar bilgisine ulaşmak neredeyse imkansızken Zaman Tüneli'nde birkaç küçük tıklama ile o kişinin geçmişteki tüm güncellemelerin,e fotğraflarına, tartışmalarına, yorumlarına ulaşmak mümkün oluyor. Bir anlamda, Facebook, sosyal ağ deneyimimizin arşivini tutuyor.





Bu uygulama, geçmişte yazdıklarını, yaptıklarını, paylaştıklarını gelecekte görmek istemeyen veya saklamak isteyen kişiler için elbette bazı sakıncalar içeriyor. Örneğin, genç, liseli bir öğrencinin bugün Facebook'ta paylaştığı ve toplumun genel kurallarına çok da uygun olmayan içerikler, beş altı yıl sonra, bu kullanıcı bir yetişkin olduğunda ve saygın bir işyerinde işe girdiğinde karşısına çıkabilecek, utanmasına neden olabilecek veya daha kötüsü işini kaybetmesine neden olabilecek olaylara sebebiyet verebilir. Veya, genç bir kızın beş-altı sene önce erkek arkadaşına yazdığı ve çoktan unuttuğu bir mesaj, yıllar sonra evlendiği eşini ya da çocuklarını rahatsız edebilir. Dolayısıyla, tüm dünya şu anda Facebook'a insanların geçmişini bu şekilde kontrolsüzce ortaya çıkarmanın etik olmadığını hatırlatarak bu uygulamadan vazgeçmesi için baskı yaparken, Facebook geri adım atmasa da, uygulamayı zorunlu hale getirme kararını devamlı erteliyor. Ne zaman zorunlu olacağını ise bilmiyoruz.

Handan Soyluer
Arkadaşlarını Bul
Ana Sayfa
er
Bilgilerini Güncelle
Yaptıklarının Dökümü
SİVRİ KÖŞE
4
Arkadaşlar 17
Fotoğraflar
Harita
Beğeniler 4
Gelişme
Arkadaşlar
Tümünü Gör
Ayşe S. Gültaç
14 ortak arkadaş

ADIM ADIM Zaman Tüneli'ni tanıyın



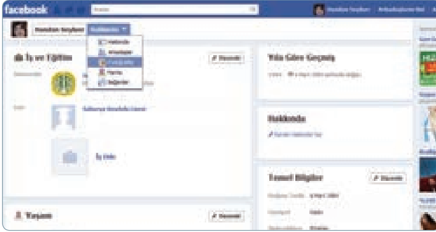
1 SAYFANIZI GELİŞTİRİN

Zaman Tüneli'ne ilk kez geçiş yaptığınızda sayfanız çok renksiz görünebilir. Ancak bu profil sayfasına beğendiğiniz bir görseli kapak görseli olarak ekleyeceksiniz ve ayrıca yayına sokmadan önce geçmiş iletilerinizi kontrol edip hangisinin görünmesini istediğinizi seçebileceksiniz. Bu kontrol işlemi için 7 gün vaktiniz var. Zaman Tüneli'niz 7 gün sonra tüm arkadaşlarınıza görünür olacak. Kapak görseli eklemek de çok basit. Ekranın sağ üstündeki 'Kapak ekle' tuşuna basın ve beğendiğiniz bir fotoğrafınızı veya başka bir görseli seçip Facebook'a yükleyin.



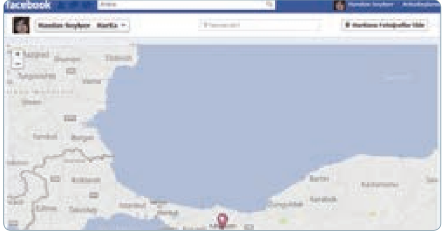
2 PROFİL DETAYLARI

Profil fotoğrafınızın altındaki 'Hakkında' linkine bastığınızda, ulaştığınız profil detayları sayfanıza ulaşırsınız. Burada eğitiminiz, mesleğiniz, hobileriniz gibi kişisel bilgilerinizi toplu şekilde görebilirsiniz. Ayrıca her kutunun sağ üst köşesindeki kalem simgesine tıklayarak bu detayları düzenleyebilir, değiştirebilirsiniz. Bu sayfada ayrıca, her türlü bilginizin ayrı ayrı kimler tarafından görünebileceğini de tespit edebilirsiniz. Böylece gizlilik ayarlarınızı çok daha hızlı ve kolayca belirlemiş olursunuz.



3 PROFİL MENÜSÜ

Zaman Tüneli'nde kullanıcıların profil sayfaları aslında alt sayfalara bölünmüş durumda. Aslında menülü bir görünüm var. Görmek istediğiniz alt sayfayı menüden seçiyorsunuz ve karşınıza o sayfa geliyor. Böylece her başlıkta çok daha detaylı ayrı bir sayfa oluşturmak mümkün olmuş. "Hakkında" sayfanızda, fotoğrafınızın hemen yanında duran küçük drop-down menüden, fotoğraflarınız, arkadaşlarınız, bağlantılarınız ve haritanız gibi diğer sayfalarınıza ulaşabilirsiniz. Bu sayfalar kendi konularına göre özel niteliklere sahip. Örneğin, bağlantılarınız sayfasında, başka sitelerden paylaştığınız bağlantıları bir liste halinde görürken, fotoğraflarınız sayfasında bir foto albümle karşılaşırsınız. Hakkında sayfasında ise kullanıcının genel bilgilerini, işini, eğitimini, hobilerini görebilirsiniz.



4 HARİTALAR

Zaman Tüneli'nin en önemli değişikliklerinden biri de artık kullanıcının bulunduğu yerleri harita üzerinde gösteriyor olması. Sokak aralarına kadar yakınlaşmaya izin veren çok detaylı Microsoft haritaları üzerinde, bulunduğunuz yerleri işaretlemenize izin veren sistem, böylece örneğin bir fotoğrafı nerede çektiğinizi arkadaşlarınıza göstmenizi de sağlıyor. Elbette, bu harita bilgileri GPS verilerine dayanabileceği gibi tamamen sizin beyanınıza da dayanabiliyor. Yani İstanbul'daki evinizde otururken çektiğiniz fotoğrafa New York adresini verebilirsiniz. Facebook size "yalancısınız!" demeyecektir ve beyan ettiğiniz adresi gösterecektir. Fakat yine de, "Zimbabwe'deyim" gibi espiriler yapmak için yanlış beyan vermenin artık arkadaşları çok güldürmeyen bir şaka olduğunu da hatırlayın.

Soru ve Cevaplar

Facebook hakkında en çok aldığımız soruları sizin için derledik ve en sık karşılaşılan problemler hakkında hızlı bir rehber oluşturduk. Belki sizin de aradığınız bir cevap burada olabilir.

S Facebook hesabım bloklanmış görünüyor ve hesabıma ulaşamıyorum. Neyi yanlış yapmış olabilirim? Hesabımın tekrar açılmasını sağlayabilir miyim?

C Hesabınız silinmediğine göre geçici olarak kısıtlanmış olmalısınız. Bunun nedeni çok kısa bir süre içinde aynı eylemi çok fazla kez tekrarlamanız olabilir. Yani, kısa bir süre içinde çok fazla mesaj atmış, çok fazla gruba/sayfaya yorum yazmış olmalısınız ve bu hareketiniz Facebook tarafından Spam olarak algılanmıştır. Dolayısıyla hesabınız geçici olarak bloklanmıştır. Hesabınız birkaç gün içinde açılabilir.

S Facebook duvarımda SMS mesajıyla güncelleme yayınlayabilir miyim?

C Evet yapabilirsiniz. Ancak önce telefon numaranız Facebook'a kaydetmeniz gerekir. Fakat bu iş hesap ayarlarınıza telefon numaranızı yazmakla bitmiyor. Hesap Ayarları'nızı seçin. Mobil sekmesine gelin. "Facebook Text Mesajları için Kaydol" seçeneğini seçin. Daha sonra açılan menüden telefon operatörünüzün ismini seçin. Çıkan uyarıları takip ederek numaranızı yazın ve telefonunuzu kaydedin. Kısa süre içinde bir doğrulama kodu alacaksınız. Telefonunuza gelen bu kodu Facebook'a yazarak, telefonun size ait olduğunu doğrulayın. Artık telefonunuzdan SMS ile güncelleme yükleyebilirsiniz. https://www.facebook.com/mobile/texts.php adresinden, nasıl SMS göndereceğinizi öğrenebilirsiniz.

S Mesaj kutumda çok fazla mesaj birikirse onlar arasında arama yapabilir miyim?

C Evet. Mesaj kutunuza girin. Sayfanın üzerindeki metin kutusuna aramak istediğiniz kelimeyi girin. O kelimeyi içeren mesajlar filtrelenerek sıralanacaktır. Ayrıca, bu sonuçları, facebok güncellemeleri veya gönderilmiş mesajlar olarak da filtreleyebilirsiniz.

S Facebook Yerler özelliği ile benim nerede olduğumu bulabilirler mi?

C Bulunduğunuz mekanı Facebook'ta paylaşmak yakında olan arkadaşlarınızla görüşmek için iyi bir fırsat olabilir ancak istemediğiniz kişilerin nerelerde bulunduğunuzu görmemesi için Gizlilik Ayarları'nızdan, lokasyon bilgisini sadece arkadaşlarınızın göreceği şekilde ayarlayabilirsiniz. Ayrıca, "bulunduğum yerde daha sonra bulunan kişiler beni göremesin" seçeneğini de işaretlemeyi unutmayın. Böylece tanımadığınız yabancı insanlar sadece aynı yerde bulunduğunuz için size ulaşamazlar.

S Eski bir güncellemede çok saçma bir şey yazdım, onu silebilir miyim?

C Evet, silebilirsiniz.Profil sayfanıza gidin ve bahsettiğiniz güncellemeyi bulana kadar aşağı inin. Bulunca da sağ üst kısmındaki X işaretine basarak o güncellemeyi silebilirsiniz ancak güncellemeyle beraber eğer varsa arkadaşlarınızın yorumları da silinecektir.

S Beğen tuşuna basmam bana ne fayda sağlıyor?

C Beğen tuşu, Facebook'un sizin beğenilerinizi tanıması ve seveceğiniz benzer içerikleri daha çok karşınıza çıkarmasına yardımcı oluyor. Bir Fan sayfasını beğendiğinizde ve o fan sayfasından gelen haberleri beğenmeye devam ettiğinizde, ya da bir arkadaşınızın güncellemesini beğendiğinizde artık o sayfadan gelen haberler diğer haberler arasında daha öncelikli olacaktır.

Fotoğraflarınızı yükleyin

Fotoğraflarınızı ailenizle ve dostlarınızla paylaşın ve arkadaşlarınızı etiketleyin

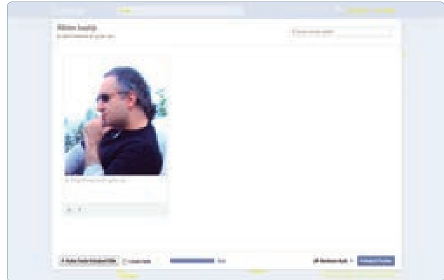
Dijital fotoğrafçılık bir devrim olabilir ama aynı zamanda sabit disklerimizi de bir fotğraf çöplüğüne dönüştürdü. Bilgisayarlar, fotğraf albümleri gibi kolayca insanların elinde dolaşabilen cihazlar olmadığı için sabit disklere kaydettiğimiz fotğraflarımız, kimsenin görmediği ve binlerce fotoğraftan oluşan albüm çöplüklerinde unutulup gitmeye yüz tutmuştu.

Neyse ki sosyal ağlar ve elbette Facebook insanoğlunun yardımına koştu ve fotğraflarda unutulup giden anıları yeniden canlandırdılar. Artık dijital fotğraflarımız, sabit disklerimizde unutulup giden birer veri yığını değil, Facebook albümlerimizde dostlarımızla ve sevdiklerimizle paylaştığımız, üzerindeki insanları etiketleyip

STEP BY STEP Bir Facebook Albümü Oluşturun



1 ALBÜM OLUŞTURUN
Facebook profil sayfanıza gidin. Sağ üst köşede 'Albüm oluştur' düğmesini göreceksiniz. Ona tıklayın.



2 ALBÜM DETAYLARI
Şimdi, dilediğiniz fotoğrafları seçin ve yükleyin. Yüklemeden sonra albüme lokasyon bilgileri ekleyebilirsiniz.



3 ALBÜMÜ PAYLAŞIN
Tüm işlemleriniz bittiğinde sağ alt köşedeki Albümü Paylaş düğmesine tıklayın. Artık albümünüz yayına girecek.



4 DÜZENLEME
Eğer albümü yaratırken unuttuğunuz bir detay varsa üst kısımdaki Albümü Düzenle linkine basarak düzeltin.



altında yorumlar yapabildiğimiz gerçek anılara dönüştüler. Facebook'un en cazip noktalarından biri de fotoğraf albümleri. Fotoğraf albümleri sayesinde, sosyal çevremizden kopmadan, uzaktaki arkadaşlarımızın yaşamlarından uzaklaşmadan, gidemediğimiz toplantılarda/buluşmalarda neler olduğundan habersiz kalmadan sosyal belleğimizi daha güncel tutabiliyoruz. Arkadaşlarımızın yüklediği en son fotoğrafları görmek için Ana Sayfa'dayken, sol kolondaki Fotoğraflar sekmesine tıklamanız yeterli. Böylece, zaman sırasına göre tüm arkadaşlarınızın en son yüklediği fotğrafları görebilirsiniz, bu foğtraflardan yola çıkarak tüm albümü keşfedebilirsiniz.

Facebookta, bir fotoğrafta yer alan arkadaşlarınızın isimlerini de o fotoğrafa etiket olarak ekleyebiliyorsunuz. Böylece, o fotoğraf, o arkadaşlarınızın profilinde de görünüyor. Bunun için fotoğafın yanındaki "fotoğrafı etiketle" linkine basın ve çıkan pencerede önce fotoğrafta etiketi yerleştireceğiniz noktayı seçin sonra da açılan listeden arkadaşınızın ismini seçin. Bu kadar basit.

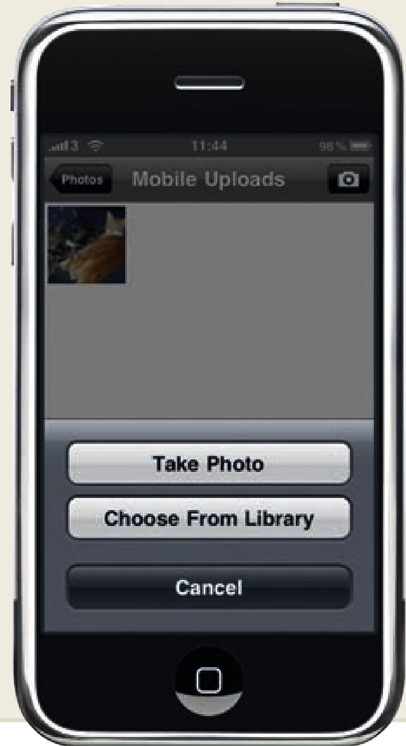
UZMAN TAVSİYESİ

Telefonunuzdan fotoğraf yüklemek

Bir fotoğraf çektiğinizde ve onu hemen Facebook'ta yayınlamak istediğinizde çevrenizde her an kullanıma hazır, internete bağlı bir PC bulamayabilirsiniz. Ancak Facebook'a fotoğraf yüklemek için bir PC'ye bağlı değilsiniz.

En popüler telefonların ve mobil cihazların hepsi birer Facebook uygulamasına sahip. iPhone, Android sistemler, Nokia ve Blackberry telefonlar için resmi birer Facebook uygulaması bulunuyor. Bu uygulamaları telefonunuza veya tabletinize kurduğunuzda, mobil cihazınıdan da Facebook'a erişmeniz çok daha rahat hale geliyor. Elbette aynı zamanda fotğraf yüklemeniz de kolaylaşıyor. Telefonunuzun Web tarayıcısından Facebook sayfasına girip küçük ekranda fotoğraf yükleme linkleriyle boğuşmak yerine uygulamalarda yer alan hazır "fotoğraf yükle" sekmeleriyle, dilerseniz yeni çekeceğiniz bir footğrafı dilerseniz de cihazınızın hafızasında sakladığınız eski fotğrafladan birini hızlıca Facebook'a yükleyebiliyorsunuz.

Tabi ikinci bir yöntem ise telefonunuza uygulama kurmadan, e-posta ile fotğraf yüklemek. Bunun için Facebook.com/mobil adresinden size özel bir e-posta adresi aldığınızda, cep telefonunuzdan bu adrese gönderdiğiniz fotğraflar anında duvarınızda yayınlanıyor.



Fotoğraflarınızı Düzenleyin

Fotoğraflarınızın çok güzel göründünden ve onları sadece görmesini istediğiniz kişilerin gördüğünden emin olun.

Facebook'a fotğraf yüklerken en büyük problemlerden biri, Facebook'un bu fotoğrafların kalitesini ve çözünürlüğünü düşürerek siteye yüklemesiydi. Ancak neyse ki tepki çeken bu uygulamadan geri dönüldü ve artık çok farklı boylarda fotğraflar yüklemek, daha yüksek çözünürlüklü görselleri albümlere eklemek mümkün oluyor.

Her şeyden önce, eğer fotğrafınızı yüksek çözünürlüklü olarak kaydetmek ve arkadaşlarınıza öyle göstermek isterseniz, fotğraf yüklendikten sonra karşınıza çıkan ekranda, fotğrafın altında bulunan "Yüksek Kalite" kutucuğuna onay vermeniz gerekiyor.

Böylece, fotğraflarınızı yüksek kaliteli olarak saklayıp sergileyebilirsiniz ancak elbettte yüksek kaliteli fotoğraflardan albüm oluşturmanın da bir maliyeti var. Bu fotoğraflara bakmak isteyen arkadaşlarınız onların yüklenmesini daha uzun süre bekliyor.

Fotoğrafları evirin, çevirin

Fotoğraflarınız bir kere Facebook albümüne yüklendikten sonra, onları dilediğiniz gibi döndürüp, pozisyonlarını değiştirebiliyorsunuz. Dilerseniz, albümdeki sıralarını da değiştirebiliyorsunuz. İsterseniz her bir fotğrafa ayrı ayrı bir açıklama veya öykü yazabiliyor ya da üzerinde etiketleme yapabiliyorsunuz.

Fotoğrafları döndürmek, kullanışlı bir özellik. Çünkü fotoğraf makinesini yan tutarak fotoğraf çektiğinizde, yana yatmış şekilde kaydettiğiniz fotoğrafı bu şekilde Facebook'a yüklemek zorunda kalabiliyorsunuz. Ancak albüm içinde düzenlerken 90 derece sağa veya sola çevirerek doğru forma sokabiliyorsunuz.

Albüm değiştirmek

Dilerseniz bir fotoğrafı bulunduğu albümden çıkarıp başka bir albüme yükleme şansına da sahipsiniz. Bunun için değiştirmek istediğiniz fotoğrafın bulunduğu albüme gelip, "Albümü Düzenleyin" seçeneğini tılkayın ve ardından çıkan pencerede "Fotoğrafları Düzenleyin" tuşuna basın. Karşınıza fotğrafların bir listesi çıkacak. Her fotğrafın altında "Taşı" etiketini ve bir Drop Down Menü göreceksiniz. Bu menüden, o fotğrafı taşımak istediğiniz yeni albümün ismini seçin ve değişiklikleri kaydedin. Artık seçtiğiniz fotğraf o yeni albüme taşınmış olacak.

Profil fotoğrafı yapmak

Eğer arkadaşlarınızın sizi etiketlemiş olduğu bir fotoğrafınızı beğenirseniz, onu profil fotoğrafı yapmanız da mümkün. Basitçe, bu fotoğrafı açın ve ekranın sağındaki "profil fotoğrafı yap" seçeneğine tıklayın. Artık o fotğraf profil sayfanızda, profil fotoğrafınız olarak görünecektir.

Fotoğrafların Gizliliği

Kendi yüklediğiniz fotoğraflarınızı elbette seçerek, inceleyerek ve size zarar vermeyecek şekilde yüklersiniz ancak arkadaşlarınızın içinde sizi etiketleyerek yüklediği fotoğrafları kontrol etme şansınız bulunmayabilir ve bunların diğer arkadaşlarınıza görünmesini istemeyebilirsiniz. Bu durumla karşılaşmamak için Gizlilik Ayarları içindeki "Etiketler Nasıl Çalışır" sekmesine gelin ve "Etiketlendiğin gönderilerin profilinde göründükten sonraki maksimum profil görünürlüğü" kısmındaki gizlilik ayarını "özel" olarak ayarlayın. Böylece, siz o fotoğrafları sizden başka kimse göremez.

1 SİZİN ALBÜMLERİNİZ
Profil sayfanıza girip profil fotoğrafınızın altındaki Fotoğraflar sekmesine tıklayın. Çıkan ekranda, sağ üst kısımda, 'Albümler' linkine tıkladığınızda tüm albümlerinizi bir sayfada görebilirsiniz.

2 MOBİL YÜKLEMELER
Cep telefonunuzdan yüklediğiniz fotoğraflar pratik olsun diye otomatik olarak mobil yüklemeler albümüne kaydedilir. Dilerseniz daha sonra başka bir albüme taşıyabilirsiniz.

3 DÜZENLE
Herhangi bir albümün üzerine basarak, o albümün sayfasına ulaşabilir ve oradaki ilgili linkten Albümü düzenlemeye başlayabilirsiniz.

4 YER DEĞİŞTİRME
Albümlerin üzerine geldiğinizde tıklamadan önce dört yönlü ok sembolü görürsünüz. Bu sırada sürükle ve bırak yöntemiyle albümlerinizin sayfadaki sırasını değiştrebilirsiniz.

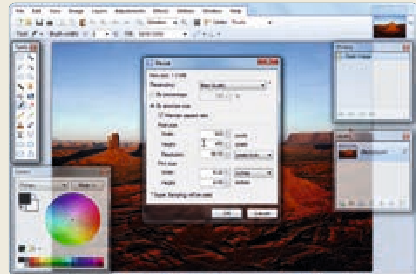
5 GİZLİLİK
Eğer albümlerinizin gizliliğini topluca değiştirmek isterseniz sağ altındaki sembollere tıklayarak kimlere görüneceğini belirleyebilirsiniz.

UZMAN TAVSİYESİ

Yüklemeden önce fotoğraflarınızı geliştirin

Cep telefonunuzla veya fotoğraf makinenizle çektiğiniz fotoğraflarınız çok kaliteli olmayabilir. Ancak size ömür boyu bir anı olarak kalacak fotoğrafları da o düşük kaliteyle, sönük renklerle saklamak zorunda değilsiniz. Fotoğraf işlem yazılımlarında küçük bir işlemden sonra fotoğraflarınız çok daha canlı, renkli, kalteli görünebilir.

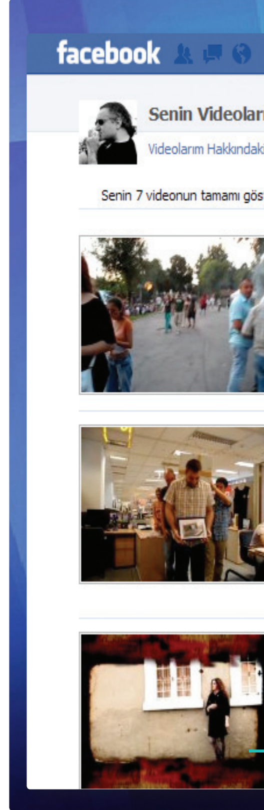
Öncelikle, profil fotoğrafları maksimum 200x150 piksel boyutlarında olur. Ancak Facebook yorumlarda ve haber beslemelerinde kullandığı küçük fotoğraflar için 50x50 boyutunu kullanır. Dolayısıyla, eğer kare biçimli bir profil fotoğrafı kullanmazsanız, Facebook o fotoğrafın merkezinden itibaren fotoğrafı kareleştirip bunu 50x0 boyutuna indirger. Kolunuz, bacağınız, başını fotoğraf dışında kalır.



BOYUTLARLA OYNAYIN Paint.NET ile fotoğrafların boyutları ile oynayabilirsiniz.

Videolarınızı Paylaşın

Fotoğraflarınızı Facebook'a yüklemek çok harika bir özellik ama daha da güzeli, videolarınızı da paylaşabiliyor olmanız.



Bir fotoğraf bin kelime ise bir videonun milyonlarca kelimeye bedel olduğunu düşünebiliriz. Şansımız var ki, Facebook çok pratik şekilde çektiğimiz videoları yüklemeye ve paylaşmaya izin veriyor. Çok çeşitli formatlardaki videoları yükleyebilir veya doğrudan kameranızdan, webcam'ınızdan çekerken yüklemeyi de yapabilirsiniz. Ayrıca, fotoğraf göndermek için kullandığınız e-posta adresi ile video da gönderebilirsiniz. Ancak elbette bir dosya boyutu limiti var. Yükleyeceğiniz videolar 20 dakika uzunluğu veya 1GB dosya boyutu büyüklüğnü geçememeli.

Aşağıdaki küçük rehber, bir PC'den Facebook'a nasıl video yükleyeceğinizi anlatıyor. Eğer doğrudan Webcam'ınızdan kayıt yapmak isterseniz, profil sayfanıza güncelleme yazdığınız metin kutusunun hemen üzerindeki "fotoğraf/video" sekmesine tıklayın. Altında çıkan 'bilgisayar kamerasını kullan' seçeneği ile doğrudan kameranızı kullanarak o anda kayıt yaparak videonuzu yükleyebilirsiniz. Facebook webcam'ınıza ulaşmak isteyecektir, bilgisayar sizi bunun için uyardığında izin verin. Ardından kameranızla kayıda başlayın. İşiniz bittiğinde ise stop tuşuna basın. Yüklemeden önce ise son bir kez videonuzu izlemenizi tavsiye ederiz. Eğer kayıt hoşunuza giderse 'save/kaydet' seçeneğine tıklayın. Aksi halde 'reset/yeniden' seçeneği ile yeni bir video çekebilirsiniz. Videonuz yüklendikten sonra ise 'paylaş' seçeneği ile videonuzu arkadaşlarınıza ulaştırabilirsiniz.

ADIM ADIM Filmlerinizi paylaşın



1 DOSYA YÜKLEMESİ
Durum güncelleme kutusunun üzerindeki 'fotoğraf/video' sekmesinden bir video yükleme seçeneğine ulaşın.



2 BİLGİLERİ GİRİN
Yükleme yapılırken videoya ait bilgileri girebilirsiniz. Karşınızdaki bilgi kutularına, videonun ismini, açıklamasını yazabilirsiniz.

1 VİDEOLAR
profil sayfasındaki fotoğraf sekmesinden ulaşacağınız fotoğraf albümleri sayfasının sağ üstündeki "videolarım" linki ile bu sayfaya ulaşabilirsiniz.

2 VİDEO YÜKLE
Yeni bir video yüklemek için bu tuşa tıklamanız yeter. Ancak 1 GB ve 20 Dakika kısıtlarınız unutmayın.

3 ETİKET
Videoda yer alan arkadaşlarınızın isimlerini etiketleyebilirsiniz. Bu etiketler doğrudan arkadaşlarınızın profil sayfasına gidecektir.

4 MOBİL YÜKLEME
Dilerseniz bu tuşla, o anda bulunduğunuz yerde cep telefonu kameranızla veya WebCam'inizle canlı bir çekip yapıp kaydettiğiniz videoyu Facebook'a yükleyebilirsiniz. Arap devriminde sokak göstericilerinin en çok kullandığı özellik buydu.

5 VİDEOYU İZLE
Videonun içinden seçtiğiniz bir kare onu temsil eden bir fotoğraf olarak görünür. Üstüne tıkladığınızda videonun sayfasına gider ve videoyu seyredersiniz. Yapılan yorumları da o sayfada okuyabilirsiniz.



3 VİDEOYU PAYLAŞIN
Video yüklendikten sonra 'paylaş' düşmesi ile artık yayınlayabilirsiniz. Ancak gizlilik derecesini doğru ayarladığınızdan emin olun.



4 VİDEOYU DÜZENLEYİN
Dilerseniz daha sonra videonun bilgilerini yeniden düzenleyebilirsiniz. Bunun için videonun altındaki 'düzenle' linkine tıklayın.

Videolarınızı Yönetin

Arkadaşlarınıza video mesaj gönderin, eski filmleri etiketleyin ve diğer Facebook kullanıcılarınızın mahremiyetinize saygı gösterdiğinden emin olun.

Facebook'a bir video yüklediğinizde, onu görmesine izin verdiğiniz herkes bu videoya ulaşmak ve yorum yapmak hakkını kazanır. Arkadaşlarınız ayrıca video üzerinde etiketleme yapar. Eğer biri videoda etiketlenirse, ona da bir haber gidecektir ve video artık o arkadaşınızın da profilinde görünecektir. Bir Facebook videosunu seyredebilmek için Adobe Flash sürümünün son versiyonuna sahip olmanız gerekiyor. Eğer otomatik güncellemeleri engellemişseniz, Facebook'ta zaman zaman videoları seyretmenizde sorun çıkabilir.

Kaliteyi yükseltmek

Videolarınızı Facebook'a yüklerken, aslında herhangi bir dönüşüm yapmanıza gerek yok. Facebook neredeyse hr formatta videoyu kabul ediyor ancak yayınlamadan önce onları kendi video formatına çeviriyor. Ne var ki bu otomatik format dönüştürme işlemi bazen videoların formatını çok düşürebiliyor veya sizin önceden öngöremediğiniz sorunlara yol açabiliyor. O yüzden, videoları yüklemeden önce Facebook formatına siz çevirmek ve kontrol etmek isteyebilirsiniz. Bu işlem için şu sitelerdeki ücretsiz çeviricileri kullanabilirsiniz: Avidemux (http://fixounet.free.fr) veya Handbrake (http://handbrake.fr) Kullanabileceğiniz en iyi video formatı, H.264'tür. Ses formatı ise AAC'dir. Dosya fomatı olarak MOV veya MP4 tercih etmelisiniz. Frame rate olarak da 30 Frame'in altını seçerseniz yenide formatlanma tehlikesinden kurtulursunuz. Ayrıca bir bir frame'in hiçbir boyutunun 1280'den daha büyük olmamasını da özen gösterin. Ses kalitesini de 44100hz'dan yıkarı çıkarmayın. Videolarınızı yeniden formatlarken bu özellikleri kendiniz belirleyebilirsiniz ancak bu detaylar yine de size fazla teknik görünüyorsa, Facebook'un tüm bu işlemleri sizin için yaptığını da unutmayın.

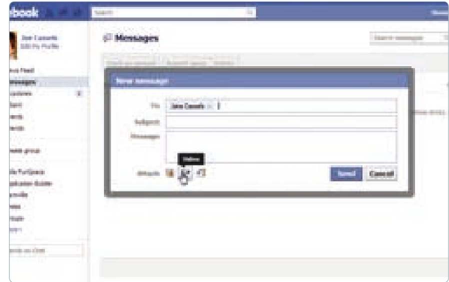
Video gömmek

Facebook'a eklediğiniz videoları dilerseniz başka web sayfalarına "gömülü video" (embeded)

ADIM ADIM Video mesaj göndermek



1 YENİ MESAJ
Yeni bir video mesaj göndermek için mesaj kutunuza gidin ve sağ üst kısımdaki 'Yeni mesaj gönder' linkine tıklayın.



2 VİDEOYU SEÇİN
Açılan pencerede, mesaj kutusunun altında kamera ikonuna tıklayın. Ardından çıkan ekranda ise videoyu seçin.

olarak da ekleyebilirsiniz. Yani Facebook'u videolarınız için bir saklama havuzu olarak kullanıp daha sonra buradan çektiğiniz videolarınızı başka web sitelerinde, örneğin blogunuzda oynatabilirsiniz.

Diğer sitelerden video paylaşmak

You Tube veya Vimeo gibi pek çok video paylaşım sitesinden doğrudan video paylaşmanız da mümkün ve Facebook bu işi sizin için çok kolaylaştırıyor. Tek yapmanız gereken paylaşmak istediğiniz videonun URL adresini Facebook'un durum güncelleme satırına veya yorum satırına yazmanız. Böylece söz konusu video, otomatik olarak ekranda beliriyor ve kullanıcıların erişimine açılıyor. Tabi aynı zamanda bu yöntemi mesajlarınızda arkadaşlarınıza video göndermek için de kullanabilirsiniz. Bu durumda mesajınızın yanında bir ataş sembolü görünecektir.

LİNKLERİ PAYLAŞIN En basit yolu, diğer sitelerdeki videoların linklerini güncelleme kutunuza yapıştırmaktır.

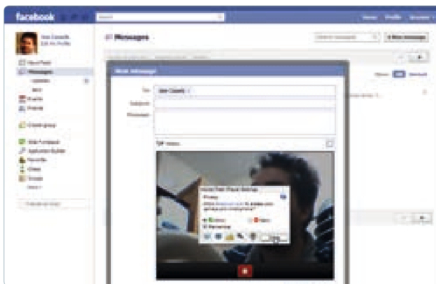


Video etiketlemek

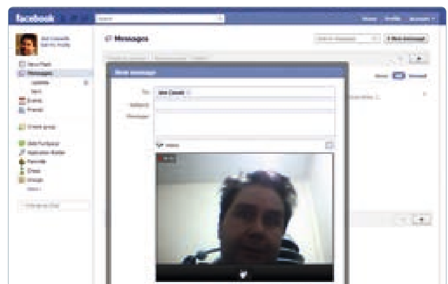
Facebook'a yüklediğiniz videolara, aynı fotğraflarda olduğu gibi arkadaşlarınızın isimlerini de etiket olarak iliştirebiliyorsunuz. Ancak bunun için yine o isimle arkadaş olmanız gerekiyor. Eğer videoda yer alan kişiler arkadaşınız değilse veya Facebook hesapları yoksa, isimlerini videonun açıklamasına ekleyerek yine belirtebilirsiniz. Böylece videoyu izleyen insanlar izledikleri kişilerin isimlerini hala görebilirler. Ancak elbette bu şekilde belirtilen isimler linklenemeyeceği için, o kişilerin profil sayfasına giden linkler oluşmayacaktır. Linklenen etiketlerde yer alan kişilerin profil sayfalarında, etiketlendikleri bu video görünecektir. Ayrıca, eğer başka videolarda sizin isminiz etiketlenmişse ancak o videoda isminizin görünmesini istemiyorsanız, videonun altındaki listede adınızın yanından yer alan 'bu etiketi kaldır' linki ile isminizi o videonun etiketlerinden silebilirsiniz. Böylece video, profil sayfanızdan ve etiketlendiğiniz videolar bölümünden de kaldırılacaktır.

ARKADAŞLARI ETİKETLE Videoda isminin görünmesini istediğini kişiyi bu ekranda etiketleyebilisiniz.





3 KAMERANIZI AÇIN Facebook Web kameranıza erişecek ve kendinizi izleyebileecksiniz. Güvenlik duvarınızın, Facebook'a izin vermesini de sağlayın



4 MESAJI KAYDEDİN Ekrandaki kayıt tuşuna basın ve mesajınızı sesinizle beraber kaydedin. İşiniz bitince Dur'a basın ve gönderin.

En iyi uygulamalar

Facebook'un yeteneklerini geliştiren çok fazla sayıda uygulama da yine Facebook içinde yer alıyor. Eğlenceli oyunlar, kullanışlı araçlar, ne ararsanız var.

Facebook'ta insanları dürtmekten ve link paylaşmaktan ya da mesaj atıp yorum yazmaktan çok daha fazlasını yapabilirsiniz. Facebook uygulamaları, Facebook deneyimini çok daha ileri bir seviyeye götürüyor ve Facebook'u sanki online bir işletim sistemine dönüştürüyor. Facebook'a giriş yaptığınızda, seçtiğiniz uygulamalar sayesinde eğlenceli oyunlar oynayabiliyorsunuz, takip etmek istediğiniz önemli makalelerin, köşe yazılarının önünüze gelmesini sağlayabiliyorsunuz veya arkadşlarınıza, sevdiklerinize küçük sanal hediyeler de gönderebiliyorsunuz.

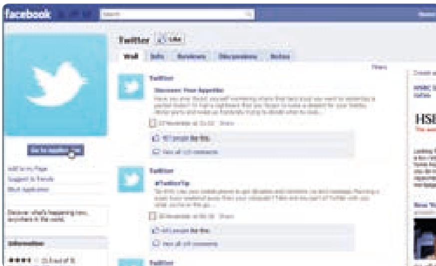
Aslında bu uygulamaları Facebook'un dışında üçüncü parti şirketler geliştiriyor ancak geliştirme sürecinde Facebook'un belirlediği kuralları uyguluyorlar. Yine de uygulamaların çalışabilmesi için bu yazılımların bazı kişisel bilgilerinize erişmesi gerekiyor ki, bu da bu uygulamaları geliştiren kişilerin özel bilgilerinizi görebilmesi anlamına geliyor. Dolayısıyla Facebook'ta bir uygulama kullanacakken, bu uygulamanın güvenilir kişiler tarafından geliştirildiğine ve bilgilerinizi kötü amaçla kullanmayacaklarına emin olmanız tavsiye ediliyor.

Facebook'taki uygulamaları kullanmaya başlamadan önce onların kişisel bilgilerinize saygı gösteren güvenilir uygulamlar olduğundan emin olun.

Yeni uygulamalar

Yeni uygulamaları bulmak ve kullanmaya başlamak için www.facebook/apps/directory.php adresine ulaşın. Burada uygulamaları bir liste halinde görebileceğiniz gibi hangi uygulamaların bizzat Facebook tarafından tavsiye edildiğini de görebilirsiniz. Bu uygulamalara diğerlerinden daha fazla güvenebilirsiniz. Aradığınız özel bir uygulama varsa, arama kutucuğu vasıtasıyla ona daha kolay da

ADIM ADIM Hesabınızı Twiter'a bağlayın



1 HESAPLARI LİNKLEYİN
Uygulamaya erişmek için tinyurl.com/twit-acc adresine gidin ve Uygulamaya Gidin tuşuna basın.



2 FACEBOOK'A İZİN VERİN
Twitter, Facebook hesabınızda yazdıklarınızın Twitter'da da yayınlanması için önce Facebook'a bu izni vermenize ihtiyaç duyar.

ulaşabilirsiniz. Ayrıca yeni bir uygulamaya kayıt yaptırmanın bir diğer yolu da onu kullanan arkadaşlarınızdan gelen davetlerdir. Ancak arkadaşlarınızın o uygulamayı kullanıyor olması uygulamanın güvenli olduğu anlamına gelmez, hala onun hakkında araştırma yapmanız ve hangi bilgilerinize erişmek istediğini kontrol etmeniz doğru olur. Uygulama listesinden bir uygulama seçtiğinizde, onun sayfasına gidersiniz. Burada bilgi sekmesine giderek, uygulamanın amacı, çalışması hakkında daha fazla bilgi alabilirsiniz. Ciddi uygulamalar genellikle bu bilgi kısmında kullanıcıya olabildiğince fazla bilgi vermeye çalışırlar.

GUNSHINE RPG'ye başlamak isteyenler için Facebook oyunu

http://www.gunshine.net

Gunshine, Faebook'un en ekileyici oyunlarından birisi. Farmville gibi çok popüler oyunlarının yanında, Gunshine gelişmiş 3D oyun motoruyla Facebook'ta hızlı ve eğlenceli aksiyon oyunları oynamak isteyenleri cezbediyor. Oyunun, Zombi versiyonu da bulunuyor ama genel olarak, silahlı çatışmaların yer aldığı bir aksiyon/RPG oyunu olarak göze çarpıyor.

Gunshine'a abone olduğunuzda, bir karakter yaratmanız isteniyor. Bu karakteri, farklı sınıflardan seçebiliyorsunuz. Ağır silahlar kullanan bir karakter veya gizlice gölgelerin arasında hareket edebilen, fark edilmeden düşmanını alt edebilen bir karakter seçebiliyorsunuz. Aynı zamanda karakterinizin cinsiyetini ve görünümünü de değiştirebiliyorsunuz.

Oyun başladıktan sonra ise, haritada üzerinde işaretler bulunan bilgisayar kontrolündeki kimi karakterlerle diyaloğa girerek görevler alıyorsunuz ve bu görevlerde istenilenleri yaptıkça puan toplayarak seviye atlıyorsunuz. Elbette her görev için belirli hediyeler de kazanıyorsunuz. Bunlar daha güçlü silahlar, daha güçlü zırhlar gibi işinize yarayan araçlar da olabiliyor, mağazalardan yeni silahlar ve araçlar satın almak için kullanabileceğiniz para da olabiliyor.

Görevler ilerledikçe yeni bölgelere geçiyorsunuz, yeni haritalarda yeni tehlikelerle ve öykülerle karşılaşıyorsunuz. Eğer dilerseniz oyuna abone olan başka arkadaşlarınız da sizinle birlikte oyuna katılabiliyor ve artık düşmanlara karşı onlarla beraber çatışmaya girebiliyorsunuz.







3 TWEET'LERİ YAYINLAYIN

Ayrıca bu uygulamayı, Facebook'ta yayınladığınız durum güncellemelerini Twitter'a da aktarmak için kullanabilirsiniz.

4 HESABINIZI PAYLAŞIN

Bu uygulamayı, Facebook'taki arkadaşlarınızın sizi Twitter'da da bulması için paylaşabilirsiniz.

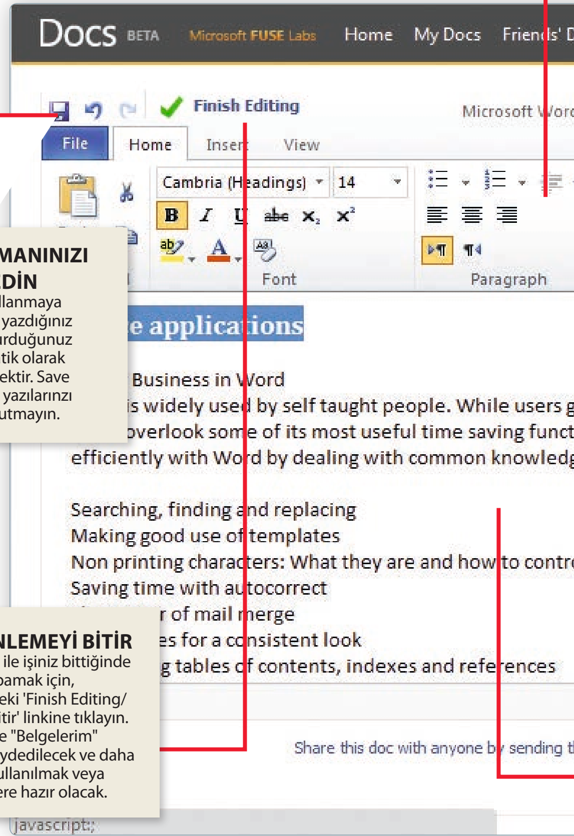
Ofis Uygulamaları

Facebook'u kullanarak verimliliğinizi arttırabilir ve çok zengin ofis uygulamalarına ulaşabilirsiniz.

Facebook uygulamaları, genel kanının aksine, sadece oyun oynamak veya eğlenmek için değildir. Facebook'ta aynı zamanda, örenğin Microsoft tarafından sağlanan çok güçlü ofis uygulamaları da bulabilir ve ücret ödemeden, özgürce kullanabilirsiniz.

Docs uygulaması (www. facebook.com/docs) Facebook'ta kullanabileceğiniz önemli ofis uygulamalarından biridir ve bu uygulama sayesinde, Microsoft Office gibi ücretli bir yazılımı online olarak ücretsiz şekilde kullanabilirsiniz. Docs, elbette Microsoft Office yazılımının tüm yeteneklerine sahip değil ancak ödev yapmak veya hızlıca ofis işlerini görmek isteyen sıradan bir kullanıcı için fazlasıyla yeterlidir.

Aşağıdaki ekran görüntüsündeki açıklamaları inceleyerek, Docs uygulaması ile neler yapabileceğinizi hızlıca öğrenebilirsiniz.



1 DÖKÜMANINIZI KAYDEDİN
Uygulamayı kullanmaya başladığınızda, yazdığınız metinler, oluşturduğunuz belgeler otomatik olarak kaydedilmeyecektir. Save tuşuna basarak yazılarınızı kaydetmeyi unutmayın.

4 DÜZENLEMEYİ BİTİR
Bir belge ile işiniz bittiğinde uygulamayı kapamak için, ekranın üstündeki 'Finish Editing/ Düzenlemeyi Bitir' linkine tıklayın. Bu şekilde belge "Belgelerim" klasörü içine kaydedilecek ve daha sonra tekrark kullanılmak veya paylaşılmak üzere hazır olacak.

Toplantı Ajandası ile randevularınızı düzenleyin

Toplantı Ajandası randevularınızı görmeniz hatta bunları arkadaşlarınızla paylaşmanızı sağlar. Böylece sizinle görüşmek isteyen arkadaşlarınız da boş zamanlarınızı görüp görüşme/buluşma planlarınızı buna göre şekillendirebilirler. Tinyurl.com/events-cal-app adresine gidip "uygulamaya git" seçeneği ile bu uygulamayı kurabilir ve kullanmaya başlayabilirsiniz.

2 FORMATLAMA

Docs uygulamasında, aynı standar Words yazılımındaki gibi, oluşturduğunuz belgelerdeki metinleri dilediğinizde şekillendirebilr, fontları, renkleri, stilleri ile oynayabilirsiniz.

3 PAYLAŞIM

Yeni bir döküman yarattığınızda bunu arkadaşlarınızla da paylaşabilirsiniz. Buradaki ayarlar ile bu dosyayı kimlerin görebileceğini kimlerin üzerinde değişiklik yapabileceğini seçebilirsiniz.

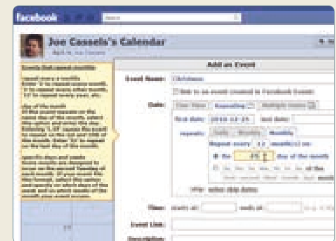
6 ETİKETLER

Belgenize etiketler ekleyerek onları kategorilendirmeyi ve daha sonra bir çok belge arasında aradığınızda bulmayı kolaylaştırabilirsiniz.

5 İMLA

Docs yazılımı kendine özel bir imla kontrol modülü ile beraber geliyor. Böylece bir kelimeyi yanlış yazdığınızda altında kırmızı uyarı çizgisini görebilirsiniz.

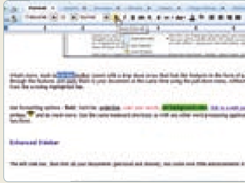
Ajandayı kullanmaya başladıktan sonra, randevularınızın hangi saatlerde kimle olduğunu göstermek zorunda kalmadan sadece boş zamanlarınızı seçerek paylaşma imkanınız da var. Elbette bu uygulama, hiçbir paylaşım yapmadan, renduvalarınızı düzenlemek ve takip etmek için de kullanılabilir.



RANDEVULARINIZI PLANLAYIN Katılacağınız organizasyonları belirleyin ve detayları arkadaşlarınızla paylaşın.

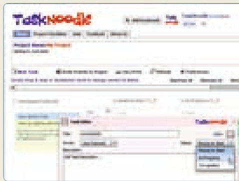
Zoho ofis yazılımlarını da deneyin

Zoho, online olarak tam bir ofis yazılımı deneyimi sunuyor ve ofis yazılımı ihtiyacınızı Facebook üzerinde karşılamanızı sağlıyor. Eğer bir Zoho hesabınız varsa, uygulamaya Facebook ile bağlandığınızda, Zoho hesabınızı da uygulamaya girerek, Facebook dışında kullandığınız Zoho belgelerinize de Facebook üzerinden erişim sağlayabilirsiniz. Ücretsiz Zoho hesabı size 1 GB boyutunda depolama alanı sunuyor. Buraya tüm metin dökümanlarınızı, slayt dosyalarınızı, sunum dosyalarınızı, tablo dosyalarınızı ekleyebilirsiniz. Ancak dilerseniz ücretli abonelik seçeneği ile daha fazla depolama alanı da alabilirsiniz. Fakat bir öğrenci için ya da sıradan bir ofis çalışanı için 1 GB ücretsiz depolama alanı fazlasıyla yeterli olabiliyor. Ücretsiz abonelik ile online döküman yönetimi, kelime işlemci, tablolalama yazılımı ve sunum yazılımı ediniyorsunuz. Ayrıca, bir e-posta hesabı, ajanda ve diğer çalışma arkadaşlarınızla ortak projeler üretmek için gerekli araçlara da sahip oluyorsunuz. Uygulamaya abone olmak için tinyurl.com/zoho-suite adresine ulaşın ve "uygulamaya git" linkine tıklayın. Bu kadar basit.

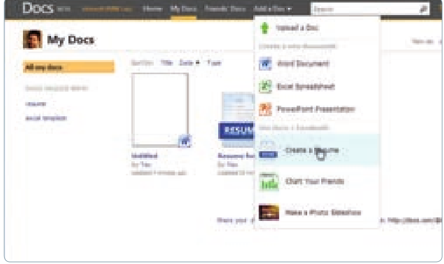


TaskNoodle ile yapılacaklar listesi hazırlayın

TaskNoodle uygulaması ile hızlıca bir yapılacaklar listesi oluşturarak hem kendi iş düzeninizi bir sıraya koyabilirsniz hem de arkadaşlarınızla ortak bir proje geliştirirken kimin hangi işi hangi düzeye getirdiğini görüp ilerlemeyi daha sıkı kontrol altında tutabilirsiniz. Bunun için tinyurl.com/task-noodle-app adresine ulaşın ve açılan sayfadan "Uygulamaya gidin" linkine tıklayıp uygulamayı kurun. Uygulamada, çeşitli kategorilerde farklı görevler oluşturup bu görevlere değişik önem dereceleri atayabilirsiniz. Ayrıca, "Start New Project" seçeneği ile yeni bir proje açabilir, projeye isim verebilir, diğer kullanıcılar için yardımcı olacak açıklamalar ekleyebilirsiniz. Kullanması çok basit.



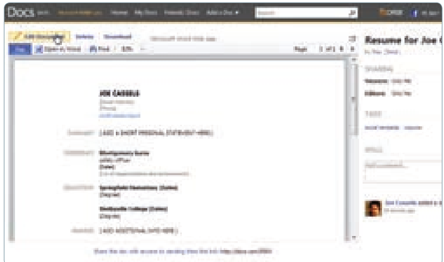
ADIM ADIM
Docs uygulamasını kullanarak bir CV oluşturun



1 YENİ BİR DÖKÜMAN AÇIN
Docs uygulamasını açın ve Add a Doc sekmesinden, Create a Resume (CV Yarat) seçeneğini tıklayın.



2 PAYLAŞIN
CV'nizi paylaşmak istediğiniz arkadaşlarınızı seçin. Böylece CV'yi yarattıktan sonra herkese göndermek zoruunda kalmayacaksınız.



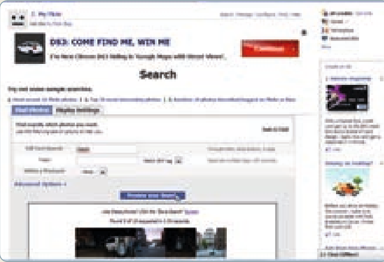
3 CV'Yİ YARATIN
Tüm detaylardan memnunsanız "Create" tuşuna basarak yeni CV'nizi yayına sokabilirsiniz. Değilseniz, Edit Document ile düzenleyin.

Fotoğraf düzenleme ve paylaşma yazılımları

Facebook fotoğraf paylaşmayı çok kolaylaştırıyor ancak bu uygulamalarla fotoğraflarınızı düzenleyip daha etkileyici hale getirebilirsiniz.

My Flickr
Flickr fotoğraflarınızı Facebook sayfanızda paylaşın

MyFlickr üçüncü parti bir uygulama.Yani Flickr sitesi tarafından resmi olarak desteklenmiyor. Ancak çok kullanışlı ve yararlı bir uygulama olarak büyük ilgi görüyor. Uygulama sayesinde, Flickr hesabınızda sakladığınız fotoğrafları, Facebook'taki arkadaşlarınızın erişimine açabiliyorsunuz. Arkadaşlarınız Facebook'tan çıkmadan sizin Flickr'daki fotoğraflarınızı izleyebiliyor. Uygulamayı kurmak için www.facebook.com/myflickr adresine girin ve "Uygulamaya gidin" seçeneği ile uygulamayı kurun. Uygulama kurulurken, size Flickr hesabınızın detayları, şifreleri sorulacaktır. Aynı Twitter hesabınızı Facebook'a bağlarken olduğu gibi, gerekli detayları girin. Ayrıca, Flickr sayfanıza ulaşıp, You-Your Account sekmesine gidin ve Sharing&Extending sekmesiyle My Flickr uygulamasına izin verdiğinizden emin olur.



Bu uygulama, Flickr gizlilik ayarlarınıza saygı göstererek sadece "genel görümüe açık" olarak tanımladığınız fotoğrafları Facebook'ta paylaşır. Böylece daha özel olarak tanımladığınız fotoğrafların yanlışlıkla Facebook üzerinde yayınlanmasını da engellemiş olur.

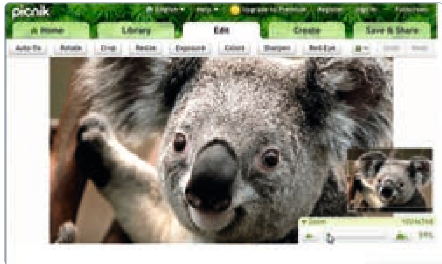
Haber beslemelerinizde hangi fotoğrafların görüneceğini de bu uygulama üzerinden elle seçebilirsiniz. Ayrıca, çok sayıda fotğrafınız varsa, gelişmiş arama özelliklerini kullanarak, tam olarak aradığınız ve paylaşmak istediğiniz fotoğafı bulmanızı da sağlar.

ARAMA KRİTERLERİ My Flickr fotoğraflarınız arasında gelişmiş bir arama yapar.

ADIM ADIM Picnik'in Online araçlarını Facebook içinde kullanın



1 BİR FOTOĞRAF YÜKLE
Tinyurl.com/picnik-photo-edit adresinden uygulamaya erişin ve çalıştırın. Library'i seçin ve bir servis işaretleyip Upload Photos'ı tıklayın.



2 ZOOM YAPIN
Düzenlemek istediğiniz fotğrafı seçin ve açın. Zoom aracı ile fotğrafa zoom yapıp uzaklaşarak fotğrafın üzerinde çalışabilirsiniz.

Enhance Photo
Profil fotoğrafınızı ve diğer görsellerinizi geliştirin

Enhance Photo uygulaması, Facebook'a yüklediğinzi fotğrafların üzerinde profesyonel tekniklerle düzenlemeler yapmayı ve fotoğrafların kalitesini, görünümünü geliştirmeyi sağlar. Uygulama sayesinde fotoğrafın üzerindeki kirleri temizleyebilir, sanal makyaj aletleri ile yüzün üzerinde makyaj yapabilirsiniz.

Uygulamayı kurmak için tinyurl.com/enhance-photo adresine gidin ve sayfadaki "Uygulamaya Gidin" seçeneğini tıklayarak gerekli izinleri verin.

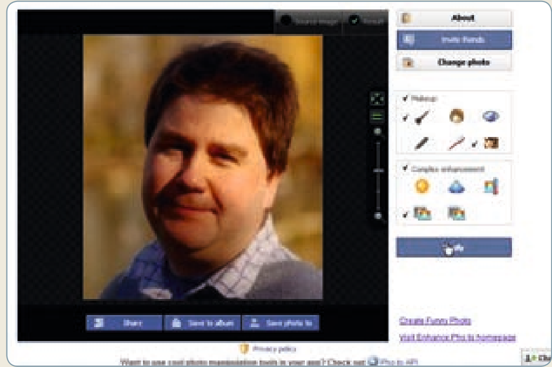
Uygulama sayesinde örneğin profil fotoğrafınızı kaynak resim olarak açabilirsiniz. Ancak başka bir fotoğraf açmak isterseniz, uygulamanın penceresindeki "Change Photo" tuşuna tıklayın ve dilerseniz sabit diskten dilerseniz de bir web adresinden fotoğraf açarak üzerinde çalışabilirsiniz. Elbette bu web adresi Facebook'a yüklediğiniz fotğraflarınızın adresi de olabilir.

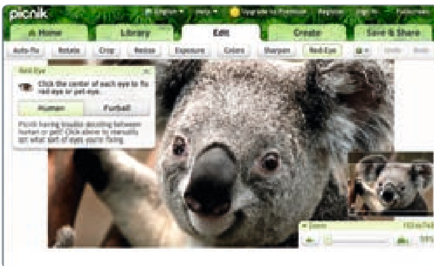
Uygulamada fotğrafın yanındaki kaydırma çubuğu vasıtasıyla fotğorafa yakınlaşabilir veya uzaklaşabilirsiniz. Bu sayede üzerinde çalışırken daha rahat edersiniz. Ayrıca çubuğun üzerindeki semboller yardımıyla orjinal görünüme geri de dönebilirsiniz.

Basit mi yoksa karışık mı?

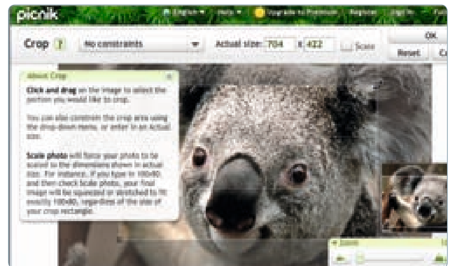
Fotoğrafın sağında iki palet göreceksiniz. Biri makyaj efektleri diğerleri ise fotoğrafı genişletmek için kullanılan araçlar. İkinci çeşit araçlarla, fotoğrafın kirlerini temizleyebilirsiniz, ışık ayarlarını ve renk detaylarını değiştirebilirsiniz. Her listelenmiş efekti yanındaki kutuya tıklayarak anında fotğrafın üzerinde uygulayabilirsiniz. Ayrıca yaptıklarınızın nasıl göründüğünü izlemek için "Apply" seçeneğine basın ve eski imaj ile yeni imaj arasındaki farkı iki fotğraf arasında geçiş yaparak görebilirsiniz. Eğer görünüşten memnunsanız, Save to Album seçeneğini tıklayın ve Facebook albümünüze kayıt yapın.

GÜZEL GÖRÜNÜN Renk ve ışık ayarları ile oynayarak bir fotoğrafı çok daha etkileyici bir hale getirebilirsiniz.





3 KIRMIZI GÖZ SORUNU Eğer fotoğrafınız kırmızı göz sorunu barındırıyorsa Red Eye tuşuna basın. Gözleri seçtiğinizde, sorun düzelecektir.



4 RESMİ KESİN Crop butonuna basın ve farenin sol tuşuyla tutup çekerek, fotoğrafn almak istediğiniz kısmını kare çizerek belireyin.

Gezi ve lokasyon uygulamaları

Facebook'un gezi uygulamaları deneyimlerini paylaşmanızı ve hem tavsiyeler almanızı hem de tavsiyelerde bulunmanızı sağlıyor

Gezi tavsiyeleri: Cities I've visited

Hem gezi maceralarınızı paylaşmak hem de arkadaşlarınıza nerelere gidebilecekleri hakkında tavsiyelerde bulunmak için çok yararlı bir uygulama olan Cities I Visited'i facebook uygulaması olarak kullanabilir ve gezdiğiniz şehirleri işaretlereyek, arkadaşlarınızın sizin gezilerinizi tajip edip öykülerinizi okumasını sağlayabilirsiniz. Uygulama profilinizde bir harita olarak görünecektir ve gezdiğiniz şehirler bu uygulamada işaretlenmiş olacaktır. Daha da önemlisi gezmek, görmek istediğiniz mekanları haritada işaretleyerek, oraları gezip görmüş arkadaşlarınızdan tavsiyeler alabilirsiniz.
Uygulamayı kurmak için www.facebook.com/CitiesIveVisited adresine ulaşın ve "uygulamaya gidin" linkine tıklayarak uygulamayı profilinize kurun. Kurulumdan sonra uygulamaya entegre olmuş Google Maps haritasından gezdiğiniz, gördüğünüz, bulunduğunuz yerleri işaretleyebilirsiniz.

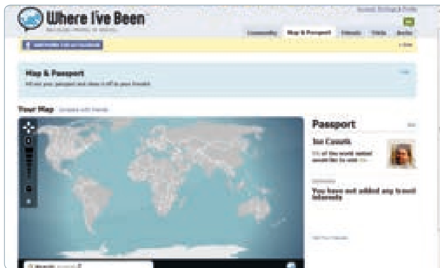




1 MY TRAVEL SEKMESİ
Buraya tıklayarak daha önce gezip gördüğünüz mekanları görünteleyebilirsiniz. Bu noktalar haritalarn üzerinde küçük iğneler olarak görünecektir

4 HARİTAYI PAYLAŞIN
Buraya tıklayarak haritayı paylaşabilirsiniz. Dilerseniz haritaya bir yorum da ekeleyebilirsiniz.

ADIM ADIM Where I've Been ile gezi öykülerinizi paylaşın



1 NERELERE GİTTİNİZ?
Tinyurl.com/where-ive-been-app adresine ulaşıp "Uygulamaya Gidin" seçeneği ile uygulamayı profilinize kurun.



2 BULUNDUĞUNUZ YER
Eğer bir şehirden daha küçük ölçekte bir seçim yapmak isterseniz, sağda açılan pencereyi kullanabilirsiniz.



2 GEZİ FOTOĞRAFLARIM

Buraya girerek daha önce gezdiğiniz bölgelerde çekilmiş fotoğraflarınızı toplu olarak görebilirsiniz. Fotğraflar o yörenin önemli noktaları da olabilir, sizin seçtiğiniz noktalarda çekilmiş foğtraflar da olabilir.

My Friends

Language: English (United States)

add

I've pinned 8 cities in 7 countries

Visited

GOING THERE
CAN ADVISE FRIENDS
BEEN THERE

New York City, NY, USA
Las Vegas, NV, USA
Orlando, FL, USA
Punta Cana, Dominican Republic
Playa del Carmen, Mexico
Sharm El Sheikh, Egypt
Cancun, Mexico
Barcelona, Spain
Varadero,
Honolulu,

Asia
Indian Ocean
Australia
Terms of Use

Favorite : Going :

Next 10

Stayed at a hotel you loved?

Help other travelers...



3 BİR ŞEHİR EKLE

Haritanıza eklemek istediğiniz şehrin adını girin. Ayrıca alternatif olarak, haritada yakınlaşıp uzaklaşarak, seçmek istediğiniz şehri bulup üstüne de tıklayabilirsiniz.

6 İĞNELENMİŞ ŞEHİRLER

İğnelediğiniz şehirlerden birine basarak bu şehirler hakkında tavsiyeler yazabilir, footğraflar yükleyebilir veya Remove this locastion seçeneği ile şehri haritanızdan kaldırabilirsiniz.

5 HARİTA SEÇİMİ

Kutucukları işaretleyerek lokasyonları haritada gösterebilir veya gizleyebilirsiniz. Böylece gezdiğiniz yerleri veya gitmek istediğiniz yerleri dilerseniz haritadan çıkarabilirsiniz.

Chat (0)

3 PASAPOTUNUZ

My Passport simgesinin yanındaki edit linkine tıklayın. Yaşadığınız şehri, bölgeyi, kullandığınız havalimanı gibi detayları da girebilirsiniz.

4 İLGİ ALANLARINIZ

İlgi alanlarınız, Where I've Been uygulamasında daha kolay bulunmanızı sağlayacaktır. İlgilendiğiniz alanları menülerden seçerek ekleyin.

Kişisel detaylarınızı gizli tutmakta fayda olabilir

kişisel bilgilerinize herkesin ulaşabilmesi iş hayatında insanların sizin hakkınızda olumsuz düşüncelere sahip olmasına neden olabilir.

Daha önce bahsettiğimiz gibi, Facebook 2004 yılından bu yana bir internet fenomeni haline geldi şu anda dünay çapında 1 milyardan fazla kullanıcısı bulunan en büyük sosyal ağ ünvanını taşıyor. Ancak popüleritesi artarken kullanıcılar siteye gittikçe daha çok kişisel bilgisini de eklemeye başladı. Fotoğraflar, adresler, telefon numaraları, e-posta adresleri, pek çok kişisel detay...Ancak bu aynı zamanda bazı sakıncaları da beraberinde getiriyor. Örneğin, kişisel bilgilerinize herkesin kolayca ulaşabilmesi iş hayatında beraber iş yaptığınız insanların sizin hakkınızda olumsuz düşüncelere sahip olmasına neden olabiliyor. Veya, bir hesabınızı kırmak isteyen kötü niyetli bir hacker Google'da adınızı basitçe arattığında Facebook hesabınıza ulaşabiliyor ve eğer kişisel bilgileriniz orada herkese açıksa, bu bilgilerden yola çıkarak şifrelerinizi kırabiliyor. Ya da daha kötüsü ve yaşanmış bir olay olarak, adres bilgilerinizi açıkca belirttiğiniz Facebook hesabınızda bir de tatilde olduğunuzu vurguladığınızda ve tatil fotğraflarınızı paylaştığınızda hırsızlar ev adresinize kolayca ulaşıp içinde kimsenin olmdığını bildikleri evinizi rahatça soyabiliyorlar. Her yaz ayında pek çok hırsızın Facebook'ta tatil fotğrafı paylaşanların avına çıktığını ve kişisel bilgilerini incelelyerek adreslerini bulmaya çalıştıklarını biliyoruz.

İyi haber

Ancak endişelenmeyin, tüm bu kötü olasılıklara rağmen hala hesabınızı ve gizliliğinizi koruyarak Facebook'ta paylaştığınız özel detaylarınız nedeniyle başınızın derde girmemesini sağlayabilirsiniz. Tek yapmanız gereken, ekranın sağ üst kısmındaki ters üçgen sembolüne basarak açılan menüden GizlilikAyarları menüsüne ulaşmak. Sonrasında, rehberimizi takip etin yeter.

ADIM ADIM Facebook profilinizi yabancılara kilitleyin



1 GİZLİLİK AYARLARI
Ekraın sağ üst kısmındaki ters üçgen sembolünden Gizlilik Ayarları menüsüne ulaşın. Burada pek çok kişisel detayınız hakkında çok önemli gizlilik ayarları bulacaksınız.



2 NASIL BAĞLANTI KURARSIN
Facebok'ta size nasıl ulaşabileceği, size kimlerin mesaj atabileceği, profilinizi kimlerin görebileceği, duvarınızda kimlerin bilgi paylaşabileceği gibi detayları saptayabilirsiniz.

Özel Gizlilik
Bunu şu kişiler görebilsin
Bu kişiler veya listeler: Arkadaşlar
Etiketlenenin arkadaşları:
Bunu şu kişilerden gizle
Bu kişiler veya listeler:
Değişiklikleri Kaydet İptal

3 ÖZEL GİZLİLİK

Gizlilik Ayarların'da Özel bölümünü seçtiyseniz karşınıza çıkacak pencerede işaretlediğiniz paylaşımları kimlerin görüp göremeyeceğini, hangi listelerin bu ayarların dışında kalacağını bu pencere sayesinde belirleyebilirsiniz.



4 BAŞKASININ GÖZÜNDEN GÖRE

Profilinizde yaptığınız gizlilik ayarlarının etkisini görmeden emin olamazsınız. Profil sayfanıza gelip sağ üst köşedeki başkasının gözünden gör seçeneğine tıklayın. Böylece profilinizin başkalarına nasıl göründüğünü izleyebilirsiniz.

5 ARKADAŞLARINIZA DİKKAT

Gizliliğiniz sadece size bağlı değil, arkadaşlarınızın kullandığı uygulamalara da bağlı. Bir arkadaşınızın kullandığı uygulama, ondan size dair bilgi çekebilir. Bazı uygulamaların doğru çalışması için bu gerekebiliyor ama siz de hangi bilgilerinizin paylaşılacağını seçebilirsiniz.



6 PROFİL BİLGİLERİNİZ

Profil bilgilerinizin de kimler tarafından görülebileceğini detaylıca inceleyin. Kötü niyetli kişilerin bu bilgileri kullanarak size zarar vermek isteyebileceğini unutmayın. O yüzden farklı arkadaş listeleri oluşturabilir ve hepsinin erişebileceği bilgileri sınırlayabilirsiniz.

7 GOOGLE'DA BULUNMAK

Bu sayede örneğin yeni bir iş görüşmesi sırasında sizi merak eden işverenin sizi Facebook'ta bulmasını engelleyebilirsiniz.



8 GÜNCELLEMELERİNİZİ SINIRLAYIN

Hemen sağ altındaki güvenlik sekmesinden o güncellemeyi kimlerin görebileceğini hemen o anda belirleyebilirsiniz.

Kullanışlı araçlar

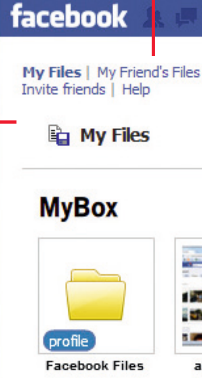
Bu eğlenceli, kullanışlı ve sosyal uygulamaları kullanarak Facebook'u daha keyifli bir deneyime dönüştürebilirsiniz.

Facebook uygulamaları sadece geniş eğlence imkanları veya ofis uygulamaları gibi iş araçları sunmuyor, aynı zamanda günlük işlere bile yardımcı olan faydalı uygulamalar barındırıyor.Örneğin, Box.net uygulaması, uygulamalarınızı nasıl online olarak düzenleyeceğinizi belirliyor. Box.net'i ücretsiz olarak deneyebileceğiniz gibi işinize yarayacak başka uygulamalar da bu minik rehberde yer alıyor.

Marketplace: Satın, satın alın veya ödünç alın

Eşyalarınızı Ebay üzerinde yabancılara satabileceğiniz gibi Marketplace uygulaması sayesinde ikinci el eşyalarınızı arkadaş çevrenize de satabilirsiniz veya dileyen ödünç verebilir veya onların sattığı eşyaları satın alır ya da ödünç isteyebilirsiniz. Eşyalarınızı satmak için reklamlar oluşturabilirsiniz veya kategorilendirilmiş şekilde bir liste de hazırlayabilirsiniz. Tinyurl.com/fb-market-place-app adresine giderek "uygulamaya git" seçeneği ile uygulamayı profilinize kurabilirsiniz. Uygulamayı kurduktan sonra arkadaşlarınızın veya uygulamayı kullanan başkalarının herkese açık satışlarını görebilirsiniz. Aradığınız bir eşya varsa arama yaparak ona ulaşabilir veya listelerden kategorilere göre ayrılan satışlarda bu eşyaları bulabilirsiniz. Eğer sadece bir arkadaşınızın neler sattığını görmek isterseniz, Friends sekmesine gidip, orada merak ettiğiniz arkadaşınızı seçebilirsiniz. Eğer kendiniz bir şeya satmak isterseniz de ismini, kategorisini ve fiyatını girmeniz yeterli olacaktır. Ayrıca bir fotğrafını da eklemeniz gerekecektir.





1 MY FILES Uygulamayı apps. facebook.com/files adresinden bulabilirsiniz. Ayrıca, box.net adresinden bir de ücretsiz hesap açmanız gerekecek. Böylece 1 GB boyutunda depolama alanına sahip olacaksınız. Facebook hesabınızı linklemeyi unutmayın.

ADIM ADIM Kolay dosya paylaşımı



1 DİVSHARE'İ KURUN Divshare ses ve görsel dosyalarınızı saklamanıza ve paylaşmanıza izin verir. Tinyurl.com/divshare-store adresine gidip uygulamayı kurun. Yükleyeceğiniz dosyaları seçip yükleyin.



2 DETAYLARI GİRİN Yüklemek isteyeceğiniz dosyaları Add Files sekmesi ile seçerek yükleme yapabilirsiniz. Bu listeye dilediğiniz kadar dosyayı ekleyebilirsiniz. Sırayla yüklenecektir.

2 ARKADAŞLARIMIN DOSYALARI
My Friend's Files sekmesi altında, arkadaşlarınızın online olarak sakladığı ve paylaşıma açtığı dosyaları görebilirsiniz.

3 BİR KLASÖR AÇIN
Ekranı sol üstündeki "create a folder" tuşu ile dosyalarınızı içine yükleyeceğiniz yeni bir klasör açabilirsiniz.

6 DOSYA YÜKLE
Sağ üst köşedeki "Upload Files" tuşu ile bilgisayarınızdan seçtiğiniz bir dosyayı online saklama alanına yüklemeye başlarsınız.

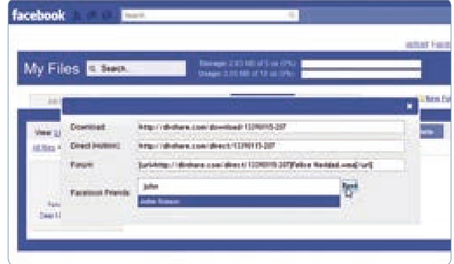
4 YÜKLEME BİLDİRİMİ
Bir dosyayı online alanınıza yüklemeye başladığınızda, ne kadarının bitirp ne kadarının kaldığını bu pencerede izleyebilirsiniz.

5 GO TO BOX.NET
Bu link ile, box.net sayfaasına ve hesabınıza gidersiniz.Böylece hesabınızla ilgili başka detayları düzenleyebilirsiniz.



3 YÜKLEME BAŞLADI

Upload tuşuna basarak yüklemeye başlayabilirsiniz. Yüklenen dosya hakkında bilgiyi, yükleme hızını, kalan süreyi de yine açılan pencereden takip edebilirsiniz.



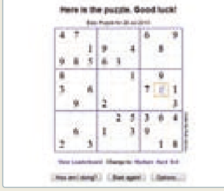
4 BİR DOSYA PAYLAŞIN

Yüklediğiniz dosyalar arasında dolaşarak paylaşmak istediklerinizin üzerine gelip altındaki paylaş ikonuna basmanız yeterlidir. Çıkan pencerede dosyanın URL'sini göreceksiniz.



Web Sudoku

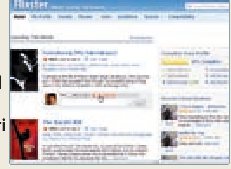
http://tinyurl.com/sud-puzzle



Web Sudoku, en popüler Sudoku oyunlarından biri. Uygulama size Facebook hesabınız üzerinden oynayabileceğiniz her gün yeni bir Sudoku oyunu sağlıyor. Kutulara bir satırda veya sütunda hiç tekrar etmeden 1'den 9'a kadar numaralar girmeniz gerekiyor. Sudoku sevenlerin mutlaka hoşuna gidecek bir uygulama. Dilerseniz oyunun zorluk seviyesini de arttırabiliyorsunuz.

Flixster

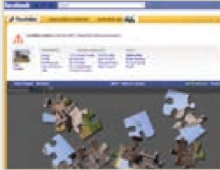
www.facebook.com/flixster



Flixster sinema severlerin çok rağbet ettiği bir sinema sosyal ağı. Bu ağ üzerinde kullanıcılar seyrettikleri filmler hakkında yorumlar yapabiliyor, tartışmalara katılabiliyor, sinema haberlerini görebiliyor ve sinema hakkında bilgilerini güncel tutabiliyorlar. Uygulama Facebook hesabınız üzerinden yeni gelen film bilgilerine, DVD yayınlarına ulaşmanıza, bunlara puan vermenize ve yorum yapmanıza izin veriyor.

PuzzleBee

www.facebook.com/puzzlebee



PuzzleBee uygulamasında, bir yap-boz'u fiziksel anlamda koruyarak ve ona evde geniş bir yer ayırarak yapmak için uğraşmadan, Facebook hesabınız üzerinden bu bulmaca keyfini yaşıyorsunuz. Üstelik hergün yeni bir yap-boz sunan uygulama, yap boz parçalarını evirip çevirmenize de imkan tanıyor. Uygulamayı kullanan arkadaşlarınızla da puan yarışına girerek fikstürde daha üst sıralara tırmanmak için mücadele etttiğinizda oyuna yeni bir boyut da katılıyor.

Birthday Calendar

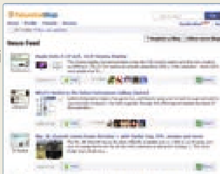
www.facebook.com/BirthdayCal



Facebook aslında sizi arkadaşlarınızın doğum günleri konusunda uyarıyor ve kutlamanıza imkan tanıyor ancak Birthday Calendar daha fazlasını yapıp geleceği görmenize ve hangi günlerde hangi arkadaşlarınızın doğum günlerinin bulunduğunu önceden fark etmenizi sağlıyor. Ayrıca bu takvime, Facebook'ta hesabı olmayan arkadaşlarınızın veya aile bireylerinizin de doğum günü tarihlerini ekleyerek, onları da Facebook hesabınız üzerinden takip etme fırsatı yakalıyorsunuz.

Networked Blogs

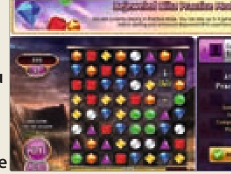
www.facebook.com/networkedblogs



Networked blogs, favori bloglarınızı ve o bloglardaki güncellemeleri hergün o blog sayfalarını ziyaret etmek zorunda kalmadan Facebook üzerinden takip etmenizi sağlayan kullanışlı bir araç. Uygulamayı kurup favori bloglarınızı sisteme tanıttıktan sonra, bu bloglardaki yeni güncellemeler haber beslemesi olarak ana sayfanıza ulaşıyor. Dilerseniz, kendi blogunuzu da sisteme kaydettirip başkalarının da sizin blogunuza ulaşmasını sağlayabilirsiniz.

Bejeweled Blitz

www.facebook.com/bejeweledblitz

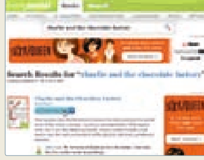


Bu oyun uygulaması, popüler PopCap oyunu olan Bejeweled'in Facebook sürümü diyebiliriz. Uygulama, oyunu sadece 60 saniye ile sınırlıyor ve 60 saniyede yapabildiğiniz kadar çok puan yapmanız gerekiyor. Ancak sosyal bir uygulama da olduğu için puan tablosunda arkadaşlarınızın puanlarını da görebiliyor ve onlarla yarışabiliyorsunuz. Oyunu bilmeyenler için kısaca anlatmak gerekirse, aynı renkteki 3 veya daha fazla sayıdaki mücevheri yan yana getirmeye çalışıyorsunuz.



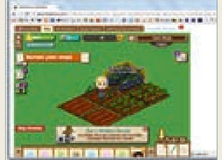
Visual Bookshelf

http://tinyurl.com/visual-book



Flixster uygulaması nasıl sinema konusunda tartışmalara, yorumlara izin verip seyrettiğiniz filmleri sergilemenize izin veriyorsa, Visiual Bookshelf uygulaması da edebiyat alanındaki ilginizi sosyal çevrenizle paylaşmanıza ve kitaplar hakkında yorum yapıp okuduğunuz kitapları sergilemenize ya da sevdiğiniz yazarlar hakkında tartışmalara katılmanıza olanak sağlıyor. Aynı zamanda, arkadaşlarınız okuduğunuz kitaplara göre size başka kitapları da tavsiye edebiliyor.

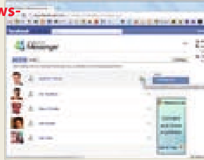
FarmVille



100 milyona yakın insanı kendine hayran bırakan ve her gün saattlerce sanal çiftlikleri ile uğraşmalarını sağlayan Farmville oyunu Facebook'un en popüler ve ünlü oyunlarından biri konumunda. Oyunda, basit bir toprak parçası olarak teslim aldığınız çiftliğinizi karşı ve büyük bir tarım arazisine dönüştürmeye çalışıyorsunuz. Ancak elbette sosyal bir oyun olan Farmville'de arkadaşlarınızdan da yardım alabiliyorsunuz. Eğer mahsülünüzün toplanma zamanı geldiğinde ekran başında değilseniz, arkadaşlarınız size yardımcı olabiliyor.

Windows Live

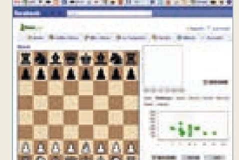
http://tinyurl.com/windows-live-messenger-app



Popüler anında mesajlaşma yazılımı Windows Live Messenger'ı hepiniz biliyorsunuzdur. Bu uygulama sayesinde Messenger hesabınızı Facebook üzerinden kullanabiliyorsunuz ve iki topluluğun da yararlarından faydalanabiliyorsunuz. Facebook arkadaşlarınız arasında Windows Live Messenger kullananları bu uygulama sayesinde görüp sohbet listenize ekleyebiliyorsunuz ve dilerseniz onlarla onlne chat veya video görüşmesi de yapabiliyorsunuz.

Chess

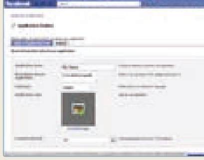
www.facebook.com/chessplay



O dünyadaki en eski oyunlardan biri ama artık bir Facebook uygulaması olarak arkadaşlarınızla karşı karşıya olmasanız bile gerçek zamanlı olarak oynamanız mümkün oluyor. Eğer online bir arkadaşınız yoksa bilgisayara karşı da oynayabiliyorsunuz. Uygulama tüm standart satranç kurallarına sadık kalıyor.
Ayrıca oyunu sadece istediğiniz taşları kullanacak şekilde kişiselleştirmeniz, taşların ve tahtanın görünümünü değiştirmeniz de mümkün oluyor.

Application Builder

http://tinyurl.com/app-builder



Hiç kendi Facebook uygulamanızı yaratıp yayınlamayı hayal etmiş miydiniz? Bunu yapmak zor değil. Eğer teknik olarak yeterli değilseniz bile bu uygulama oyun veya hediye uygulamaları gibi basit uygulamaları basit bir sihirbaz yoluyla hayata geçirmenizi sağlıyor. Sadece basitçe dilediğiniz uygulama biçimini seçin ve bir profil görseli yükleyin. Uygulamayı yarattıktan sonra, uygulamanız artık Facebook'un uygulama listesi içinde yerini alacak ve diğer kullanıcıların erişimine açılacaktır.

Slide FunSpace

http://tinyurl.com/slide-fun-space



Slide FunSpace, arkadaşlarınızın ilgi duyduğu film, müzik, döküman veya başka nesneleri paylaşmanıza izin veren bir uygulama. Uygulama size bir kanal açıyor ve bu kanala belirlediğiniz arkadaşlarınız ulaşabilirken diz de kanalda arkadaşlarınızın talep ettiği video veya nesneleri paylaşabiliyorsunuz. Ayrıca paylaştığınız videolar veya nesnelerden yola çıkarak arkadaşlarınızın size önerdiği diğer içeriklere ulaşabiliyorsunuz böylece hızlıca bir iletişimle beğenilerinize uygun içeriklere ulaşabiliyorsnuz.

Gizliliğinizi Online Koruyun

Gizliliğinizi korumak için almak zorunda olduğunuz önlemler sadece Facebook ile sınırlı değil. Facebook dışındaki açıklarınız da kötü niyetli kişilerin özel bilgilerinize ve elbette Facebok mahremiyetinize de ulaşmasını sağlayabilir.

Bir PC kullanıcısı her zaman güvenlik meselesini çok ciddiye almalıdır. Öncelikle bilgisayarınızı sürekli olarak bir antivirüs yazılımı ile koruduğunuzdan emin olun ve düzenli olarak hem bilgisayarınızdaki yazılımla hem de Antivirüs üreticilerinin sitelerindeki ücretsiz tarayıcılarla bilgisayarınızı virüs taramasından geçirin. Bir PC'ye virüs bulması için sadece bir web sitesine girmesi bile yeterli olur ve kullanıcının ruhu bile duymadan virüsler bilgisayarınıza sızarak özel bilgilerinizi korsanlara iletmeye başlar.

Ne paylaştığınıza dikkat edin

Facebook'ta veya başka bir sosyal ağda ne paylaştığınıza dikkat edin. Bu paylaştığınız bilgiler özel ve hassas bilgileriniz olabileceği gibi bir kez yayınlandıktan sonra geri almak mümkün de olmayabilir. İnternete koyduğunuz hiçbi şeyin silinmediğini ve siz silseniz bile arşivleme sistemlerinin onları çoktan arşivleyip kayıt altına aldığını aklınızdan çıkarmayın. Paylaştığınız özel bilgiler ileride başınıza bela açan dertlere dönüşebilir.

Online güvenliğinizi kontrol edin.

Google, Bing veya Yahoo gibi arama motorlorında isminizi aratarak hangi bilgilerinizin online olarak ulaşılabilir olduğunu kendi gözünüzle görün. Bir siteye kayıt yaparken verdiğiniz ev veya cep telefonunuz internette açık açık görünüyor olabilir ve telefonunuzdan adresinize veya pek çok başka gizli detayınıza ulaşılabilir. Taciz edilebilirsiniz, iftiraya uğrayabilirsiniz. İnternette hangi manyağın ne zaman ne planladığını asla bilemezsiniz. Eğer online taramada bir sitenin sizin hakkınızda özel bilgiler



yayınladığını görürseniz sitedeki hesabınızı kontrol edip bu bilgieri silmeye veya yöneticilerine ulaşıp yayını durdurmaya çalışabilirsiniz. Daha hassas bilgiler için mahkemeye başvurup yayın durdurma yasağı da alabilirsiniz.

Kötü niyetlilere dikkat

Siz World of Warcraft'ta masum masum oyun oynadığınızı sanarken kötü niyetli biri sizin emek harcayarak geliştirdiğinizi karakretinizi çalıp bunu o oyunla ilgilenen başkalarına yüzlerce dolara satmak isteyebilir. Online servislerin yöneticilerinden gelmiş gibi görünen ve kullanıcı adınızı, şifrenizi girmenizi isteyen sayfalara yönlendiren e-postalara çok dikkat edin. Bu sayfalar genellikle orjinal sayfaları taklit eden ve adres satırlarında domain isimleri benzer adresler olan sayfalardır. Yani örneğin Garanti Bankası'ndan gelmiş gibi görünen bir e-posta sizi garanti.banka.com adresine yönlendirmeye çalışabilir. Sayfası da aynı tasarıma sahipttir. Oysa Garanti Bankası'nın gerçek web adresi, Garanti.com.tr'dır.

Kafelere güvenmeyin

İnternet kafe gibi herkese açık bilgisayarlarda şifrelerinizi girmeyin.

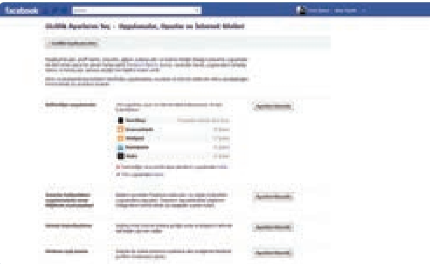
Facebook uygulama ayarları

Eğer Facebook'ta tüm özel bilgilerinizin kontrolünüz altında olmasını istiyorsanız, uygulamaların paylaştığı bilgileri de kontrol altında tutmalısınız.

Otomatik olarak, hesabınızı ilk açtığınızda Facebook isminizi, fotoğrafınızı ve bazı kişisel detaylarınızı herkese açık kabul eder. Bunları kapamak, gizlemek ve gizlilik ayarlarınızı kontrol altına almak sizin sorumluluğunuzdadır. Zira pek çok uygulama kişisel bilgilerinizi ve verilerinizi kullanarak farklı işlemler gerçekleştirir. İşyerindeki arkadaşlarınıza iş yaptığınızı söylediğiniz bir sırada bir oyunun bütün arkadaşlarınıza, oyunda yeni bir aşamaya geçtiğiniz bilgisini göndermesi tüm güvenilirliğinizin kaybolmasına neden olabilir. Veya sözlüye kalkıp hocanıza "akşam elektriklerimiz kesikti" derken Facebook profilinizde akşam Facebook oyunlarında rekor üstüne rekor kırdığınızın bilgileri yer alıyorsa o hocanızın dersinden artık geçmek hayal olabilir.



ADIM ADIM Uygulamaların tasmasını elinize alın





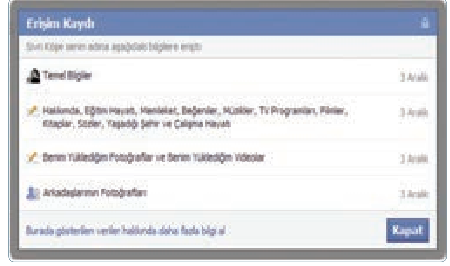
1 UYGULAMA AYARLARI
Profil sayfanızın sağ üstündeki menüden Gizlilik Ayarları'na ulaşın ve bu ayarlar arasında yer alan uygulama ayarlarına ulaşın. Bu sayfada profilinize kurulu olan tüm uygulamaların bir listesine ve uygulamaların tavırlarına dair başka ayarların yer aldığınız göreceksiniz.

2 UYGULAMA AYARLARI
Uygulama ayarlarına ulaştığınızda tüm uygulamalarınızın tam bir listesini göreceksiniz. En son kullandığınız uygulamalar en yukarıda görünecektir. Burada uygulamaların hareketlerini düzenlemek için sağ taraftaki düzenle linkine tıklamanız gerekecek.



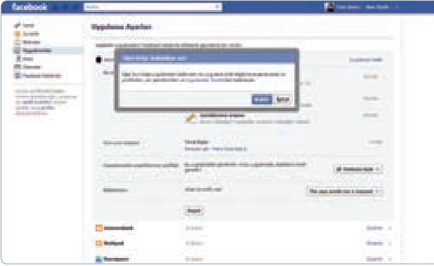
3 UYGULAMALARI DÜZENLEYİN

Uygulama düzenleme pencersini açtığınızda uygulamanın hangi bilgilerinize ulaştığını görebilirsiniz. Ayrıca, "Duvarımda yayınla/yayınlama" gibi seçenekleri de burada bulabilirsiniz.



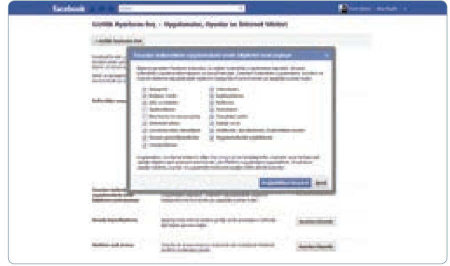
4 ERİŞİM KAYITLARI

Eğer uygulamanın hangi bilgilerinize hangi tarihlerde ulaştığını görmek istiyorsanız bu bölümde uygulamanın erişim kayıtlarını görebilirsiniz.



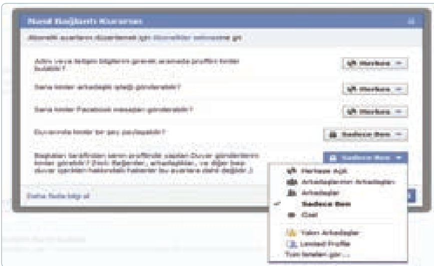
5 UYGULAMAYI KALDIRMAK

Eğer bir uygulamanın güvenilirliğinden emin değilseniz bu pencerede sağ üst kısımda yer alan uygulamayı kaldır linkini kullanarak uygulamayı kullanmaya son verebilirsiniz.



6 ARKADAŞLARINIZIN UYGULAMALARI

Arkadaşlarınızın kullandıkları uygulamaların da sizin bilgilerinize erişmesi gibi bir gerçek var. Bazı uygulamalar çalışırken kullanıcıların arkadaşlarına ulaşmaya çalışabiliyor.



7 NASIL BAĞLANTI KURARSIN

Nasıl Bağlantı Kurarsın sekmesiyle ulaşacağınız menünin en altında, başkalarının sayfanızda paylaşacağı bilgileri kimin görebileceği ayarlarını "sadece ben" şeklinde tanımlayabilirsiniz.



8 ENGELLENEN UYGULAMALAR

Bazı uygulamalar sizi taciz edercesine davetiye gönderebilir. Her arkadaşınız uygulamaya abone olduğunda tüm arkadaşlarına otomatik olarak davetiye gidebilir. Engelleyin, acımayın.

Çocuklar sosyal ağlarda güvende mi?

Facebook gibi sosyal ağlar çocuklarımızı yırtıcıların eline teslim ettiğimiz tehlikeli mecralar mı yoksa onları korumak mümkün mü?

Çocukların Facebook gibi sosyal ağlarda yaşadıkları mağduriyetler gittikçe artarken Türkiye'de hükumet yetkilileri bile sosyal ağlarda çocukların mağdur edilmemesi için önlemler alınması gerektiğini vurgulamaya başladılar. Facebook konusunda çocukların yaşadıkları mağduriyetlere örnek vermek gerekirse, genç kızlara aşık olan genç oğlanların karşılık alamayınca Facebook'taki fotğraflarını çalarak bu genç kızlar hakkında uygunsuz foto montajlar yapmaları ve genç kızların isimlerini kullanarak bu fotğrafları yayınlamaları, genç erkek çocukların facebook oyunlarında veya sayfalarında yaşadıkları tartışmaları gerçek hayata kadar taşıyarak yaralamaları kavgalara karışmaları ve sonunda maktül veya katil olarak bu tartışmanın kurbanı olması gibi acı olaylar sayılabilir. Ayrıca, sadece birkaç ay önce Avustralya'da bir Türk kızının Facebook hesabı çalındıktan sonra yaşadıkları ve arkadaşlarına rezil olduğu gerekçesiyle intihar ederek hayatını kaybetmesi de hem ülkemizde hem de dünya gündeminde önemli ve ibretlik bir haber olarak yer aldı.

ABD'de bir psikoloğun yaptığı bir araştırma ise çocukların Facebook gibi sosyal ağlarda karşılaştıkları tehlikeler konusunda daha da vahim bir durumu ortaya çıkardı. Psikolog, 10 yaşında küçük bir kızmış gibi rol yaparak sahte bir Facebook hesabı açıyor ve profil fotoğrafına küçük bir kız fotğrafı koyup profl bilgilerinde de on yaşında olduğunu ve ilkokula gittiğini göze batacak şekilde vurguluyor. Ardından, facebook'ta pek çok tartışma sayfasına abone olup mesaj atıp biraz dikkat çekiyor ve kısa süre sonra her yaştan erkek kullanıcıların uygunsuz mesajları ve davetleri ile karşılaşıyor. Bu küçük sosyal deney, küçük çocukların sosyal ağlarda cinsel tacizlere karşı ne kadar savunmasız olduğunu kanıtlayan çok çarpıcı bir örnek olarak medyada yer alıyor.

Çocukları korumak

Çocukları, zarar görecekleri korkusuyla internetten uzak tutmak bir seçenek değil. Onları korumak için bilinçli olmak ve çocukların karşılaşacağı tehlikeleri öngörerek önlem almak gerekiyor. Öncelikle çocukların ebeveynleri yanlarında değilken internete güvenle girmeleri için devletin sağlamış olduğu ve servis sağlayıcıların ücretsiz sunduğu güvenli internet filtrlerinden birini seçmek gerekiyor. Çocuk filtresi, devletin çocuklar için zararlı bulduğu siteleri otomatik olarak filtreleyerek çocuklar bu sakıncalı sitelere girmeye kalktığında siteye erişimi engelliyor.

Ancak tek başına sadece güvenli internet filtresi çocukları korumak için elbette yeterli değil. Yetişkinler olarak çocuklarn internet alışkanlıklarını kontrol etmek, onlarla sık sık iletişim kurmak, üye oldukları siteleri, konuştukları insanları, arkdaşlarını öğrenmek ve onlarla arkadaşça sohbet etmek gerekiyor. Çocuklar, ebeveynlerinden bir şey saklamadıklarında ve yaptıklarını, alışkanlıklarını, oynadıkları oyunları arkadaşça anlattıkları sürece ebevenyler çocuklarını koruyacak önlemleri alabilirler. Aksi halde, sadece yasak getirerek çocukları internetten veya internetteki tehlikelerden uzak tutmak mümkün değil.



Çocukları bilinçlendirmek

Öncelikle belli bir yaşın altındaki çocukların internet alışkanlıklarını sıkı kontrol altında tutmak gerekiyor. 13 yaşına kadar çocukların Facebook gibi sosyal ağlara üye olması, hesap açması çok uygun değil ancak ebeveynlerin çok sıkı kontrolü ve gözetimi altında sosyal ağları tanımaları mümkün olabilir. Çocukların sosyal ağlarda hesap açmalarını yasaklamak çok doğru bir hareket olmayabilir çünkü yasaklandığı halde çocuklar merak ettikleri sosyal ağlarda bir şekilde hesap açmayı başaracak ve bunu ebeveynlerinden saklayacaklardır. Bu durumda karşılaşacakları tehlikelere karşı da ebevenylerinin koruması altında olmayacaklarını tahmin edebilirsiniz.

Çocukların sosyal ağlarda önemli kişisel bilgilerini açıklamamaları gerektiğini bilmeleri çok önemli

Bunun ötesinde çocukların belli bir yaşa ve olgunluğa ulaştıklarında sosyal ağlarda hesap açmasını desteklemek gerekir ancak aynı zamanda onlara sosyal ağlarda karşılaşacakları tehlikeleri de detaylıca anlatmak önemli. Paylaşacakları bilgilerin, fotoğrafların, videoların başlarına nasıl dert açabileceğini, gizliliklerini nasıl koruyabileceklerini, tanımadıkları kişilerle sohbet etmememeleri gerektiğini dikkatlice anlatmak şartıyla çocukların sosyal ağlarda hesap açmaları mümkün olabilir.

İnternet Koruması

1 **AÇIK GÖRÜŞ** Çocuğunzun PC'sini, diğer aile bireylerinin görebileceği ve ekranı her noktadan kontrol edebileceği şekilde yerleştirin. Çocuk 16 yaşına ulaşana kadar kendi odasında gizlice PC kullanmasının önüne geçin.

2 **ÖZEL DETAYLAR** Çocuğunuzun, hakkındaki özel detayları mahrem bilgileri, adres, telefon, özel fotoğraflar gibi detayları sosyal ağlarda açıklamasının yanlış olduğunu anladığından emin olun.

3 **YANLARINDA OLUN** Çocuklarınızla pozitif şekilde, olumlu ve yapıcı sohbetler kurmaya çalışın. Onları yasaklayan, engelleyen karabasanlar değil, sırlarını paylaştıkları arkadaşları olmaya çalışın.

4 **REHBER OLUN** Çocuklara yapmak istedikleri konularda, engelleyici değil, rehber olun. Böylece, örneğin Facebook'ta hesap açmak istiyorsa, Facebook'u kullanmanın doğru yolunu sizden öğrenmiş olur ve geri dönülemeyecek hatalar yaparak doğru yolu bulacağına sizin rehberliğinizde zarar görmeden doğru yolda ilerler. Engellemeye kalkarsanız, sizden gizli olarak merak ettiklerini yine yapacaktır.

5 **BİLİNMEYEN KİŞİLER** Çocuklarıınza bilmedikleri, tanımadıkları kimselerden gelen e-postaları, mesajları açmamalarını, böyle tanımadıkları bir kişiden mesaj almaları halinde mesajı açmadan size haber vermesini isteyin. Bu mesajların içinde virüslü web siteleri linkleri olabileceği gibi uygunsuz fotoğrafların yer aldığı mesajlar da olabilir.

iPhone için Facebook

Eğer sosyal olamıyorsanız ve eve kapanmak zorunda kalıyorsanız sosyal ağların ne anlamı kaldı ki? Sosyal ağları da cebinize koyup dışarı çıkın.

Facebook'un mobil telefonlar için geliştirdiği uygulama, tüm mobil cihazlarda en çok kullanılan uygulamalardan biri. 60 milyondan fazla aktif kullanıcısı ile bu mobil uygulama tam bir rekor canavarı.

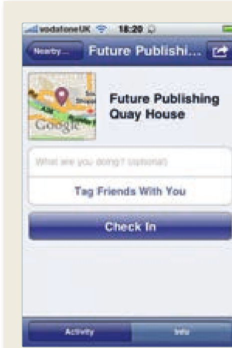
iPhone'un Facebook uygulaması da, web'de Facebook ile yapılabilen neredeyse her şeyi yapmanıza imkan veren bir yapıya sahip.

iTunes hesabı

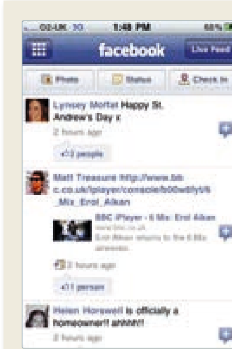
iPhone için Facebook uygulamasını iTunes hesabıyla cep telefonunuz üzerinden indirebilirsiniz. Uygulamayı kurduktan sonra ise Facabook hesabınız ve şifrenizle login olmanız yeterli. Uygulamaya güvenebilirsiniz ve kullanıcı isminizle şifrenizi çekinmeden yazabilirsiniz zira uygulama bizzat Facebook tarafından yayınlanmış resmi bir uygulama. Ancak, üçüncü parti uygulamaları kullanırken doğrudan şifrenizi girmek yerine, Facebook'un bu tür uygulamaların kullanılmasına olanak sağlayan özel izin kodlarını kullanmanız daha doğru olur.

Uygulamaya girdiğinizde, ekranda 9 seçenekli bir menü göreceksiniz. Bunlar parmaklarınızla kolayca dokunabileceğiniz semboller şeklinde ana ekrana dağılmış şekildedir. İlk dikkatinizi çekecek sembol, News Feed seçeneği olacaktır. Bu aslında sizin Facebook ana sayfanıza giden bir linktir. Onun yanında Profil sayfanıza giden bir link de göreceksiniz. Diğer menüz seçenkleri ise Friends(arkadaşlar), Chat (sohbet), Place (lokasyonlar), Groups (Gruplar), Inbox (mesaj kutusu), Events (davetler), Photos (fotoğraflar) olarak karşınıza çıkacak.

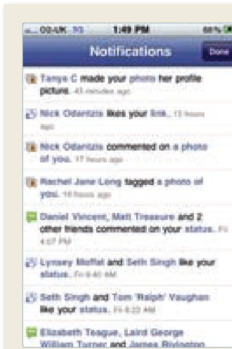
Ana sayfanızda, arkadaşlarınızın güncellemelerini ve paylaştıklarını görebilirsiniz. Burada Facebook'un en sevilen özelliklerinden, 'beğen' özelliğini ve yorum yazma yeteneklerini kullanabilirsiniz.



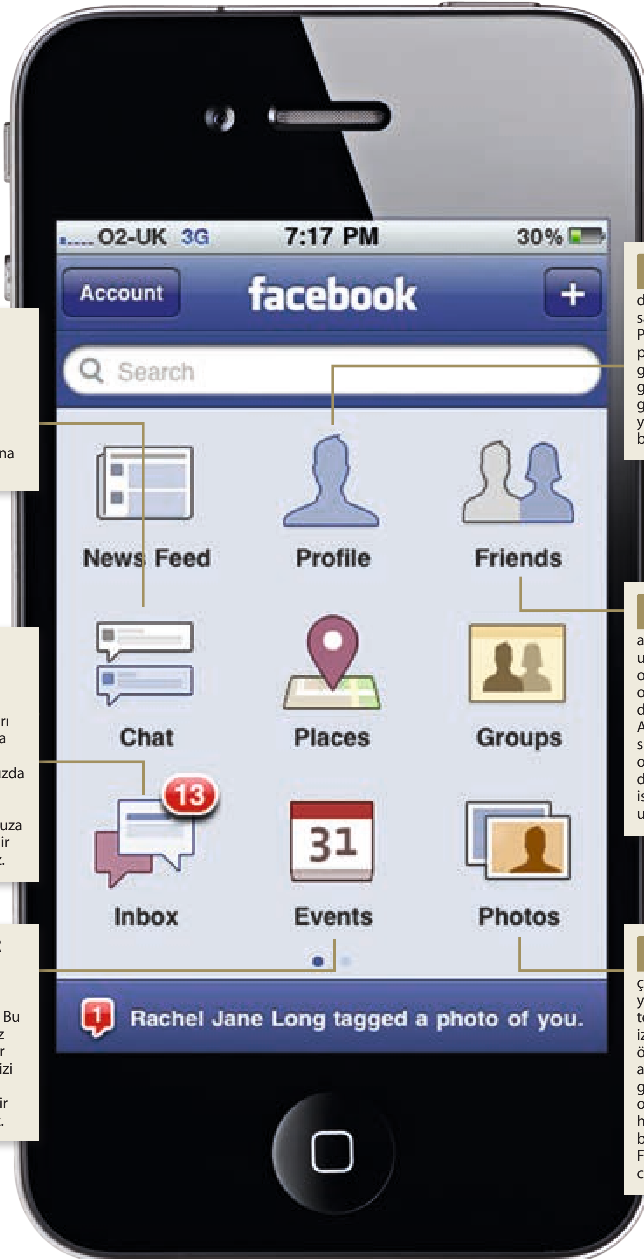
LOKASYONLAR
Facebook lokasyonları, bulunduğunuz yerleri işaretlemenizi sağlayan bir özellik. Mobil uygulamada bu önemli bir özellik çünkü bu sayede yakınınızda bir arkadaşınız varsa bu haberi alınca yanınıza gelmek isteyebilir. Sosyalleşmek de zaten bu değil midir?



ANA SAYFA
Ana sayfanız, arkadaşlarınızın neler yaptığını görmek ve güncel kalmak için en uygun araç. Arkadaşlarınızn paylaştığı her güncelleme ve her haber bu sayfadan size de ulaşacaktır. Ayrıca gördüğünüz haberler hakkında yorum da yazarak tartışmalara katılabilirsiniz.



UYARILAR
Sizi ilgilendiren her Facebook aktivitesi hakkında, uygulama size bir uyarı gönderir. Bu uyarılar sayesinde bir arkadışınızın bir fotoğrafınıza yorum yaptığını veya bir başka arkadaşınızın bir gönderinizi beğendiğini hızlıca ve topluca görebilirsiniz.



1 SOHBET Facebook, çok başarılı bir anında mesajlaşma sistemi içeriyor. Bu özelliği telefonunuz üzerinde de kullanmak için bu linkten sohbet sayfasına ulaşabilirsiniz.

2 MESAJ KUTUSU Eğer özel bir mesaj alırsanız, bu linkin üzerindeki kırmızı uyarı mesajının bir sayı daha arttığını göreceksiniz. Böylece mesaj kutunuzda kaç adet okunmamış mesaj bulunduğunu görebilir, mesaj kutunuza gidip bunları okuyabilir ve cevap yazabilirsiniz.

3 DAVETLER Facebook'u kullanarak sosyal yaşamınızı kolaylıklar organize edebilirsiniz. Bu sayfadan, katılacağınız toplantılar, buluşmalar hakkındaki davetlerinizi görebilirsiniz. Yeni davetleri kabul edebilir veya reddedebilirsiniz.

4 PROFİL Bu link sizi doğrudan profil sayfanıza götürecektir. Profil sayfanızda paylaştığınız linkleri, güncellemelerinizi görebilirsiniz. Ayrıca bu güncellemelere yapılan yorumları okuyabilir, beğenileri görebilirsiniz.

5 ARKADAŞLAR Bu özellik ile arkadaş listelerinize ulaşabilirsiniz ve oradan linklenerek onların profil sayfalarını da izleyebilirsiniz. Arkadaşlarınız, alfabetik sırayla listelendikleri için onlara ekranı kaydırarak da ulaşabilirsiniz veya isimlerini aratarak da ulaşabilirsiniz.

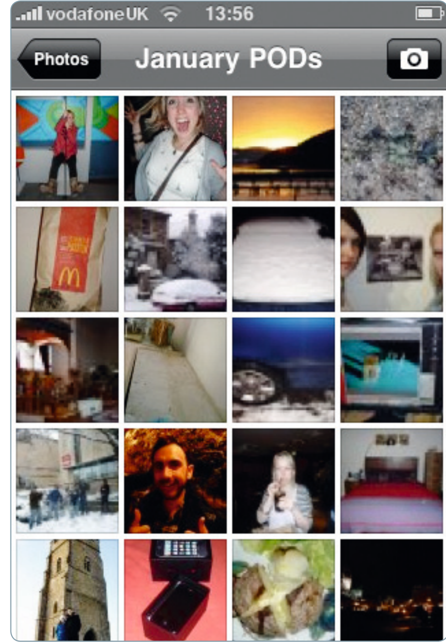
6 FOTOĞRAFLAR Facebook'un en çok rağbet gören özelliği, yani fotğrafları mobil telefonlarınızda da izlemeniz mümkün. Bu özellik sizi, Facebook'taki albümlerinize götürdüğü gibi, buradan mobil olarak yeni fotoğraflar ve hatta videolar yükleyerek bulunduğunuz yerden Facebook arkadaşlarınıza canlı yayın yapabilirsiniz.

iPhone için Places

Her şey lokasyonlarla ilgili. Lokasyon, lokasyon, lokasyon.. Dolayısıyla kendi lokasyonunuzu ve arkadaşlarınızın lokasyonunu Facebook'ta belirleyin

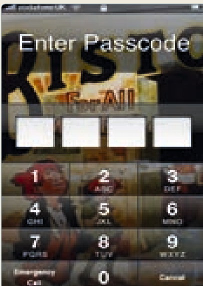
iPhone'da Facebook uygulamas kullanmanın en güzel yanlarından biri da telefonun Facebook ile kesintisiz olarak iletişimde kalması. Telefonunuzu kullanarak zaten mesaj ve e-mail alabiliyorsunuz ve eğer Facebook'un ayarlarını doğru yaparsanız, Facebook'ta yeni bir mesaj aldığınızda, yeni bir uyarı aldığınızda bunlar email olarak da size ulaşır ve eposta aldığınızda iPhone'un alarm vermesi sayesinde, telefonunuz cebinizdeyken Facebook'ta yaşanan her gelişmeden anında haberdar olabilirsiniz. Üstelik bunun için uygulamaya giriş yapmış olmanız bile gerekmiyor. Akıllı telefon terminolojisinde "push" terimi, telefonun periyodik olarak sunucuları kontrol etmesi ve eğer yeni bir veri varsa bunu indirmesi anlamına geliyor. Bu teknik email kontrolü için sık sık kullanılıyor ama Facebook uygulamasında da önemli bir kullanım alanı buluyor.

Push tekniği, Facebook'un yeni servisi "Places" için de kullanılıyor. Bu sayede yakınınızda bulunan bir Facebook arkadaşınız olduğunda, places uygulaması alarm veriyor. Elbette arkadaşınızın da mobil bir cihaz üzerinde, GPS'ini açmış şekilde Facebook uygulaması kullanıyor olması lazım. Bu sayede kullanıcılar gerçek



ARKADAŞLARINIZI BULUN Artık onlarla gerçek hayatta daha koay görüşebilirsiniz.

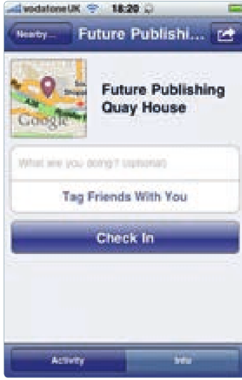
UZAN TAVSİYESİ



Güvende kalın

Facebook uygulamasını mobil telefonunuza yüklemek çok pratik bir yöntem olabilir ancak bu beraberinde bir risk de getiriyor. Telefonunuz yanınızda olmadığında veya başkasının eline geçtiğinde, yabancılrın Facebook hesabınıza da ulaşması ve hem size zarar verecek özel bilgilerinizi çalabilmesi hem de sizi sosya çevreniz karşısında mahçup edecek gönderiler paylaşabilmesi tehlikesi ortaya çıkıyor. Bunu engellemek için basitçe telefonunuzun ekranına bir kilit şifresi koyarsanız, telefonunuz başkasının eline geçse bile kimse mahrem bilgilerinize ulaşamayacaktır. Tek yapamnız gereken, Ayarlar-Genel-Şifre sekmesinden, ekran koruması için 4 haneli bir şifre belirleme.

ADIM ADIM Arkadaşlarınızı Facebook Places ile bulun



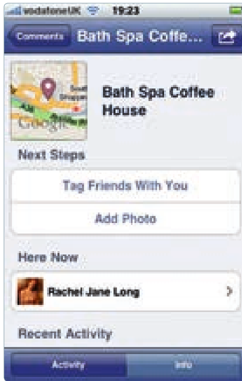
1 LOG IN

Facebook Places'te iki şekilde Check-in yapabilirsiniz. Ana Sayfa'da ekranın üstünde "Check in" butonuna basabilirsiniz. Veya Places sayfasına giderek, Check in seçeniğine tıklayabilirsiniz. Size bulunduğunuz bölgedeki lokasyonların isimleri verilecek.



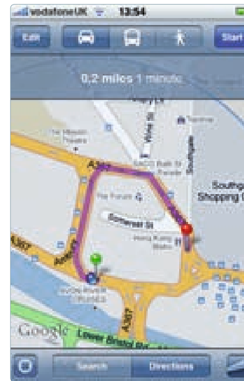
2 KİMLER BURADAYMIŞ?

Ana menüde Places sekmesine bastığınızda karşınıza yakın zamanda Check In yapmış arkadaşlarınızın listesi gelecek. Bu listede kimin nerede olduğunu kolaylıkla görebilirsiniz. Böylece arkadaşlarınıza ulaşacaksınız.



3 ARKADAŞLARINIZI BULUN

Bir arkadaşınızın isminin üzerine bastığınızda, onun haritada Check In yaptığı tam yeri ve ne kadar zaman önce burada göründüğünü inceleyebilirsiniz. Onları bulmak içinse lokasyona tıkladığınızda, harita açılacaktır.

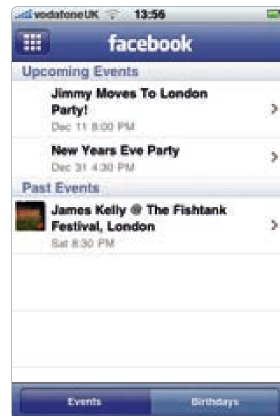


4 TARİF ALIN

Buluşmak istediğiniz arkadaşlarınızın bulunduğu yere gitmeniz için yol da gösterecektir. Info sekmesine basın ve "get directions" seçeneğini işaretleyin. Arkadaşınızın bulunduğu yere, Google Maps üzerinde bir yol çizilecek.

anlamda sosyalize olarak, sanal arkadaşlıklarını gerçek yaşamda karşılaşmalara da dönüştürebiliyorlar. iPhone'nuzun Facebook uygulamasını açtığınızda,Places menüsüne giderek, nerede olduklarını belirtmiş arkadaşlarınızı haritada görebilirsiniz. Aynı zamanda siz de nerede bulunduğunuzu yayınlamak için Check-in tuşuna bastığınızda artık siz de harita üzerinde bulunur hale geliyorsunuz. Eğer yakın mesafede başka arkadaşlarınız varsa, onların iPhone'larına da sizin yakında olduğunuz hakkında uyarı gidiyor.

iPhone'un kamerasını kullanarak çektiğiniz fotğrafları Facebook uygulaması sayesinde Facebook'a yükleyebilirsiniz ve yüklendikten sonra etiketleyebilirsiniz.



PARTİ NEREDE?
Organizasyon davetlerinizin lokasyon bilgisi ile listelendiğinden emin olun.

Android için Facebook

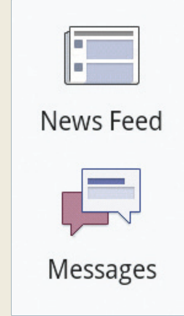
Eğer telefonunuz Android işletim sistemiyle çalışıyorsa Android Market'ten ücretsiz olarak Facebook uygulamasını indirip kurabilirsiniz.

Android işletim sistemi, mobil endüstrinin yükselen yeni yıldızı. iOS cihazlar büyük ilgi görse de Android cihazlar da esnek yapıları, dev Google desteği ve makul fiyatları ile hızla piyasanın lideri oldular. Dolayısıyla, cebinde Android işletim sistemli bir telefon veya ablet taşıyanların sayısı hiç de az değil. Ve bu kullanıcılar da, çok basitçe Android Market'ten Facebook uygulamasını indirerek telefonlarına kurabilirler.

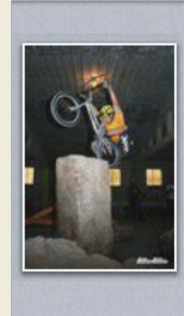
Elbete yine herhangi bir Android telefonun veya tabletin mobil tarayıcısından Facebook sayfasına da giriş yapabilirsiniz ama küçük ekranda Facebook sayfası ile boğuşmak istemeyenler için Andorid Facebook uygulaması da son derece kullanışlı seçenekler sunuyor.

Uygulamayı kurmanız için öncelikle Android Market'e ulaşanız gerekiyor. Bunu telefonunuzdaki Andorid Market uygulamasından da yapabilirsiniz, Web üzerinden de yapabilirsiniz. Andorid marketi kullanabilmeniz için bir Google hesabına ihtiyacınız olacağından ve telefonunuzu da kurulum aşamasına Google hesabınıza bağlamış olmalısınız. Ardından, Google hesabınızla web üzerinden Google Market'e girdiğinizde, Facebook uygulamasını bulup altındaki kur linkine tıklamanız yeterli olacaktır. Telefonunuz internete bağlandığı anda, Google uygulamayı telefonunuza gönderecek ve otomatik olarak kuracak.

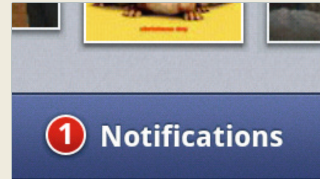
Uygulama sizden lokasyon bilginize ulaşma izni de isteyecektir. Ayrıca bazı kişisel bilgilerinize ve sistem araçlarınıza da erişim izni isteyecek. Bunlar endişelenmenizi gerektiren izinler değil. Uygulama da zaten Facebook'un resmi uygulaması. OK'e basarak kurulumu tamamlayın. Uygulamayı çalıştırdığınızda size Facebook kullanıcı adınızı ve şifrenisi soracak. Bunları da girdiğnizde artık Android cihazınızda, Facebook kullanmaya hazırsınız.



ANA SAYFA
Android Facebook uygulamasının ana menüsü, Facebook'un önemli bölümlerine doğrudan erişim imkanı sağlıyor. Bu sekmelr sayesinde örneğin Facebook ana sayfanıza, profil sayfanıza, mesaj kutunuza ulaşabiliyorsunuz.



RESİMLER
Ana menünün alt kısmında, yeni yüklenmiş fotoğraf ve resimleri görebilirsiniz. Bunlar arkadaşlarınzın en son yüklediği fotoğraflardan küçük birer seçkidir.



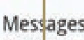
UYARILAR
Ana menünün en altında ise uyarılar yer alır. Bu uyarılar, size gelen mesajlar, bir fotoğrafınıza yapılan yorum, bir resimde etiketlenmek gibi haberlerden kaynaklanıyor olabilir

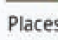
1 DURUMUNUZU GÜNCELLEYİN
Ekranın üstündeki konuşma balonuna tıklayarak, yeni bir durum güncellemesi yazabilirsiniz. Ayrıca burada linkler de paylaşabilirsiniz. Konuşma balonuna tıkladığınızda cihazınızda sanal klavye açılır.

2 HABER BESLEMESİ
Bu aslında sizin Ana Sayfa'nızdır. Haber beslemesi sekmesinden ana sayfanıza ulaşıp burada arkadaşlarınızın paylaştığı güncellemeleri, linkleri, görselelri zaman sırasına göre bulabilirsiniz.

3 DAVETLER
Bu sekmeden, yakında gerçekleşecek olaylar, toplantılar, davetler hakkında bilgi alabilir, davetli olduğunu toplantıların sayfalarına ulaşabilirsiniz. güncellemeleri, linkleri, görselelri zaman sırasına göre bulabilirsiniz.



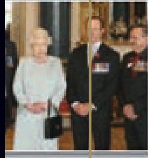



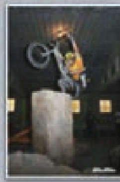












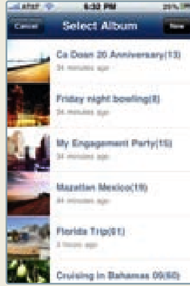
4 PLACES VE GRUPLAR
Facebook'un Places özelliğine ve üye olduğunuz gruplara bu sekmeden ulaşabilirsiniz.

5 İSTEKLER
Eğer arkadaşlık isteği alırsanız, bu sekmeden istekleri görüp inceleyebilir, dilerseniz kabul edebilir veya reddedebilirsiniz.

6 UYARILAR
Buraya bastığınızda, aldığınız tüm uyarıları toplu olarak göreceğiniz uyarılar sayfasına gidersiniz. Bu uyarılar gönderilerinize yapılan yorumlar, beğeniler gibi sizi ilgilendiren olayları haber verir.

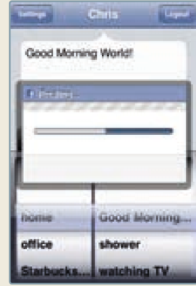
iLoader for Facebook (4 dolar)

Facebook'a iPhone'daki fotoğraflarınızı topluca yüklemek istediğinizde başınıza bir sürü iş açılabilir. Yanlış bir fotoğraf yükleyebilirsiniz veya bütün fotğrafları tek tek yükleyeyim derken çok zaman kaybedebilirsiniz. iLoader ise toplu fotoğraf yüklemeyi daha basit ve kullanışlı hale getiriyor. Ardına ardına çekip Facebook'a yükleyin.



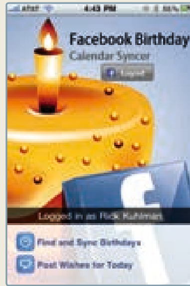
AutoStatus! for Facebook (2 Dolar)

Bulunduğunuz bir yerden Facebook'a güncelleme girmek size zor geliyor olabilir. Ancak GPS'i açtığınızda bulunduğunuz lokasyonlara özel, anlamlı güncellemeler girmenizei sağlayan bu uygulama işinizi kolaylaştırabilir Mekana göre güncellemelleri daha önceden yazıp, daha sonra zamanı gelince tek tıkla gönderebiliyorsunuz.



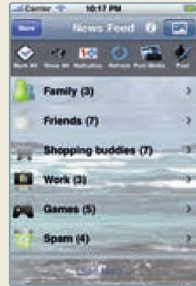
Event Calendar Sync (2 Dolar)

En çok işinize yarayacak uygulamalardan biri de olabilir. Uygulama, Facebook ajandanızdaki her daveti, toplantıyı, yaklaşan olayı alıp iPhone'nunuzun ajandasına not ediyor. Böylece her defasında Facebook'a log in olmak zorunda kalmadan, yaklaşan tüm hadiseleri telefonunuzun ajandasında görebiliyorsunuz.



U and Facebook (5 dolar)

Bu uygulama, Facebook kullanıcıları için başka hiçbir uygulamanın yapamadığını yapıyor ve çifte Facebook hesabını bir uygulamadan yönetmeyi sağlıyor. Böylece Log Out olmadan, yanınızda acilen Facebook'u kullanmak isteyen bir arkadaşınızın telefonunuzdan Facebooku kullanmasını sağlayabiliyorsunuz. Gözünüz arkada kalmıyor.



En iyi Facebook uygulamaları

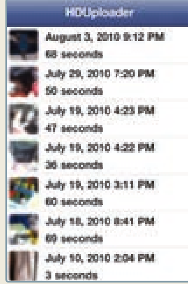
Facebook'un resmi iPhone uygulamasını yenmek kolay değil ancak bu uygulama yine de her şeyi yapamıyor ve başka uygulamlara da ihtiyaç duyuluyor

iPhone sahipleri, Facebook kullanırken, resmi Facebook uygulaması sayesinde her yerden Facebook'a kolaylıkla erişip pek çok işlemi kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. Bu uygulama sayesinde bir kullanıcı gün boyunca neredeyse her anını Facebook başında bile geçirebilir. Ancak yine de resmi iPhone uygulaması Facebook'un tüm özelliklerine ulaşmak için yeterli değil.

Elbete mobil uygulama ise güncellemeler yapabiliyorsunu ve arkadaşlarınızın profil sayfalarında dolaşabiliyorsunuz ancak bir adım

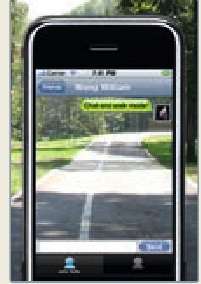
HD Video Uploader (Ücretsiz)

Adından da anlaşıldığı üzere, bu uygulaa Facebook'a HD video yüklemesi yapabiliyor. Facebook, mobil cihazlardan HD video yüklenmesine izin vermiyor ancak özellikle iPhone sahiplerinin telefonlarında pek çok HD video bulunuyor. Telefonda kayıtlı olan HD videoları Facebook hesabınıza yüklemeniz mümkün oluyor.



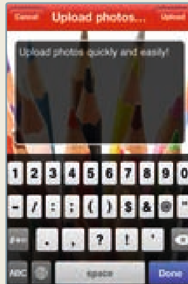
Facebook Chat & Walk (4 Dolar)

iPhone'un en kullanışlı e hayat kurtaran Facebook uygulamalarından biri de bu. Ancak bunun kullanılabilmesi için telefonun kameralı olması gerekiyor. Uygulama aslında, yürürken iPhone ile Facebook üzerinde chat yapmayı mümkün kılıyor. Cihazın kamerası kullanıcının önündeki yolun görüntüsünü ekrana veriyor.



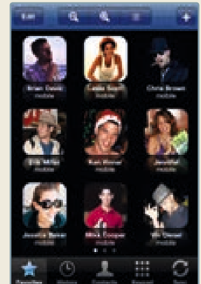
Facebook Touch HD (4 Dolar)

Bazıları bunun, Facebook'un resmi uygulamasından daha başarılı olduğunu söylüyor. İlk bakışta uygulamalar benzer görünüyor ancak yakından incelediğinizde bu uygulamanın çok daha zengin içeriklere sahip olduğu anlaşılıyor. Uygulamanın görünümü tamamen değiştirilebiliyor ve bir de web tarayıcı bulunuyor.



MyPhone+ (5 Dolar)

MyPhone+ uygulaması sayesinde, Facebook'taki arkadaşlarınızı iPhone kontak listenize kaydedebiliyorsunuz. Uygulama arkadaş listenizde yaşanan değişiklikleri arkdaşlarınızın bilgilerindeki güncellemeleri de telefonunuzda devamlı güncel tutuyor. Eğer bir arkadaşınız bilgilerini değiştirirse, telefon rehberinizde de değişiyor.



sonrasına ulaşmak istediğinizde uygulama yetersiz kalıyor.

Neyse ki, resmi Facebook uygulamasının yetersiz veya eksik kaldığı noktaları kapatan başka uygulamalar bulunuyor. Bunlar vasıtasıyla telefonunuzdan Facebook'a bağlanma deneyiminizi eksiksiz hale getirebiliyorsunuz. Bu uygulamalardan bazıları ücretli, bazıları ise ücretsiz. Elbette unutmamanız gerekiyor ki, bir uygulamayı satın aldıktan sonra deneyip pişman olarak paranızı geri isteme şansınız bulunmuyor. Bu yüzden ihtiyaçlarnızı ve seçiminizi doğru belirlemeniz gerekiyor. Örneğin, resmi Facebook uygulamasının yapabildiği her şeyi yapan ama üstüne başka pek çok yeteneği de bulunan bir uygulama arıyosanız, Facebook Touch HD uygulaması, 5 dolarlık fiyatı ile ihityaçlarınızı karşılaşabilir.

Diğer uygulamalar ise çoğunlukla, resmi uygulamanın yapamadığı belli başlı bir özelliğe odaklanmış durumdalar. Yani resmi uygulamayı kullanmaya devam ederken, bu uygulamaları da yanında yardımcı uygulama olarak bulundurmanız gerekiyor. Örneğin, facebook'taki yaklaşan toplantı, görüşme tarihlerini iPhone ajandanızda gösteren bir uygulama veya Facebook'taki arkadaşlrınızın isimlerini ve kontak bilgileriniz İphone'un kontak listesine ekleyen bir uygulama olabiliyor.

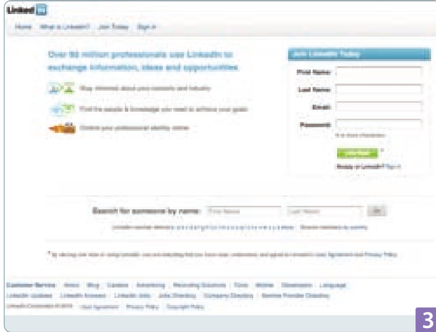
Yine de uygulama pazarındaki Facebook uygulamalarını seçerken dikkatli olmak gerekiyor. Çoğu uygulama söz verdiği işlevi gerçekleştirmekte çok başarılı değil ve bu yönleriyle güven vermiyorlar. Dolayısıyla sizin için işinize yarayacak, kullanışlı ve güvenilir uygulamaları listeleyip incelemeye aldık.

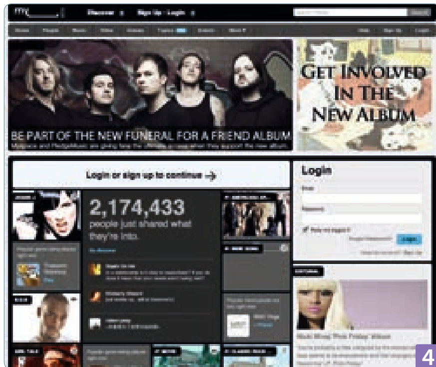
Diğer sosyal ağlar

Facebook, sosyal ağ kavramına sadece başlangıç sayılabilir. İnternette daha birçok sosyal ağ bulunuyor.









1 WINDOWS LIVE

http://explore.live.com/

Microsoft'un iyi bilinen Live ağı, çok popüler olan Windows Live Messenger yazılımının da kaynağı. Bu sosyal ağda fotoğraflarınızı saklayabiliyorsunuz, arkadaşlarınızı kategorize edip düzenleyebiliyorsunuz, ilgi alanlarınızı belirtip kendinize güçlü bir profil oluşturabiliyorsunuz. Üstelik Live Messenger ile de entegre olan sosyal ağ şu sıralar blog tarafını da güçlendirmek için iyi bilinen WordPress sistemini bünyesine katmaya çalışıyor. (http://wordpress.org)

2 BEBO

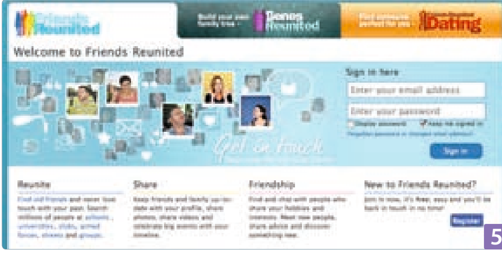
www.bebo.com

Bebo 2005 yılında, Michael ve Xochi ismindeki bir çift karı koca tarafından yaratıldı. Ve o tarihten beri büyük bir hızla yükselişte olan ağ son derece eğlenceli aktiviteler sunuyor. Sitede video download ve yeni müzik gruplarının kayıtlarını siteye yükleme gibi çeşitli özellikler bulunuyor.

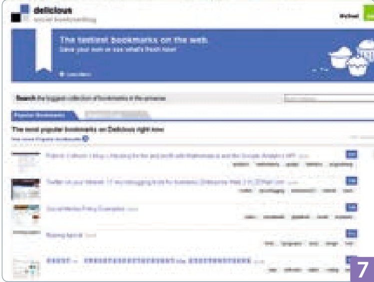
3 LINKEDIN

www.linkedin.com

Ülkemizde de yaygın şekilde kullanılan Linkedin,

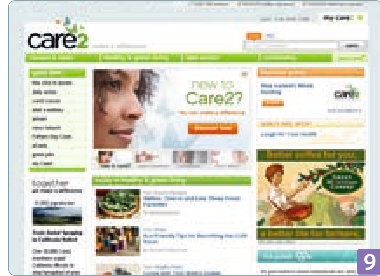








TWITTER
Garnering followers has become a competitive sport for Twitter fans with famous names like Hugh Jackman and Stephen Fry boasting hundreds of thousands of fans following their every move



aslında bir iş sosyal ağı. Kullanıcılar iş dünyasında tanıdıkları kontakları ile online olarak da kontak halinde kalabilmek için birbirinin "iş çevresi"ne ekleniyo. Bu sayede, kişiler birbilerinin iş hayatındaki gelişmelerden haberdar olurken, farklı pozisyonlar için yeni birine ihtiyaç duyulduğunda bu iş teklifileri öncelikle Linkedin'deki kontaklara götürülebiliyor. Bu sayede kullanıcılar profesyonel kariyerlerini hızla yükseltebiliyorlar.

4 MYSPACE

www.myspace.com

Orjinal sosyal ağlardan biri olan Myspace, 150 milyona yaklaşan kullanıcı sayısı ile dev bir topluluk barındırıyor. Topluluğun birincil ilgi noktası ise müzik. Bu yapısından dolayı dünyaca ünlü müzik grupları veya sanatçılar tarafından da yoğunlukla tercih ediliyor hatta yeni bir şarkı yapan genç müzisyenler ve gruplar da eserlerini öncelikle Myspace kanallarında yayınlamayı tercih ediyorlar.

5 MYSPACE

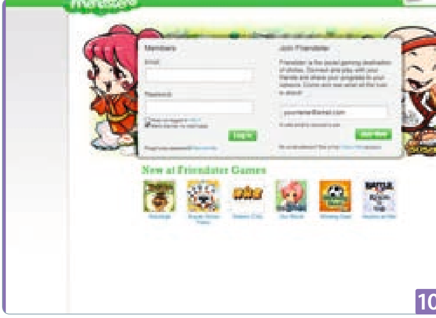
www.myspace.com

Klasik bir "garaj yapımı" site olan Friends United ilk aldığı küçük "start up" sermaye desteğinden sonra fenomen olarak hızla büyüdü. Zamanla evrilerek bir portfolyöe sitesine dönüştü ve şu anda dahiler kulübü ve dahiler çöpçatan sitesi olarak tanınıyor. Yetenekli sanatçılar sitede işlerini ve portfolyölerini paylaşırken aynı zamanda da siteyi sevgili bulmak için kullanıyorlar. Site kullanıcılarından aylık 15 dolar abonelik ücreti alıyor ancak ücret ödemeden de sitede eski arkadaşlarınızı, dostlarınızı arayıp bulma şansınız var.

6 TWITTER

www.twitter.com

Mikro blog sitesi olarak hizmete başlayan Twitter,









kullanıcıların maksimum 140 karakter uzunluğunda küçük cümlelerle durum güncellemeleri yapmasna izin veriyor. Elbette bu güncellemeler bir link veya bir fotoğraf ya da video da içeriyor olabiliyor. Site, pratik, hızlı ve doğrudan mesaja yönelik olduğu için ve elbette cep telefonlarından da hızlıca kullanılabildiği için, geçen yıllarda özellikle dünyaya hiçbir haberin ulaşmadı İran ayaklanmalarında göstericilerin dünyaya haber geçmek için kullandığı bir platform olunca bir anda tüm dünyanın ve medyanın ilgisini çekiverdi. Ardından ABD başkanı seçim kampanyasında ve sonrasında da Twitter'ı halka mesaj ve bilgi vermek için yoğun olarak kullanmaya başayınca, şu anda, ünlüler, medya mensupları siyasetçiler tarafından en çok tercih edilen sosyal ağlardan biri olarak kabul ediliyor. Özellikle medya mensupları, ünlülerün yayınladıkları her cümleyi, basın açıklaması gibi değerlendirip haber olarak gündeme getiriyor. Ancak site çok yoğun bir ilgi ve anı anına takip gerektirdiği için çoğu kişi tarafından eleştiriliyor ve bu da ağdan uzaklaşma sebebi sayılıyor. 100 milyondan fazla hesabın bulunduğu sosyal ağda geliştiricinin açıklamalarına göre 20 milyon aktif kullanıcı bulunuyor. Kalan kullanıcılar hesaplarını uzun zamandır kullanmıyor.

7 SİVRİ KÖŞE

www.sivriköse.com

Türkçe bir sosyal ağ olan Sivri Köşe, yaratıcı içerik üretmeye odaklamış kullanıcıların buluştuğu bir site olarak dikkat çekiyor. Metin, müzik, resim gibi her formatta içeriğin paylaşıldığı sitede bu özgün içeriklerden yola çıkarak yorum ve tartışmalar yaşanabiliyor. Kullanıcıları arasında gazetecilerin, yazarların, reklamcıların, yayınevi yönetmenlerinin veya sadece yaratıcılıklarını kullanmayı seven gençler gibi her kesimden insanın bulunduğu Sivri Köşe'ye diğer sosyal ağlardaki hesaplarınızla hızlıca üye olup, yaptığınız yorumları veya yarattığınız içerikleri Facebook, Twitter veya Windows Live gibi ağlarda hızla paylaşabiliyorsunuz.

PlayStation 3 ile Facebook kullanmak

Bir PlayStation 3'ünüz mü var? En son güncellemeyi yaparsanız Facebook'a kolayca bağlanabilir ve oyun skorlarınızı Facebook'ta duyurabilirsniz.

PlayStation 3 cihazınızla Facebook'a bağlanmak için öncelikle cihazınızın son gücellemesini yapmanız gerekiyor. Eğer PS3 cihazınızı internete bağlayacak olursanız zaten otomatik olarak, en son güncellemeyi yapmanız gerektiği uyarısı ile karşılaşacaksınız. Bu sayede cihazınız artık Facebook'a bağlanmaya hazır hale gelecek ve oyun skorlarınızı, kazandığınız ödülleriniz Facebook profilinizde paylaşabileceksiniz.

Facebook for Playstation 3 uygulaması sayesinde, sadece Facebook'taki PS3 kullanıcısı arkadaşlarınızı oyunlara davet etmekle kalmıyorsunuz, kazandığınız ödülleri ve madalyaları da Facebook profilinizde gururla sergileyebiliyorsunuz. Ayrıca PS3 oyun geliştiricileri de oyunlarına ekledikleri küçük tetiklerle, bellirli aşamalara ulaştığınızda daha siz oyundayken, bu bilginin Facebook duvarınızda yayınlanmsını sağlayabiliyorlar. Ancak elbette tüm bunların olabilmesi için gizlilik ayarlarınızın doğru şekilde konfiüre edilmesi ve PS3 uygulamasına Facebook duvarınıza ulaşması için izin vermeniz gerekiyor.

Facebook'ta sağ üst kısımdaki ters üçgen sembolüyle Gizlilik Ayarları menüsüne ulaşın. Buradan Uygulamalar ve Web Siteleri sekmesini açın.Ardından, Uygulamalar kısmındaki Düzenle linkine tıklayın. Artık tüm kurulu uygulamalarınızı görebilirsiniz. Onların arasından PlayStation Network uygulamasını bulup, düzenle seçeneğine tıklayın. Pek çok ayar aslında kalıcı görünüyor. Ancak



OYUN ZAMANI **Artık Facebook hesabınızı ve PS3 cihazınızı birbirine bağlayabilirsiniz.**



ÖDÜL AVCISI **Facebook for PS3 uygulaması ödüllerinizi Facebook'ta göstermenizi mümkün kılıyor**

uygulamanın duvarınızda yayınlayabileceği bilgilere müdahele edebilir veya bunu engelleyebilirsiniz. Burada terchinizi yapın ve uygulamayı kapatın. Artık uygulama kontrolünüz dışında bir haberi Facebook'ta paylaşmayacaktır. Özellikle, sınav dönemi öğretmenleriniz de Facebook'ta arkadaş listenizdeyse, sınavdan önceki akşam Facebook duvarınıza arka arkaya yüklenen PlayStation rekoları eğitim hayatınızı çok kötü etkileyebilir veya sevgilinize iş yükü altında ezildiğiniz için ona zaman ayırmadığınızı söyledikten sonra siz farkında olmadan Facebook duvarınızda oyunlarda rekor üstüne roker kırdığınız bilgisi yayınlanırsa, ilişkinizi bile kaybedebilirsiniz.



XROSS MEDYA ÇUBUĞU **Facebook uygulamanızı XMB altındai hesaplar bölümünde bulacaksınız.**

Xbox 360 ile Facebook

Facebook'u Xbox LIVE ile birleştirin ve hem oyun yeteneklerinizi hem de sosyal ağ deneyiminizi zenginleştirin.

Xbox 360 Facebook gibi bir sosyal ağ sitesini kullanmak için garip bir cihaz gibi görünebilir. Ancak aslında arkadaşlarınızı ve kontaklarınızı bir araya toplamak için harika bir fırsat sunuyor. Xbox Live aslında çok büyük bir sosya ağ. Burada milyonlarca kullanıcı her gün ağla iletişim kuruyor, oyun oynuyor, fotoğraf paylaşıyor, oyun satın alıyor. Aynı Facebook'ta olduğu gibi Xbox LIVE ağında da arkadaşlar birbirlerini arkadaş listelerine ekliyor. Facebook for Xbox LIVE uygulaması ise, Xbox LIVE ağı içinde bulup kurarak Facebook'a ulaşabileceğiniz bir uygulama. Bu uygulamayı kullanabilmek için Xbox LIVE gold üyeliğinizin bulunmas gerekiyor ve elbette Xbox Dashboard'ı kullanmayı da bilmeniz lazım. Bu sayede Xbox'unuzla hızlıca Facebook'a bağlanıp onun harika özelliklerini Xbox üzerinde de kullanabilirsiniz. İlk yapmanız gereken iş, iki servisi bağlamak ve Xbox kullanan Facebook arkadaşlarınızı arkadaş listenize davet etmek. Bunu yapmak için Xbox LIVE içindeki Facebook Friends seçeneğine gidip arkadaşlarınızı davet etmeniz gerekiyor. Böylece sık sk beraber oyun oynadığınız arkadaşlarınızla daha rahat iletişim kurma imkanına sahip olursunuz ve daha hızlı organize olup çok daha çabuk online oyun aşamasına geçebilirsiniz.



TELEVİZYONDA FACEBOOK Facebook uygulaması sayesinde hesabınızı TV ekranından kontrol etme imkanına kavuşuyorsunuz.

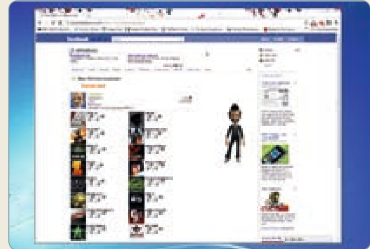
Arkanıza yaslanın ve keyif alın

Xbox ile Facebook kullanmanın en keyifli yanı bu cihazın salondaki büyük televizyona bağlı olması ve Facebook'a girdiğinizde, Xbox için özel tasarlanmış arayüzünde her şeyin kocaman, rahat ve konforlu olarak tasalanmış olması. Elinizdeki kumanda ile basitçe sayfalarınız arasında dolaşabilir, fotoğraflarınızı dev ekranda seyredebilir, arkadaşlarınızın sayfasını rahatça dolaşabilirsiniz. Üstelik bu sayede, evdeki herkesin küçük bir PC monitörü başına toplanma sorunu da ortadan kalkmış olabilir ve tüm aile arkadaşlarınızın, komşularınızın tatl fotoğraflarınız salondaki dev ekrandan konforlu bir şekilde izleyebilir.

UZMAN TAVSİYESİ

Xbox LIVE verisini paylaşın

Uygulamayı ik kurduğunuzda size, Xbox LIVE verilerinin Facebook duvarınızda paylaşılmasına izin verip vermediğiniz sorulacak. Bu izine onay verirseniz, oynadığınız oyunlarda aldığınız skorlar, multiplay maçlarda yendiğiniz arkadaşlarınız hakkında bilgi Facebook duvarınıza bilgi olarak yansıyacak. Fifa 2012 oynarken arkadaşınızı farklı bir skorla yendiğiniz haberinin duvarınızda görünmesinden keyif alabilirsiniz.



ADIM ADIM Arkadaşça ama çekişmeli oyunculuk



1 LOG IN

Öncelikle Xbox LIVE hasabınıza tanımlı Facebook hesabınıza log in olmanız lazım. Xbox hesabınızda gidin ve Facebook logosuna ulaşın. Logoya basınca, Facebook'a Log in olmanız için gerekli kullancı ismini ve şifreniz sorulacak.



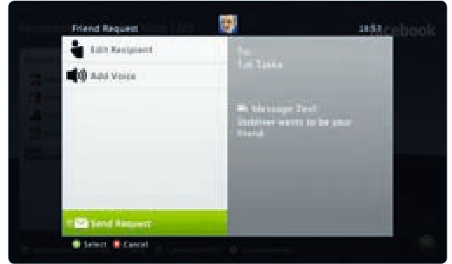
2 ARKADAŞLARINIZI BULUN

Facebook hesabınıza bağlandıktan sonra arkadaşlar sekmesine gidin. Sağa doğru kayarak Facebook arkadaşlarınızı görene kadar ilerleyin. Bu servisi kullanan diğer arkadaşlarınızı görebil-mek için bu seçeneği işaretleyin.



3 PROFİLLERİ GÖRÜN

Sonraki pencerede Friend Linker isimli aracı göreceksiniz. Bu araçlar, Facebook arkadaşlarınız arasında Xbox LIVE ağına giriş yapmış Facebook kullanıcılarını görebilirsiniz. Eğer kontrol ciha-zınızda X tuşuan basarsanız bu arkadaşlarınızın profillerini görebilirsiniz.



4 HESAPLARI LİNKLEYİN

Bu listedeki herhangi bir arkadaşınızı kolayca arkadaş listenize ekleyebilirsiniz. Böylece onlarla kolayca multiplayer oyunlar da oynayabilirsiniz hatta Xbox LIVE üzerinden veri de paylaşabilir-siniz. A tuşuna basarak, arkadaşlık davetiyesi gönderebilirsiniz.

UZMAN TAVSİYESİ

Tüm alanlara uygulamalar ile erişin

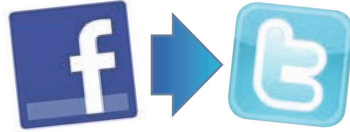
Xbox ve Facebook hesaplarınızı iliştirmek için tek uygulama Xbox LIVE içinde bulunmuyor. Facebook'ta da benzer uygulamalar bulunuyor. Facebook'ta arama kutunuza Xbox LIVE yazın ve çıkan uygulamaya gidip profilinize kurun. Aynı zamanda Xbox LIVE sitesinde de hesabınızı açın ve artık iki hesabı birbirine bağlayabilirsiniz.Artık Xbox LIVE sistemindeki arkadaşlarınıza Facebook içinden de arkadaşlık davetiyesi gönderebilirsiniz. Veya araa satırınıza Xbox LIVE Gamecard yazın ve çıkan uygulamayı kurun. Artık Xbox ile oynarken kazandığınız puanlar, seviyeler Facebook profilinizde bir oyun kartı üzerinde izlenebilecek. Diğer Xbox oyuncualrı sizin ne seviyede bir oyuncu olduğunuzu Facebook üzerinden kolaylıkla görebilecek. Ayrıca eğer o anda Xbox'unuzla oyun oynuyorsanız, facebook arkadaşlarınız bu durumunuzu da görebilecek ve dilerlerse Xbox'larını açıp oyuna girerek size katılabilecekler.



Facebook ve Twitter'ı birbirine bağlamak

Facebook ve Twitter internetin iki büyük ve güçlü sosyal ağı. Ancak onları ayrı ayrı kullanmanıza gerek yok.

Facebook, bugün gördüğümüz pek çok sosyal ağın ortaya çıkışını ve yaygınlaştırmasını hızlandıran bir başarı öyküsü oldu. Ancak Twiter tek başına bir sosyal ağdan öte, hızlı bir iletişim aracı olarak ortaya çıktı. Bu iki ağı, ayrı ayrı kullanmak için bir nedeniniz yok. Facebook ve Twitter hesaplarınızı birbirine bağlayarak ikisini de aynı anda kullanabilirsiniz. Aşağıda bunu nasıl yapacağınızı adım adım bir rehber ile anlattık.



Twitter, mikro blog hizmeti olarak, anlık düşünce- lerinizi, yorumlarınızı paylaşmak ve yayınlamak için harika bir hizmet. Aynı zamanda başkalarından da çok hızlı şekilde bilgi almak, durum güncellemeleri anlık gelişmelerden haberdar olmak için sıklıkla kullanılan bir medya aracı. Twitter sayesinde gazeteciler ve halk dünyanın farklı noktalarındaki sıcak alanlardan anı anına haber alabilirken, yaşanmış pek çok örnekte, Twitter'ın olayların göbeğinde haber yayınlamak için kullanıldığını da gördük.

Twitter her ne kadar 140 karakter sınırıyla çok uzun ve doyurucu bilgi veren güncellemeler için yeterli olmasa da Facebook'la birlikte kullanıldığında çok daha etkili olabileceği kesin. Facebook ve Twitter hesaplarınızı bir kez bağladıktan sonra, artık Facebook'ta yayınladığınız durum güncellemeleriniz küçük bir ön okuma ve devamı için de Facebook duvarınıza link olarak Twitter hesabınızda da yayınlanacaktır. Ayrıca Tweetdeck gibi yazılımları kullanarak iki hesabınızın da kontrolünü daha kolay yapabilirsiniz.

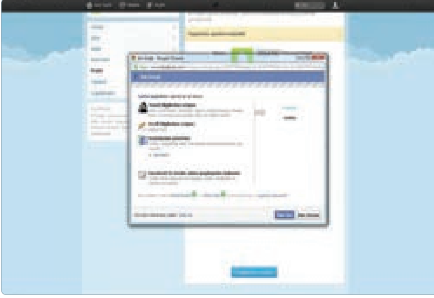
ADIM ADIM Uygulamaların tasmasını elinize alın



1 FACEBOOK'A TWİTTER'I KURUN
Facebook'a girin http://apps.facebook.com/twitter adresinden Twitter uygulamasına ulaşın. Uygulma sizi Twitter hesabınıza yönlendirerek Facebook'un erişimine izin vermenizi isteyecek.

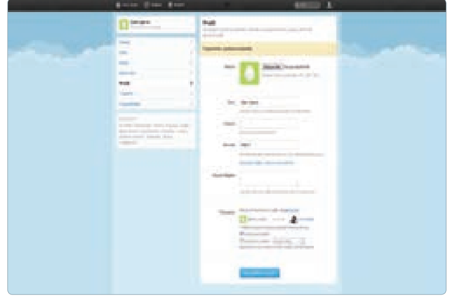


2 UYGULAMA İZİNLERİ
Twitter hesap ayarlarınıza ulaştığınızda ekranın alt kısmında yer alan Twitlerini Facebook'a gönder tuşuna basın. Böylece Twitter'da yayınladıklarınız da Facebook'ta görünecek.



3 FACEBOOK İZİNLERİ

Twitter'ın duvarınıza gönderi yapabilmesi için Facebook'a gerekli izinleri verdiğinizde, Twitter hsabınız Facebook'a bağlanmış olacak.



4 SAYFALARINIZI DA YÖNETİN

Eğer Facebook'ta yönettiğiniz sayfalarınız varsa, sayfanın alt kısmındaki ayarlardan o sayfaları seçerek, Twitter'ın o sayfalara da gönderim yapmasını sağlayabilirsiniz.



5 FACEBOOK'TAN TWİTTER'A

Daha sonra, www.facebook.com/twitter adresine gidip, Facebook gönderilerinizin de Twitter'a görünmesi için bağlantınızı kurun.



6 UYGULAMAYA İZİN VER

Eğer Facebook'ta yaptığınız güncellemelerin Twitter'da da porfil sayfanıza ve bu güncellemelere link olarak görünmesini istiyorsanız, izin ver tuşuna basın.



7 İÇERİKLERİ BELİRLE

İzin vermenzin ardından Facebook size hangi tür içerikleri Twitter'da paylaşmak istediğinizi soracak. İçeriklerin yanındaki kutucuklara basarak onay verin.



8 İLK MESAJINIZI GÖNDERİN

Artık Facebook hesabınız Twitter'a bağlandı. İlk mesajınızı girin ve Facebook'ta yayınlanan durum güncellemenizin Twitter'da da yayına girdiğini görün.

Daha kolay sosyal ağ yönetimi için TweetDeck kurulumu

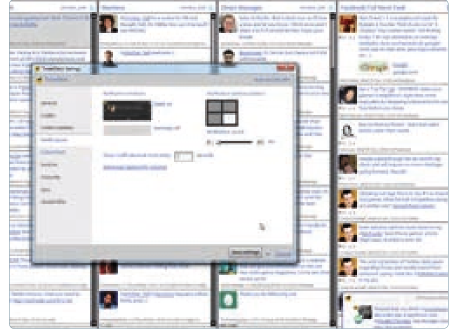


Hayatınızı kolaylaştırın, Facebook, Twitter, Linkedin gibi tüm sosyal ağ hesaplarınızı tek bir merkezden yönetin.

Pek çok kişinin aynı anda hem Facebook, hem Twitter hesabı bulunuyor. Bunlara ek olarak Linkedin giib iş ağlarında veya benzer başka sosyal ağlarda da hesaplar açılıyor ve tüm bunların takibi önemli bir mesai gerektirebiliyor. İşte bu çilenin altından kalkmak ve sosyal ağ hesaplarınızı tek bir merkezde, tek bir ekranda aynı anda takip ederek hızla müdahale edebilmek için, TweetDeck uygulaması, son derece kullanışlı bir yapıya sahip.

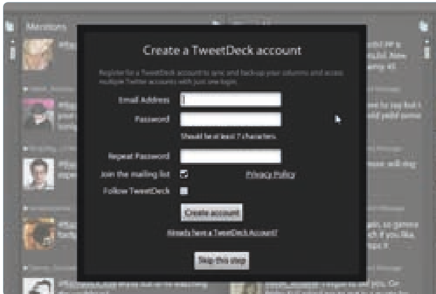
Ücretsiz olarak indirip PC'nize veya akıllı telefonunuza ya da tabletinize kurabileceğiniz uygulama ile sosyal ağlardaki hesaplarınızı izleyebildiğiniz gibi onların tüm yeteneklerini de kullanmanıza izin veriyor.

Zevklerinize göre ayarlarını değiştirip, gözünüze en güzel ve rahat görünecek şekilde ayarlayabildiğiniz TweetDeck sayesinde aynı anda ekranınıza yerleştirdiğiniz kolonlarda, Twitter'daki hesabınızın ve Facebook'taki ana sayfanızın akışını izleyebiliyorsunuz. Gelen mesajları ve uyarılrı görüp tepki verebiliyor, cevap yazabiliyor, yorumlara müdahalede bulunabiliyor, arkadaşarınzın gönderilerini beğenip paylaşabiliyorsunuz.



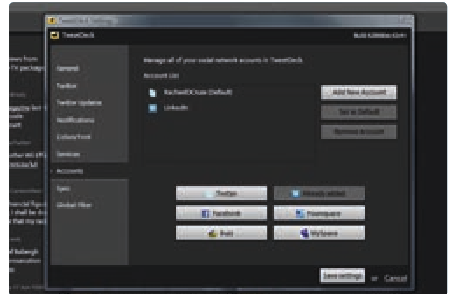
STİLİNİZİ YARATIN **Artık sosyal ağları kendi stilinizle takip edebilirsiniz.**

ADIM ADIM Sosyal güncellemelerinizi organize edin



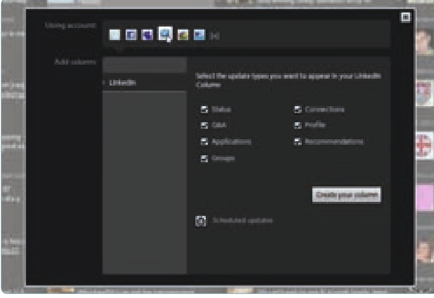
1 TWEETDECK'İ KURUN

www.tweetdeck.com adresine ulaşıp Dektop-Install seçenekleri ile uygulamayı masa üstünüze kurun.



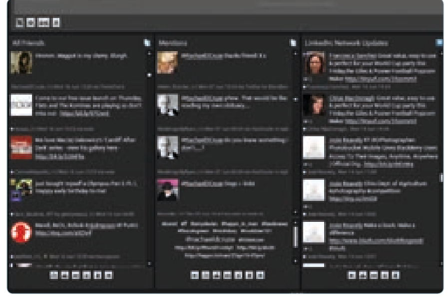
2 SOSYALLEŞİN

K Sağ üst köşedeki sembole tıklayıp ayarlarınıza ulaşın ve buradan yeni hesap ekleme seçeneği ile ilgili hesabınızın detaylarını girin.



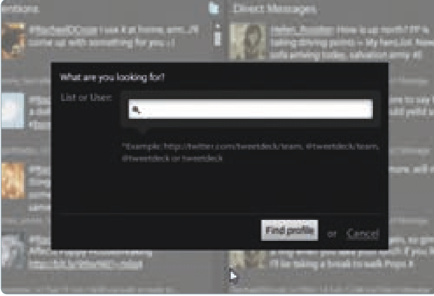
3 BİR KOLON YARATIN

Hesaplarınızı Tweetdeck'e ekledikten sonra onları izlemek için birer kolon yaratmanız lazım. Sol üstteki Artı işaretine tıklayarak sosyal medya hesaplarınızdan birini seçin.



4 GÜNCELLEMELER YAYINLAYIN

İlgili kolona gelin, kalem ve kağıt ikonuna tıkayarak açılan mesaj penceresinde yazmak istediklerinizi yazarak göndere basın. Artık gün-cellemerinizi o hesabınıza gönderebilirsiniz.



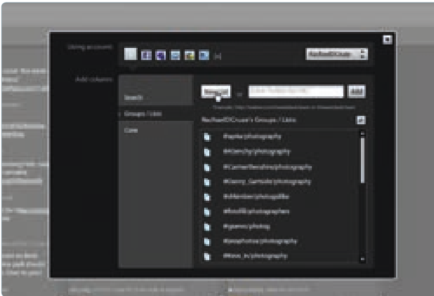
5 ARKADAŞLARINZI TAKİBE ALIN

Tweetdeck üzerinden sosyal ağlardaki arkadaşlarınızı aramak, bulmak, takibe almak da çok kolay. Sol üstteki yıldız işaretine basın ve aramanızı yapın.



6 SOSYAL İLETİŞİM

Twitter'daki diğer kullanıcılarla iletişim kurmak istiyorsanız profil fotoğraflarının üstüne gelin ve biraz bekleyin. Küçük bir menü açılacak. Bu menü sayesinde yorumlarına cevap yazabilir.



7 GRUPLAŞIN

Twitter gruplarınızı Tweetdeck sayesinde de kurabilirsiniz. Yeni kolon eklemeye tıklayın ve Twitter hesabınızı seçip Groups sekmesine gidin. Burada yeni bir liste oluşturun



8 KENDİ YOLUNUZU BULUN

Tweetdeck'in kullanım fırsatları çok fazla ve her sosyal ağ için de farklı imkanları mevcut. Bu yüzden Tweetdeck ile biraz zaman geçirin ve onunla neler yapabileceğinizi öğrenin.

Seesmic ile Facebook deneyiminizi zenginleştirin

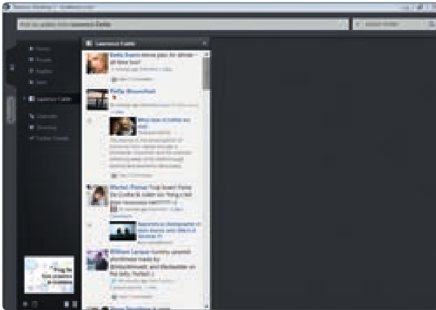
Ücretsiz ve kullanışlı bir uygulama ile Facebook ve diğer sosyal hesaplarınızı tek elden yönetin.

Eğer TweetDeck uygulamasını fazla karışık bulduysanız veya onunla kimyanız uyuşmadıysa onun kadar popüler başka bir masa üstü uygulaması olan Seesmic de Facebook ve Twiter gibi popüler sosyal ağ hesaplarınızı masaüstünden hatta akıllı telefonunuzdan yönetmek için iyi bir alternatiftir. Seesmic hem Windows tabanlı bilgisayarlarda hem de Mac OS X tabanlı bilgisayarda çalıştığı gibi, iOS, Android ve Blackberry telefonlarda ve tabletleterde de çalışıyor. Uygulamayı indirmek için.http://seesmic.com adresine ulaşıp, ilgili linkten Download seçeneğine tıklamanız yeterli olacak. Seesmic'i kurduktan sonra ilk yapacağınız şey, sosyal ağ hesaplarınızı yazılıma tanıtmak olmalı. Bunun için örneğin, Facebook sekmesine tıklayıp, Add Account seçeneği ile Facebook hesabınızın detaylarını girdiğinizde artık Facebook hesabınızı Seesmic üzerinden yönetebilirsiniz. Ayrıca, "Keep me signed in Seesmic" seçeneğini tıklayarak da Seesmic'in bu ağlardan kopmasının ve devamlı bağlantıda kalmasını sağlayabilirsiniz. Bu şekilde dilediğini sosyal ağlardaki dilediğiniz kadar çok hesabınızı Seesmic uygulamasına tanımlayabilirsiniz.

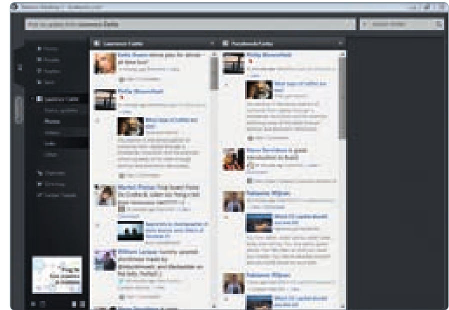


SOSYAL DÜZEN Bir çok sosyal ağ hesabıyla çevrilince aklınız mı karıştı? Seesmic ile hepsini tek elden kontrol edebilirsiniz.

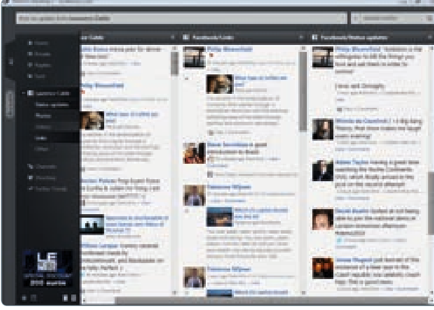
ADIM ADIM Sosyal güncellemelerinizi organize edin



1 HABER AKIŞINIZ
Hesabınızı Seesmic'e tanıttıktan sonra Facebook hesabınızın ismini sol kolonda göreceksiniz. Hesabınıza tıkladığınızda, sağ tarafta bir kolon açılacak ve haber akışını izleyebileceksiniz.



2 DAHA FAZLA KOLON
Seesmic'in güçü bir hesap için birden fazla kolon açabilmekte yatıyor. Hesap isminizin yanındaki küçük üçgene tıklayın ve seçtiğiniz yeni özellikler için de yeni bir kolon açılsın.



3 SEESMİC'İ YÖNETMEK

Seesmic'te ekranınızın genişliğine göre, ekranı sağa kaydırmadan 3 veya 4 kolon açabiliyorsunuz. Dilerseniz kolonları tekrar silebilirsiniz ve ekranı boşaltabilirsiniz.



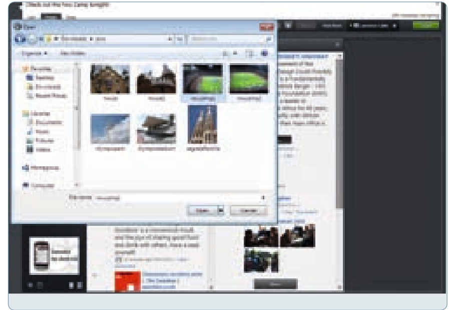
4 DURUM GÜNCELLEME

Güncellemelerinizi Seesmic içinden yazmak isterseniz tepedeki metin kutusuna güncellemenizi yazabilirsiniz. Gönder tuşuna bastığınızda güncellemeleriniz yayınlanır.



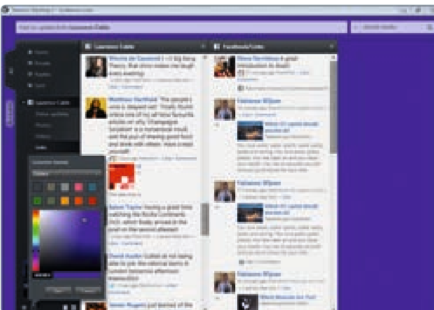
5 İMAJLARI KULLANMAK

Bir resim bazen binlerce kelime anlatabilir. Bunun farkındaysanız, bol bol fotğraf ve görsel de göndermek isteyebilirsiniz. Seesmic ile görsel göndermek için Twitter hesabına ihtiyacını var.



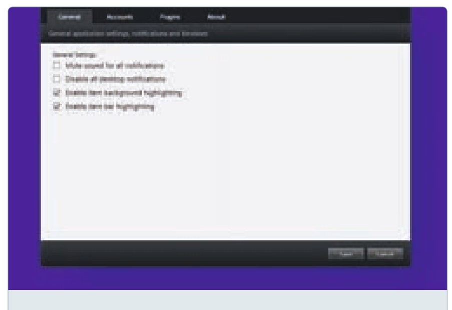
6 GÖRSELİNİZİ GÖNDERİN

Hesabınız eklendiğinde yukarıdaki durum güncellemesi kutusundaki fotoğraf imgesine tklayın ve bilgisayarınızdan bir fotoğraf seçip yükleyin.



7 BİRAZ RENK KATIN

Seesmic'in standart gri fonu zamanla keyfinizi kaçırabilir Bu durumda Seesmic'in görünümünü ve renkleri keyfinize göre değiştirebilirsiniz.



8 AYARLARINIZI KONTROL EDİN

"General" sekmesinde Seesmic'in sizinle nasıl iletişim kuracağını belirleyebilirsiniz. "Accounts" sekmesiyle de başka detayları seçebilirsiniz.

Facebook ve Flickr hesaplarınızı bağlayın

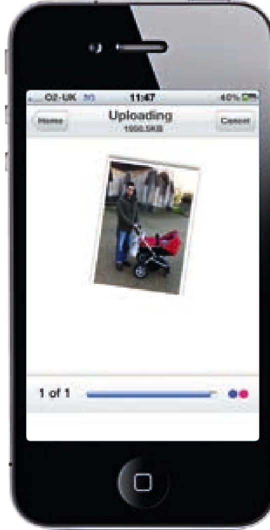
Flickr internetin en büyük fotoğraf paylaşım sosyal ağı e artık Flickr'daki fotoğraflarınızı Facebook'ta paylaşmak eskisinden daha kolay

Fotoğraf paylaşım sitesi Flickr dünyanın en büyük fotoğraf topluluğu olarak kabul ediliyor ve Avrupa kökenli bu site şimdi hesabınızdaki fotoğrafları izinleriniz doğrultusunda Facebook hesabınızla eşliyor. Böylece Flickr'e yüklediğiniz fotğrafları-nız aynı zamanda Facebook'ta ilgili albümlerde anında yayına giriyor. Flickr'ın eşleme aracı, Flickr'ın yayıncısı olan Yahoo tarafından geliştirildi ve elbette Flickr'ı da bu eşleme aracını da kullanmak için bir Yahoo hesabı sahibi olmak gerekiyor.

Flickr-Facebook integrasyo-nunuzu sağlamak için Flickr hesabınıza gidin ve Facebook güncelleme özelliğinizi açın (tinyurl.com/flickr-fb-uptades). Bu özelliği açmanızdan sonra artık yeni eklediğiniz fotoğraflar Facebook hesabınıza da gönderilecek. Elbete, özel ve gizli olarak işaretlediğiniz fotoğraflar Facebook hesabınıza gönderilmeden yine Flickr'da saklı tutulacak. Bu yüzden, Yahoo! Pulse sayfanızda gizlilik ayarlarınızı da doğru yapmanız gerekiyor (tinyurl.com/ yahoo-pulse).

Eğer gizlilik ayarlarınızı düzenlemeniz gerekiyorsa, Flickr'da, Your Account-Sharing&Extending sekmeleri altında hem Facebook hem de Yahoo Updates seçeneklerini bulabilirsiniz. İkisinin de "Automaticly Share..." olarak işaretlendiğinden emin oun.

Ayrıca, Facebook için bir FlickrTab uygulaması da yer alıyor. Bu sayede Flickr'daki fotoğraflarınızı yine Facebook'ta paylaşabiliyorsunuz. Flickr'ın güçünü küçümsemeyin.

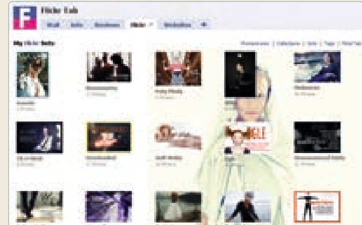


MOBİL YÜKLEMELER Fotoğraflarınızı aynı anda hem Facebook'a hem de Flickr'e yüklemiş olacaksınız.

UZMAN TAVSİYESİ

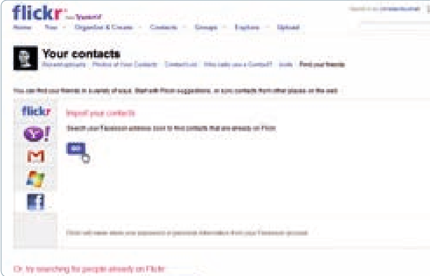
Paylaşmanın daha iyi bir yolu var mı?

Flickr fotoğraflarını Facebook'ta paylaşmanın kolay bir yolu da Facebook için yazılmış olan FlickrTab uygulaması. App Garden sitesinden indirebileceğiniz (tinyurl.com/flikrtab) uygulamayı kurduğunuzda Flickr hesabınızdaki fotoğrafları profilinizde gösterebiliyorsunuz ve bu fotğraflar profilinizde ayrı bir sekme olarak yer alıyor. Elbette uygulama yine sadece halka açık fotoğraflarınızı seçerek Facebook profilinize yüklüyor.



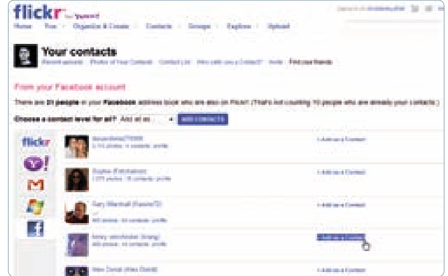
FANTASTİK FlickrTab sayfanızı düzenleyin.

ADIM ADIM Flickr hesabınızı Facebook'a bağlayın



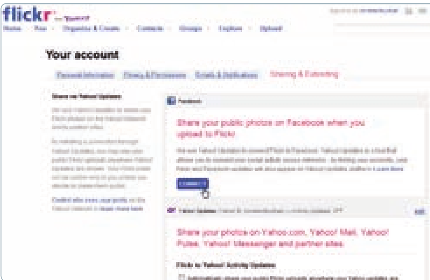
1 ARKADAŞLARINIZI BULUN

Flickr ana sayfanızda People You May Know sekmesine gelerek arkadaşlarınızı aratın. Bunlar herhangi bir sosyal ağdaki arkadaşlarınız olabilir.



2 KONTAKLARI EKLEYİN

Facebook ikonuna tıklayın ve GO tuşuna basın. Yeni bir pencere açılacak ve Yahoo! Ile kontaklarınızı nasıl paylaşacağınızı soracak.



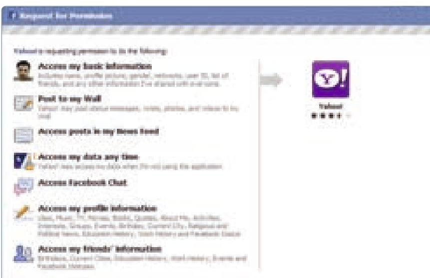
3 FACEBOOK İLE BAĞLANTI

Arkadaşlarınızı Flickr hesabınızda da arkadaş olarak eklediğinzide arkadaşlarnız Sharing& Extending sekmesine eklenecek.



4 ŞİFRE HATIRLATMA

Yahoo size şifrenizi geri alma adımı çıkartacak. Güvenlik amaçlı bu adımı isterseniz atlayarak bir sonraki aşamaya geçebilirsiniz.



5 İZİNLERİ VERİ

Yahoo hesabınız, yani aynı zamanda Flickr hesabınız, artık Facebook'a bağlanmak için sizden izin isteyecek.



6 FOTOĞRAFLARI PAYLAŞIN

İzni verdikten sonra artık Flickr'deki fotoğraflarınız Facebook'da paylaşılacak. Yeniden Sharing&Extending sekmesine gidin ve paylaşın.

Spotify ile müziğinizi paylaşın



Spotify'daki mevcut müzik listelerinizi Facebook üzerinden paylaşın ve favori şarkılarınızı, şarkıcılarınızı arkadaşlarınıza da tanıtın

Spotify, bünyesindeki on milyon şarkı ile çok geniş bir müzik kütüphanesine sahip olan çok popüler bir müzik paylaşım sitesi. Ücretli ve ücretis abonelik seçenekleri bulunan Spotify ile sevdiğiniz şarkıcılardan ve müziklerden oluşan listeler hazırlayabiliyor ve dilediğiniz zaman, dilediğiniz yerde bu şarkılara ulaşıp online olarak dinleyebiliyorsunuz.

Spotify'da yarattığınız müzik listelerini arkadaşlarınızla da paylaşmanız mümkün oluyor. Böylece hazırladığınız çalma listeleri hem popülerleşiyor hem de sizi takip edenlerin sayısı artıyor. Bu da müzik adına başka insanlarla yeni etkileşimler geliştirip yeni keşifler yapabilmek anlamına geliyor. Spotify son güncellemesi ile beraber artık Facebook ile tam entegre hale geldi. Hatta Facebook'taki Sotify uygulaması ile Spotify hesabınızdaki detayları Facebook profilinize ekleyebiliyorsunuz. Böylece arkadaşlarınız Spotify üzerinde sizi daha kolay takip edebiliyor. Onlar için bulduğunuz şarkıları, melodileri daha kolay dinleyebiliyorlar.

Artık yeni özelliği sayesinde, Spotify'da mevcut MP3 parçalarınızı da dinleyebiliyorsunuz.

Spotify'ın yeni özellikleri arasında, dinlediğiniz şarkı listelerini doğrudan Facebook'a ve Twiter'a gönderme yeteneği de bulunuyor. Böylece arkadaşlarınız ne dinlediğinizi anında görebiliyor. Aşağıdaki rehberi takip ederek tüm bunları nasıl yapacağınızı görebilirsiniz.

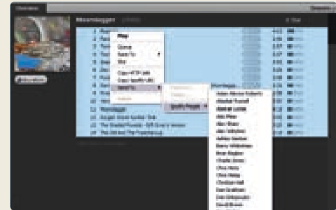


BİRLİKTE DİNLEYİN **Spotfy uygulamasını ekleyin ve şarkılarınızı arkadaşlarınızla paylaşın**

UZMAN TAVSİYESİ

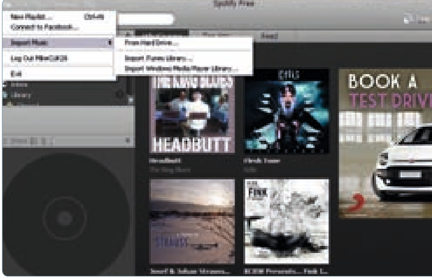
Arkadaşlarınıza Spotify ile müzik göndermek

Spotify'i sosyal ağlara bağlamanın en güzel yanı, tek bir tıkla müzik lezzetinizi sevdiğiniz arkadaşlarınızla paylaşmanızın mümkün olması. Spotify üzerindkei her müzik parçası artık bu uygulama sayesinde sosyal ağlarda paylaşılabilir durumda.Sadece çalma listesinin üzerindeki Paylaş butonuna tıklamanız yeterli. Veya bir şarkıya ya da albüme sağ tıkla tıklayarak, Send to seçeneğini seçebilirsiniz. Spotify şimdilik paylaşmak istediğiniz şarkıları sadece Facebook ve Twitter'a gönderiyor.



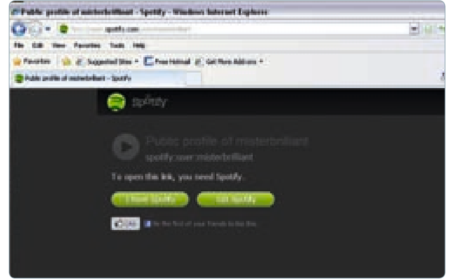
MÜZİK PAYLAŞIMI **Arkadaşlarınıza yeni melodiler ve müzik tatları tanıtın.**

ADIM ADIM Bir anda Spotify uzmanı olun



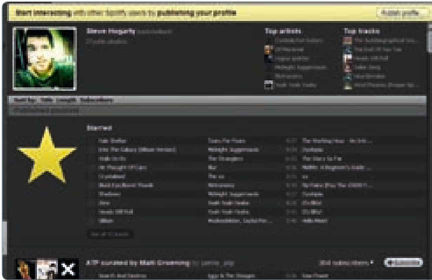
1 KÜTÜPHANENİZİ ENTEGRE EDİN

Spotify'ı açın ve File-Import seçeneğine gelin. Sabit diskinizdeki şarkıları veya iTunes'da sahip olduğunuz şarkıları artık Spotify sistemine tanıtabilirsiniz.



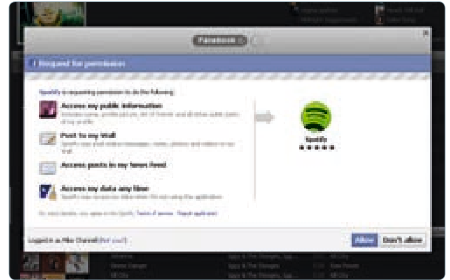
2 ARKADAŞLARINIZI BULUN

Eğer arkadaşlarınızın Spotify isimlerini biliyorsanız URL alanında, open.spotify.com/user sayfasına gidin ve arkadaşınızın adını yazıp bulun. Artık onun profilini inceleyebilirsiniz.



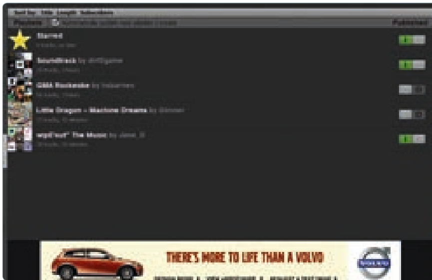
3 ÇALMA LİSTELERİ

Arkadaşınızın profil sayfasında oluşturduğu çalma listelerinin yanında Subscribe seçeneğini göreceksiniz. Aynı zamanda bu kişiyi arkadaş listesine ekleyebilirsiniz.



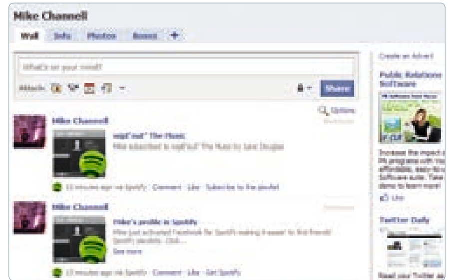
4 FACEBOOK'A EKLEMEK

Spotify profilinizi Facebook'ta paylaşmak için Facebook'a Spotify erişimi için izin vermeniz gerekecek.Artık dinlediğiniz şarkıları, çalma listelerini Facebook'ta paylaşabilirsiniz.



5 YAYINLANACAKLARI SEÇİN

Eğer tüm çalma listelerinizin paylaşılmasını ve yayınlanmasını istemiyorsanız Spotfy proflinize gidip çalma listelerinizin hangisinin Facebook'ta yayınlanacağını belirleyin.



6 YAYINI DURDURUN

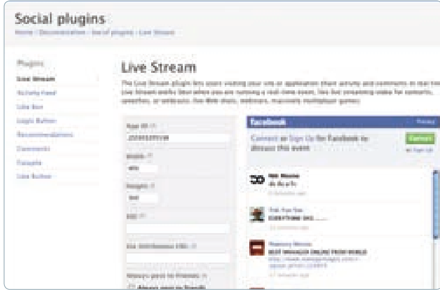
Her yeni liste oluşturduğunuzda listeniz Facebook'ta artık otomatik olarak yayınlanacak. Durdurmak için arkadaş listenizin üsttündeki simgeye tıklayın ve yayını durduru seçin.

Facebook'u saniyeler içinde sitenize ekleyin

Facebook'un ve onun Uygulama Geliştirme Arayüzü yardımıyla sitenizi Facebook'ta tanıtın ve kullanışlı eklentiler yaratın

Facebook'un kas gücü, sahip olduğu büyük kullanıcı sayısından ve trafiğinden kaynaklanıyor. Bir milyar kullanıcıya sahip bu site çok büyük bir trafiğe ve dünya çapında üne, ilgiye sahip. Bu ortamda sitenizin Facebook'la entegre olması ve Facebook ile iletişmde kalması, bu yüksek trafik içinde pek çok kullanıcının sizin sitenize de kolayca ulaşabilmesi anlamına geliyor. Böylece aylık kullanıcı trafiğinizde çok önemli bir artış sağlayabilirsiniz. Eğer daha önce API terimini duymamışsanız, bu kısaca Apllication Programming Interface (Uygulama geliştirme arayüzü) anlamına geliyor. Bu ara yüzde bir uygulamayı geliştirmek için yazılımcının ihtiyacı olan araçlara kolay erişim imkanı bulunuyor.

Başlangıcı yapmak için biraz HTML bilmeniz gerekiyor. Aslında sadece kodun içinde doğru yeri bulmanıza yetecek kadar bilmeniz yeterli oluyor. Böylece Facebook'un Etkinlik ve Beğen gibi hazır kodlarını web sitenizin içinde doğru yere yerleştirmeniz mümkün oluyor. Ancak Joomla gibi bir içerik yönetim sistemiyle çalışıyorsanız, bazı kodları hiç HTML bilmeden de sadece modül olarak tanımlayıp sitenize yerleştirmeniz yeterli olabiliyor. Facebook elbette bir Facebook uygulaması yaratabilmeniz için pek çok özellik sunuyor. Bunlara ulaşabilmek için şu linke gidebilirsniz: tinyurl.com/fb-app-coding



MÜZİK PAYLAŞIMI **Arkadaşlarınıza yeni melodiler ve müzik tatları tanıtın.**

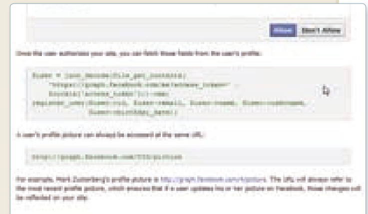
Eklentinin çeşidi

Facebook sitenize ekleyebileceğiniz farklı çeşitlerde eklentiler sunuyor. Hangisnin sitenize uyacağını tespit etmek size kalmış. Like (beğen) tuşu (tinyurl.com/fb-plugin-like) en çok tercih

UZMAN TAVSİYESİ

Facebook API'nin ötesi

Eğer Facebook API ile çok daha gelişmiş eklentiler yapmak istiyorsanız Javascript SDK'yı kullanmayı bilen biraz daha deneyimli bir yazılımcı olmanız gerekiyor. Bu sayede statik web sitelerini kolayca dinamik we sitelerine dönüştürebilirsiniz. Kullanıcıların katılımlarını sağlayabilirsiniz. Başlamak için ihtiyacınız olan bilgileri Facebook SDK dökümanları içinde bulabilirsiniz: tinyurl.com/fb-java . Eğer Facebook'ta uygulama geliştirme konusunda ciddiyeseniz, öncelikle hesabınızı bir kredi kartı veya cep telefonu numarası ile konfirme etmeniz de gerekiyor.

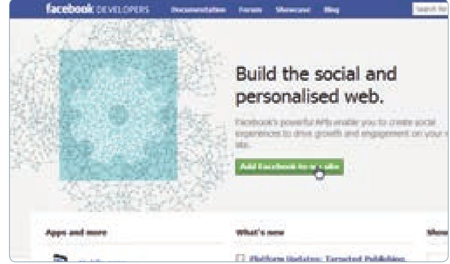


ADIM ADIM Facebook aktivite beslemesini eklemek



1 NOTEPAD++ EDİNİN

Pek çok web servisi aslında kendi HTML editörüne sahiptir ama yine de sayfalarınızı kendiniz editlemek zorunda kalacaksanız öncelikle Notepad++ uygulamasını edinin: notepad-plus-plus.org.



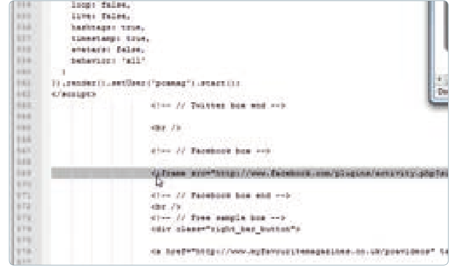
2 FACEBOOK GELİŞTİRİCİLERİ

Facebook'ta, developers.facebook.com adresi tamamıyla API geliştiricilerine adanmış bir bölüm ve burada pek çok sorunuza cevap bulabilirsiniz.



3 AKTİVİTE BESLEMESİ SİHİRBAZI

Facebook'ta, developers.facebook.com adresi tamamıyla API geliştiricilerine adanmış bir bölüm ve burada pek çok sorunuza cevap bulabilirsiniz.



4 KODU EKLEYİN

Facebook size bir kod verecek. Onu Notepad++ uygulamasını kullanarak web sitenizin HTML kodu içinde uygun yere yapıştırın. En uygun yer aslında sağ kolondur ama tercih size kalmış.

edilen, en çok rağbet gören eklentilerden biri.bu eklenti sayede sitenizdeki sayfalarınızı Facebook'ta görücüye çıkarma şansına erişiyorsunuz. Sayfanızı beğenen her ziyaretçi Beğen tuş ile arkadaş listesini de o sayfaya çekmek için bir ihtimal yaratıyor. Eğer Beğen tuşunu her sayfaya nasıl ekleyeceğinizi bilmiyorsanız bunu sizin için yapan ShareThis (sharethis.com) gibi servislerin yardımını da alabilirsiniz. Eğer trafiğe sahip bir sitenizi Faceboo sayesinde daha da aktif hale getirmek istiyosanızi Aktivite beslemesi, sayfanızda çok güzel durabilir (tinyurl.com/ffb-plugin-activity). Bu aktivite penceresi, sitenizin etrafında dönen

> Eğer siteniz biraz popülerse ve hareketli bir trafiği varsa Aktivite eklentisi sayesinde siteye daha çok kullanıcı çekebilir ve ortamı daha da hareketlendirebilirsiniz.

tüm Facebook eylemlerinin ana sayfanızda topluca gösterilmesini sağlar. Böylece sitenizi ziyaret edenler de kolayca sitenizin Facebook üyeleri, arkadaşları olabilirler.

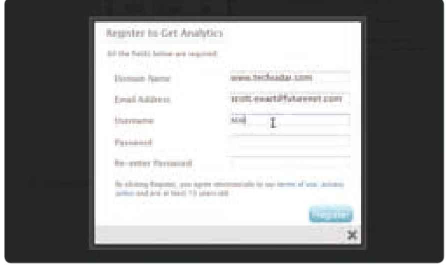
Aktivite eklentisini sayfanıza eklemek, en kolay ve düz yöntemlerden biridir. Pencerenin rengini ve nasıl göründünü seçip Get Code

ADIM ADIM ShareThis eklentisini eklemek



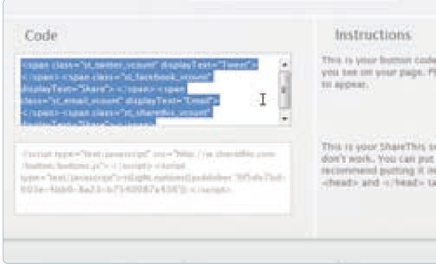
1 STİLİNİZİ SEÇİN

sharethis.com sitesine gidip bir hesap açın ve sitenize yerleştirmek istediğiniz eklentinin görünümünü, stilini belirleyin.



2 HESAP AÇIN

Sharethis eklentisini kullanmak için hesaba ihtiyacınız olacak. "Register" linkine tıklayıp detaylarınızı girin. Daha sonra bu hesapla sitenizdeki paylaşım istatistiklerini takip edebilirsiniz.



3 KODU EKLEYİN

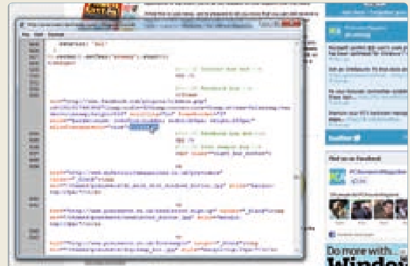
Site size bir kod verecek. İlk parçayı, sayfanızda ShareThis eklentisinin belirmesini istediğini yere ekleyin. İkinci parçayı ise <head> tag'i içinde en tepeye yapıştırın. Artık eklentiniz hazır.

tuşuna basın ve Facebook'un size verdiği kodu, sitenizde uygun yere yapıştırın. Bazen, böyle eklentiler, eklentiyi sağlayan sitenin anlık çöküşleri nedeniyle bilgi alamadığında eklendiği sitenin de genel işleyişini yavaşlatabiliyor veya aksatabiliyor. Bu gibi durumlardan etkilenmemek için bu eklentileri bir iframe içinde de gösterebilirsiniz. Iframe teknolojisi eski de olsa hala işe yarar ve web sayfanızın içinde başka bir sayfa açar. Eğer Facebook'u sitenize daha da fazla ve daha profesyonelce entegre etmek isterniz bu kez Javascript SDK ile Facebook API'yi aynı anda kullanmanız gerecek. Bu konuda daha fazla yardımı, developers.facebook.com adresinden çok daha detaylıca alabilirsiniz.

UZMAN TAVSİYESİ

Sitenizin kodlarını bozmayın

Bir web sitesine yeni HTML kodları eklerken hep bir risk vardır. Bu yüzden, sitenin orjinal HTML kodlarını değiştirmeden önce mutlaka bir yedeğini alın. Daha sonra eklemeyi yaptığınızda ne kadar dikkatli de olsanız, bir parantezi açık unutmak bile tüm sitenin işleyişini bozabilir. Bu gibi durumlarda, yedeğinizi geri yükleyip, bozuk HTML dosyası üzerinde de ne yanlış yaptığınızı bulmaya çalışın. Aynı şekilde Facebook kodlarını yerleştirdiğniz <iframe> taglerinin de </iframe> tagı ile kapandığından emin olun.



KODU KONTROL EDİN İyi formatlanmış bir HTML kodu, hataları bulmanız daha kolaylaştırır.

Facebook gizliliği için rehber

Bir uygulama geliştirdiğinizde kullanıcıların bilgilerini nasıl yöneteceğinizi düşündünüz mü? Size yasaların doğru tarafında olmanız için neler yapmanız gerektiğini anlatacağız.

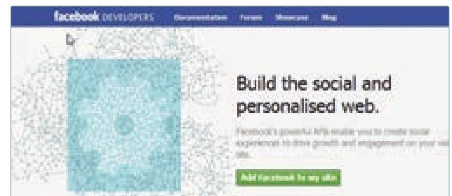
Artık gezegenin yaklaşık beşte biri Facebook'a üye olmuş durumda ve bu sayı gittikçe artıyor. Elbette bu büyük kitle tüm uygulama geliştiricielrin iştihanı kabartıyor ve siz de belki de bir Facebook oyunu yapmayı düşünüyor olabilirsiniz. Bu uğraşın potansiyel ödülü ise çok yüksek. Playfish oyununu geliştiren kullanıcı oyununu çok yakın zamanda EA şirketine 200 milyon dolara sattı. Günlük 11 milyon aktif kullanıcısı olan bir oyun için çok iyi bir rakam.Günlük 100 milyona yakın kullanıcısı olan Farmville gibi oyunların ise fiyatları milyar dolarlara ulaşıyor. Sadece Facebook'un piyasa değerinin 4 yıl önce 4 milyar dolar olduğunu düşünürsek, basit bir sosyal oyun geliştirip yaymanın Facebook geliştirmekten daha karlı bir iş olduğunu da düşünebiliriz.

Facebook oyunlar ve uygulamalar için çok geniş bir platform ve yapılabileceklerin sınırını ancak hayal gücü belirliyor.

Ancak tüm bu uygulamaların ve oyunların içinde ortaya çıkan en önemli sorun kullanıcı mahremiyeti konusu olmaya başladı. Giderek çok daha fazla sayıda insan uygulamaların mahremiyetlerini ihlal etmediğinden emin olmak istiyor. Özel bilgilerinin kendilerinden habersiz kullanılmasından veya kötü niyetli ellere geçmesinden endişe ediyorlar. Dolayısıyla, Facebook üzerinde uygulama geliştirirken aynı zamanda uygulamayı kullanacak kişilerin mahremiyetine de saygı göstermek ve tüm o özel bilgileri kötü niyetli kişilerin eline geçmeyecek şekilde güven altına almak gerekiyor.

Ancak Facebook da güvenlik ve mahremiyet meselesi konusunda boş durmuyor. Kullanıcılarını uygulama geliştiricilerin insafına terk etmiyor. Artık bir uygulama geliştirici, uygulamasını kullanan kişilerin arkdaşlarının bile fotğraf albümlerine ulaşmak isteyebiliyor ancak Facebook'un aldığı önlemler sayesinde uygulamanın ulaşabildiği fotğraflar sadece kullanıcının uygulamaların erişmesine izin verdiği fotğraflar oluyor. Bir kullanıcı dilerse tüm fotğraf arşivini veya diğer özel bilgilerini uygulamların erişime kapatabiliyor.

Elbette bir uygulama çalışmak için kullanısından genişletilmiş izinler de isteyebiliyor. Kullanıcı da bu izni sağlayabiliyor ancak artık uygulamanın ne vakitler hangi verilere ulaşmaya çalıştığını kullanıcılar da gizlilik ayarları içinden kolayca görebiliyor. Böylece, hiç üstüne vazife değilken bir uygulamanın, kullanıcının mesaj panosunu incelediğini, mesajlarını okuduğunu, gizlenmiş fotoğraflarını incelediğini fark ederse, kullanıcı uygulamayı profilinden kaldırabildiği gibi Facebook yönetimine şikayet de edebiliyor. Böylece aslında her kullanıcı, kötü niyetli uygulama geliştiricilere karşı birer kontrolcü durumuna da giriyor ve uygulama geliştiriciler de yatırımlarının, emeklerinin boşa gitmemesi, kötü niyetli uygulama olarak tanımlanıp Facebook yönetiminden ban yememek için



DEVELOPERS Facebook'taki o uygulamaları kim geliştiriyor?

Sharing on Facebook

Everyone
Friends of friends
Friends only
Recommended
Custom

	Everyone	Friends of friends	Friends only	Other
My status, photos, and posts	•			
Bio and favorite quotations	•			
Family and relationships	•			
Photos and videos I'm tagged in		•		
Religious and political views		•		
Birthday		•		
Can comment on posts			•	
Email addresses and IM			•	
Phone numbers and address			•	

Why are these settings recommended?

Customise settings

Apply these settings

GİZLİLİK AYARLARI **Kullanıcılar kimle hangi bilgiyi paylaşcağını gizlilik ayarlarında belirleyebiliyor ve geliştiriciler de sadece izin verilen kadarını görebiliyor.**

kullanıcıların mahrem bilgilerine çok daha özenli ve saygılı yaklaşıyorlar.

Peki bir uygulama, kullanıcılarından hangi izinleri istiyebiliyor? İstenebilecek pek çok izin var. Ancak prensipte, uygulamanın sadece doğru çalışmak için ihtiyaç duyduğu bilgilere erişme izni istemesidir. Eğer, kullanıcı ileride daha fazla özellik isterse bu özelliklerin çalışması için gereken izinleri daha sonra ek bir izin pencrersi ile ayrı olarak edinmek de mümkün olabilir. Örneğin, bir kullanıcı br oyuna kayıt yaptırdığında, ona eposta göndermek için izin almak gerekmeyebilir. Ancak kullanıcı oyunu oynamaya başladıktan ve oyunda kariyerini ilerlettikten sonra o oyuna bağlı değilken bir düşman saldırısı, bir üretim işleminin tamamlanması gibi anahtar olaylar yaşandığında e-posta adresine acil uyarı gönderilmesini isterse, bunun için ayrıca bir e-posta gönderme izni alınabiliyor.

Kullanıcılardan alınacak izinlerin tam bir listesine, developers.facebook.com/docs/authentication/permissions adresinden ulaşılabilir.

Bir uygulama kurulurken kullanıcıdan istenecek en önemli izinler ise şöyle

- **email:** size kullanıcının e-posta adresini verir.
- **read_stream:** uygulamanız kullanıcının duvarına yapıştırılan haberleri, fotğrafları, linkleri görebilir.
- **offline_access:** Kullanıcınız offline iken bile uygulamanız onun adına işlemler yapabilir.
- **friends_birthday:** eğer bir doğumgünü hatırlatma uygulaması yapmak istiyorsanız kullanıcının arkadaşlarının doğumgünü bilgilerine de ulaşmanız gerekecektir. Ancak kullanıcının arkadaşları arasında, bu bilgisinin gizli kalmasını isteyenler varsa, onların doğumgünlerini öğrenemeyeceksiniz.

Sizin Sorumluluklarınız

Yeni bir uygulama geliştirirken sizin de kullancılara karşı sorumluluk aldığınızı unutmamalısınız. Bu sorumlulukların Facebook yönetimi nezdindeki açıklamalarına şu adresten ulaşabilirsiniz: developers.facebook.com/policy

Örnek çalışma Tango çılgınlığı

Tango isimli bir içecek markasının üretici olan firma, birgün ürününün Facebook'ta reklamını yapmak üzere bir uygulama geliştirmek istiyor. Araştrmalar gösteriyor ki Tango'nın hedef kitlesinin önemli bir bölümü aynı zamanda Facebook kullanıcısı ve bu nedenle Facebook'ta Tango temalı bir uygulama geliştirmek reklam kampanyası olarka başarılı sonuçlar getirebilir.

Sosyal medya ajansı, Facebook'taki 17-21 yaş arası kullanıcıları hedef alan bir uygulama geliştirerek reklam yapma yoluna gidiyor ve interaktif bir yaklaşımla hem eğlenceli hem de akılda kalıcı üstelik de viral etkisine sahip olacak şekilde hızla yayılabilecek bir uygulama geliştirmeye karar veriyorlar ve The Tango Head Masher 3000 isimli bir uygulama geliştiriyorlar.

Uygulamanın temel fonksiyonu, kullanıcıların arkadaşlarının fotoğraflarından kestileri yüz ve kafa bölümlerini seçtikleri objelerle birleştirebilmeleri oluyor. Yani bir kullanıcı, arkadaşının fotğrafından kafa bölgesini kesiyor ve bu kafayı bir zürafanın kafasına yapıştırıyor. Bir başkası kafayı bir atın boynuna, bir diğeri mutfak tenceresinin içine yerleştirebiliyor. Bu şekilde sonsuz olaslılıkla insanlar yaratıcılıklarını kullanarak arkadaşlarına süprizler hazırlıyorlar ve yaptkları kolajları arakdaşlarının duvarlarında yayınlayabiliyorlar. Elbette gençler, bu uygulamayı çok seviyor ve kısa sürede on binlerce kullanıcı sayısına ulaşılıyor. Reklam ajansı daha önceki online reklam kampanyasından istedikleri sonucu alamayınca bu kez bir uygulama geliştirmeyi ve hedef kitleyle etkileşim kurarak onları da oyunun bir parçası yapmayı seçtiklrini açıklıyor. Bu sayede, bir facebook uygulaması, hem kullanıcılar için eğlenceli bir oyuna hem de reklamveren için başarılı bir reklam kampanyasına dönüşmüş oluyor.





MARK ZUCKERBERG **Facebook'un kurucusu sık sık Facebook Developer Garage organizasyonlarına katılarak geliştiricilerin işlerini inceliyor ve yorumları dinliyor.**

Bunların bazıları ise şöyle

Hakların ve sorumlulukların tanımı

Bu kuralar tüm kullanıcıları bağlar ve Facebook'ta sadece bir hesap açacağını, kimseyi yanıltmayacağını kabul eder.

Kurallar (Kanunların ruhu)

- Güvenilir ol, mahremiyete saygı göster
- Kullanıcıları yanlış yönlendirme ve sürpriz yapma
- Kullanıcılara spam yapma. İzinli gönderi yap.
- Harika bir kullanıcı deneyimi geliştir.
- Sosyal içerikli uygulamalar üret
- Kullanıcılara seçenek tanı ve kontrol ver.
- Kullanıcıların ilgili içerikleri paylaşmasına yardımcı ol

Politikalar

Bunlar aslında bir uygulama geliştiricinin neler yapamayacağına dair kullanışlı örnekler içeriyor:

- Duvar gönderileri: Kullanıcıların ve arkadaşlarının duvarına hangi bilgileri gönderebileceğinizi belirler.
- İçerik: İçerikte "bunu şikayet et" butonu sağlamalısınız ve kurallara uygun içerik üretmelisiniz.
- Uygulama entegrasyon puanı: Kullanıcılarınızın arkadaşlarını uygulamanızın gönderileri ile Spam'a maruz bırakmasını engellemelisiniz.
- Like button: Like buton'unun nerelerde kullanılacağını iyi bilmelisiniz.

Web sitenizi ekleyin

Web sitenizi nasıl Facebook'un içine entegre edeceğinizi açıklayacağız. En basit ayarlardan kullanıcıların duvarlarına güncelleme göndermeye kadar her şey burada...

Pekçok kişi için Facebook web'in ve sosyalleşmenin ilk durağı kabul ediliyor. Facebook'un derin sosyal eko sistemi, kullanıcıları tüm yaşamlarını orada paylaşmaya yöneltiyor. Ve elbette bu yapı hiçbir dijital pazarlama stratejisinin görmezden gelemeyeceği büyük bir fırsat sunuyor.

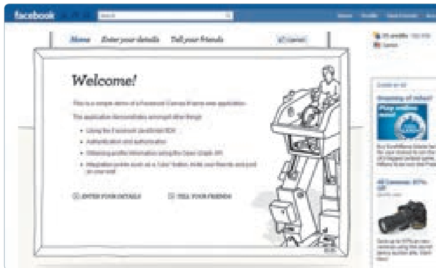
Yapılan araştımalara göre bir firmanın müşterilerinin neredeyse dörtte biri hizmet veya ürün satın aldığı kurumun onlara Facebook üzerinde ulaşmasını ve gelişmelerden, kampanyalardan haberdar etmesini olumlu buluyor.

Aşağıda bir platformu nasıl geliştirecğeimizin ve bir web sitesini Facebook içiine nasıl entegre edeceğimizin küçük bir örneğini göreceğiz. Fakat bu işlem için Javascript, HTML, CSS ve temel PHP bilgisine sahip olmanız ve elbette aktif bir Facebook hesabınızın olması ve Facebook JavaScrpit SDK aracını edinmeniz gerekiyor.

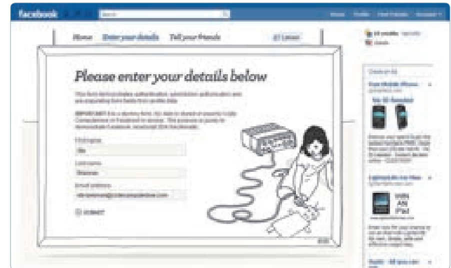
Yeni geliştiriciler için Facebook araçları ve SDK'lar biraz yabancı görünebilir. Ancak bu platform pek çok yeni teknolojiyi, terminolojiyi barındırıyor ve bu örnek çalışma yapılırken henüz tüm dökümantasyon dahi tamamlanmamıştı. Dolayısıyla Facebook uygulaması geliştirme hayalini gerçeğe dönüştürmek için iyi bir ingilizce bilgisi de gerekiyor zira henüz tamamlanmamış dökümasyonlar doğal olarak Türkçe'ye de çevrilmiş değiller ve elbette Web üzerinde çalışmalarınız hakkında kaynak ararken de ingilizcenin size çok yararı olacağı kesin.

Örnek olarak incleyeceğimiz site, https://apps.facebook.com/code-netmag-demo/ temel PHP kullanılarak yazıldı ancak çalışmamızda odak noktamız, sunucu tarafındaki SDK yerine JavaScript SDK olacak. JavaScript DSK iki temel nedenle seçildi. Öncelikle kod PHP üzerinde çalışmayan herhangi başka bir siteye de uyarlanabilir. İkincisi ise bu kodu kullanmak sitenizin yüklenme zamanını ve bant kullanımını düşürecektir. Çünkü kullanıcının tarayıcısı ve Facebook sunucusu üzerinde her defasında bir trafik oluşacaktır.

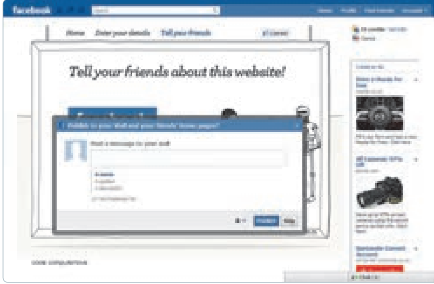
Demo Web sitesi, Facebook iFrame Canvas uygulaması kullanılarak geliştirildi. Ancak buradaki Canvas kelimesinin HTML5 elementi olan Canvas ile hiçbir bağlantısı yok. Yanlış anlaşılmasın.



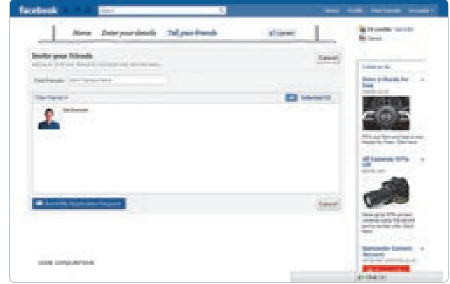
ANA SAYFA **Bu rehberi desteklemek için örnek bir uygulamayı at http://apps.facebook.com/code-netmag-demo adresinde bulabilirsiniz.**



İZİN FORMU **Bu demoda kullanıcı Facebook'taki login bilgileri ile bir siteye kayıt olurken kayıt formu otomatik olarak dolduruluyor.**



HABER BESLEMESİ **Bu kutu ile kullanıcı paylaştığı link veya sayfa hakkında yorumlarını da Facebook duvarına aktarabiliyor.**



ARKADAŞLARINIZI DAVET EDİN **Invite linkine basarak arkadaşlarınızı davet ederken onların email adreslerine de haber gidecektir.**

Her Canvas uygulaması, Facebook'ta kendi sayfasının içinde yer alır. Bu sayfalar apps. facebook.com adresinde yer alır. Canvas uygulamaları, Facebook'un bir parçası gibi görünür. Böylece Facebook kullanıcılarına da çok doğal görünürler. Canvas'lar iki çeşittir. FBML(Facebook Mark Up Language) ve iFrame.

FBML Canvas uygulamaları artık Facebook yönetimi tarafından daha az tercih ediliyor ve geliştirmeciler iFrame tabanlı uygulamalar geliştirmeye cesaretlendiriliyor. Iframe sayesinde bir web sitesi doğrudan HTML iFrame'i içine yerleştirilebiliyor. Bu sayede geliştiriciler sitelerinin üzerinde daha fazla kontrole sahip oluyor ve siteyi çalıştırmak, görüntülemek için FBML hakkında uzun öğrenme sürecine girmek gerekmiyor.

Facebook ayarlarını yapmak

Öncelikle Facebook uygulamanızı kurmanız gerekecek. Uygulama kurmak ücretsiz bir süreç ve neredeyse anında gerçekleşen bir işlem çünkü herhangi bir onay süreci devreye girmiyor. www.facebook.com/developers adresine girin ve uygulamanızı kurun. Ayrıca ihtiyacınız olan SDK dökümanlarına da buradan ulaşabilirsiniz.

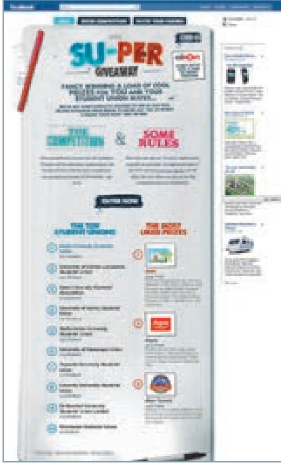
"Set Up New Application" tuşuna basın. Artık yeni bir uygulama yaratacaksınız. Eğer bu Facebook hesabınızla ilk defa bir uygulama yaratıyorsunuz, Facebook hesabınızı cep telefonunuz veya kredi kartınız ile konfirme etmenizi isteyecektir. Bu, gerekli bir aşama zira, yarattığınız uygulama ile kullanıcılara zarar verecek bir harekete girişecek olursanız yargı makamlarının size ulaşabilmesi için kimliğinizin doğrulanması gerekiyor. Bu bir anlamda, kullanıcıları kötü niyetli kullanıcılara karşı korumak ve Facebook'un zararlı uygulamalarla dolmasını engellemek adına da yararlı bir yaptırım.

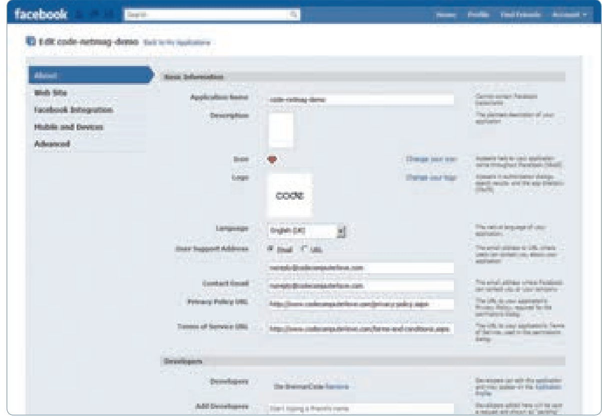
Sonraki adımda uygulamanıza bir isim seçmeli va Facebook kurallarını kabul ettiğinizi de işratleyerek belirtmelisiniz. Eğer isim konusunda kararsızsanız endişelenmeyin, ismi daha sonrada değiştirebilirsiniz.

Gelişitiricinin ana sayfasından şu anda uygulamayı My Aplications altında görebilirsiniz. Uygulamaya tıklayın ve düzenleme linkini açın. Hakkında kısmını düzenleyebilir ve Facebook Entegrasyon bölümünde değişikler yapabilirsiniz. Ayrıca uygulamaya uygun bir logo seçmeniz de önemli çünkü Facebook kullanıcıları uygulamanızı bu logo ile tanıyacak.

Facebook entegrasyon bölümü ise uygulamanız hakkında daha fazla teknik detay belirleyeceğiiz yer olacak. Öncelikle bir Canvas sayfası ismi girin. Facebook uygulama sayfanızı bu isme göre belirleyecek.Canvas sayfaları daima apps.facebook.com ön eki ile başlar ve en fazla 20 karakter uzunluğunda olabilir. Örnek sitemizin Canvas sayfası şöyle: http://apps. facebook.com/code-netmag-demo

Diğer adım ise uygulamanın Canvas URL'sini girmek Bu adres, bir kullanıcı uygulamanızı ziyaret ettiğinde iFrame içine yüklenecek olan web sitesinin adresi olacak. Son olarak da Canvas boyutunu belirterek bu bölümü kapatabilirsiniz.





DOĞRU KONUMLAMA **Uygulamanıza, kendini anlatan bir isim, logo ve ikon seçmeniz çok önemli.**

Burada önemli olan bir nokta, Canvas sayfasın ve Canvas URL'sinin nasıl bir arada çalıştığını anlamaktır. Kullanıcı bir Facebook adresi olan Canvas sayfasını ziyaret eder ve o sayfadayken sizin Facebook dışında geliştirdiğiniz web sitesini iFrame içinde görür. Geliştirme aşamasında Canvas sayfanızı Sandbox modunda tutarak yabancıların o sayfaya ulaşmasını da engelleyebilirsiniz.

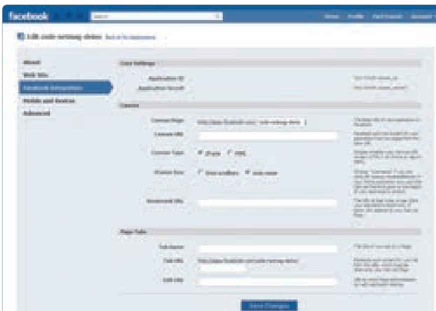
Web Sitenizi Kurmak

Artık bir kullanıcı uygulamanın Canvas sayfasını ziyaret ettiğinde uygulamayı HTML iFrame içinde eklenmiş şekilde görebilecek. Aslında uygulama kullanıcının ziyaret ettiği Canvas sayfasında, yani Facebook sunucularında bulunmuyor. Uygulama, sizin tarafınızdan ayarlanmış sunucuda hosting ediliyor.

Bu şu anlama geliyor. Uygulamanızda dilediğiniz sunucu tabanlı teknolojiyi kullanabilirsiniz. İster PHP, ister ASP.NET, Rails veya başka bir şey. Ayrıca HTML, XHTML, HTML5 veya Flash kullanmakta da özgürsünüz. Ancak yine de bazı kısıtlamalara sahipsiniz.

Web sitenizin genişliği 760 pikseli geçemez.

760 piksel, Canvas sayfasındaki iFrame'in boyutu. Dolayısıyla bu boyutu geçtiğinizde web siteniz kaydırma çubukları ile gösterilmek zorunda kalacak. Ancak sitenize yükseklik limiti yok. Ancak Javascript SDK FB.Canvas.setSize() fonksiyonuna sahip olmadığı için iFram'in boyutunu kontrol edemiyorsunuz.



FACEBOOK ENTEGREASYONU **Uygulamanızın Canvas sayfasını düzenleyerek gerekli olan teknik detayları da belirlemelisiniz.**

Herkesin erişebildiği bir ana sayfa

Web sitenizin ana sayfasını herkese açık olarak test etmeniz faydalı olacaktır. Kullanıcılar Facebook'a log in olmasalar bile bu sayfayı görebiliyor olmalılar. Bu sayede uygulamanızı rahatça test edebilirsiniz ve geri dönüşler alabilirsiniz.

Alt sayfaları uygulamanıza bağlamak

Burada iki seçeneğiniz var: her linkin Facebook URL'sinin bir paçası olmasını seçebilirsniz veya göreceli URL kullanabilirsiniz. Göreceli URL kullanarak, sadece iFrame içeriğinin yeniden

yüklenmesni sağlarsınız, böylece Facebook sayfası yeniden yüklenmez ve sabit kalır.

```
<a href="/enter-your-details/">Enter your details</a>
```

Bu ise uygulamanızın daha hızlı tepki vermesini sağlar. Çünkü sadece sayfa içinde belli bir bölümün yüklenmesini sağlarsınız. Ancak yine de kullanıcıların tam Facebook URL'sini ziyaret etmesin ve Canvas URL haritalamasının avantajını yaşamak isteyebilirsiniz. Demo web sitesinde en üst navigasyon araçlarında bu yöntemi kullandık, örneğin:

```
<a href="http://apps.facebook.com/code-netmag-demo/enter-your-details/" target="_top">Enter your details</a>
```

Burada tek bir harf büyük harf yaratıyor. target="_top" değişkeni sayesinde amacımızı gerçekleştirebiliyoruz. Web sitesi bir iFrame içinde olduğundan eğer bu değişkeni kullanmazsanız, bir linke tıkladığınızda Facebook Canvas sayfası iFrame'in içinde yüklenecektir.

JavaScript Kütüphaneleri

Bu örnek çalışma herhangi bir sunucu taraflı Facebook SDK örneği içermiyor. Ancak JavaScript SDK örnekleri göreceksiniz. Tavsiye ederiz ki Facebook sunucularındak, SDK'yi linklemeniz daha doğru olur. Böylece doğru versiyonu çalıştırdığınızdan emin olduğunuz gibi sunucu bant genişliğini de korumuş olursunuz.

```
<script type="text/javascript" src="http://connect.facebook.net/en_US/all.js"></script>
```



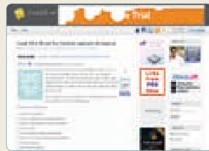
ÖRNEK ÇALIŞMA Refuge sitesi için geliştirilen örnek kodla yapılan uygulama insanların Facebook üzerinden kampnayay hızlıca katılmalarını sağlıyor.

JavaScript SDK hakkında çok daha detaylı bilgiyi http://developers.facebook.com/docs/reference/javascript adresinde bulabilirsiniz. Bu demo aynı zamanda, Jquery'de link içerir ki, Google tarafından servis edilir. Jquery'i burada temel DOM manipülasyonuna yardım etmesi için kullanacağız. Sonunda da demo scripts/fbhelper.js. Ile bağlı olarak gelecek.

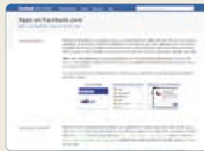
SDK'yı kurmak

JavaScript SDK'yı aldıktan sonra dökümanınızın <div id="fb-root"> </div> elementine sahip olduğundan emin olun. Ardından FB.init(). Fonksiyonunu çağırarak SDK'yı yeniden başlatabilirsiniz. Tüm bunlar header.php dosyası içinde bulunabilir ve kurulum fbhelper.js dosyasından başlatılabilir. Kurulum, tipik olarka şöyle görünecektir:

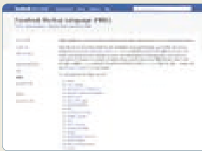
KAYNAKLAR Daha fazlasını nerede öğrenirim?



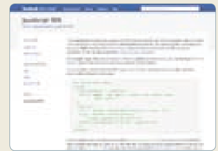
Graph API & IFrame Base Facebook Application Development
http://bit.ly/cmHwLm
iFrame tabanlı Facebook uygulamaları geliştirmek için temel teknikler ve örnek rehberler içeriyor.



Facebook.com üzerindeki uygulamalar
http://developers.facebook.com/docs/guides/canvas
Facebook için Canvas uygulamaları geliştirmek için harika bir genel bakış sunuyor.



Facebook Markup Language
http://developers.facebook.com/docs/reference/fbml
FBML, Facebook'la çok daha fazla entegre olmuş gelişiş uygulamalar yaratmanızı sağlar.



JavaScript SDK
http://developers.facebook.com/docs/reference/javascript
Facebook JavaScript SDK tüm Graph API özelliklerine erişmenizi sağlayan bir geliştirme kiti.

```
FB.init({  appId: YOUR APPLICATION ID HERE,  cookie:
true,  status: true,
 xfbml: true, channelUrl: "http://www.mywebsite.com/channel.
html" });
```

Bu fonksiyonla beraber uygulamanın ID numarasını cevap olarak alırsınız. Yukarıdaki örnek, henüz dökümantasyonu yapılmamış olan channelUrl parametresinin kullanımına bir örnektir. Daha detaylı bilgi için http://forum.developers.facebook.net/viewtopic.php?pid=251533 adresine bakabilirsiniz.

P3P header'ı ayarlamak

Web sitenizin sayfa tepkilerine doğru P3P header değerlerini göndermek çok önemlidir. Bu problem, W3C standardı olan Platform Privacy Preferences (P3P) ve üçüncü parti kukiler arasındaki bir sorunda yatar. Bu ayarlamaları yaparak, IE 8 gibi kimi eski tarayıcıların üçüncü parti kukileri kabul etmesini sağlayabilirsiniz ki Facebook JavaScript SDK'sını başarılı şekilde çalıştırmak için bu gerekli.

Demo sitede bunı header.php içinde bulabilirsiniz:

UZMAN TAVSİYESİ

Daha fazla ipucu

Kullanıcının duvarındaki yayınlarınıza dikkat edin
Uygulamanız kullanıcıların duvarına gönderide bulunurken dikkatli olun. Kullanıcının bu gönderiler üzerinde konrolünün olması ve gönderilerin SPAM'e dönüşmemesi çok önemli. Aksi takdirde Facebook yönetimi uygulamanızı silebilir.

Uygulamanın profil sayfasını güncelleyin
Her uygulama standart olarak bir profil sayfasına sahip oluyor. Bir kullanıcı uygulamanızı kullanmak istediğinde bu sayfa görünüyor. Dolayısıyla vitrininizi dolu tutmanız, doyurucu bilgiler vermeniz ve sık güncellemeniz önemli.

Uygulamanızı uygulama rehberine kaydettirin
Kullanıcıların sizi bulmasına yardımcı olmak için geliştirdiğiniz uygulamaları Facebook'un uygulama rehberine kayıt ettirin. Ama kayıttan önce uygulamanın aylık toplam on aktif kullanıcısı olmalı.

```
header('P3P:CP="IDC DSP COR ADM DEVi TAIi PSA PSD
IVAi IVDi CONi HIS
 OUR IND CNT"');
```

Eğer ASP.NET kullanıyorsanız, Response.AddHeader özelliğini kullanabilirsiniz. Ancak bunun da henüz dökümantasyonu yapılmamış. Daha fazla bilgiyi, www.adamyoung.net/IE-Blocking-iFrame-Cookies adresinde bulabilirsiniz.

Authentication, authorisation ve profil bilgisi

Bu demo, kullanıcının Facebook üzerinden login olmasını gerektiren bir form içerir. Böylece uygulama, formdaki bazı bölümleri Facebook hesap ayaları ile önceden doldurabilir. Form işleyişi şöyle oluyor:

Öncelikle formu onaylama süreci tamamlanana kadar son kullanıcıdan saklıyoruz. Bu ana kadar animasyonlu bir yükleme ekranı gösteriyoruz. Bu da basitçe bir "yükleme" CSS sınıdını HTML div elemntinin içine ekleyerek yapılıyor. İkinci olaraksa, kullanıcının Log in durumunu kontrol ediyoruz. Facebook artık OAuth 2.0 protokolünü kullanıyor. JavaScript SDK ise FB.getLoginStatus() fonksiyonu ile kullanıcının log in durumunu kontrol ediyor. Örneğin:

```
FB.getLoginStatus(function(response){
  if (response.status != "connected") {  /* User is logged in */
}
  else {  /* User is not logged in */ }
});
```

Üçüncü olarak, izin almış kullanıcıyı e-posta adresi üzerinden kontrol ediyoruz. Standart olarak uygulama kullanıcını basit profil bilgilerine erişim sağlıyo, örneğin ismine bakıyor. Oysa e-posta adresini sormak sınırlandırılmış bir izin uygulamanın kullanıcıdan ekstra izin alması gerekiyor. İzinler hakkında daha fazla bilgiyi şu adresten alabilirsiniz: http://developers.facebook.com/docs/authentication/permissions.

Demo web site, bir kullanıcının uygulamaya email izni verip vermediğini FQL kullanarak kontrol eder. Örneğin:

```
FB.Data.query("select email from permissions where
```

```
uid=12345”);
 query.wait(function(rows) {
  if (rows[0][“email”] == 1) {  /* User has granted email
permission */  }
 });
```

FQL konusu hakkında daha fala veriye de şu adresten ulaşabilirsiniz: http://developers.facebook.com/docs/reference/fql.

Son olarak, bir Graph API isteği ile kullanıcı profil verilerini alabilirsiniz ve fomrdaki alanları dönen değerlerle doldurabilirsiniz. Örneğin:

```
FB.api(“/me”, function(response) {
   $(“#FbUserID”).val(response[“id”]);
   $(“#FirstName”).val(response[“first_name”]);
   $(“#LastName”).val(response[“last_name”]);
   $(“#Email”).val(response[“email”]);
 });
```

Yine, Graph API konusunda daha fazla bilgiye de şu adresten ulaşabilirsiniz: http://developers.facebook.com/docs/api.

Eğer kullanıcı hesabına giriş yapmamışsa veya uygulamaya email izni vermemişse uygulama kullanıcıyı Facebook izin sayfasına yönlendirir. İzin sayfasına da uygulama id'sını, gereken izinleri ve kullanıcı işini bitirdiğinde döneceği URL adresini iletir. Örneğin:

```
 top.location = “https://graph.facebook.com/oauth/
authorize?client_id=YOUR_     APP_
ID&scope=email&redirect_uri= http://apps.facebook.com/
code-netmag-     demo/enter-your-details/”;
```

Facebook izin sayfası log in işlemini veya gerekiyorsa yeni kullanıcı kaydını gerçekleştirir. Ayrıca kullanıcıya uygulamanın istediği izinleri gösterir. Eğer bir şekile kullanıcı işlemden vazgeçerse yeniden uygulamaya yönlendirilirve Facebook bir hata mesajı verir.

Demo sitedeki header.php'a bir göz atın. Aşağıdakine benzer bir kod göreceksiniz ve kullanıcının "we need your details" temalı bir sayfaya yönlendirildiğini göreceksiniz.



FQL İSTEĞİ **Demo uygulamamız kullanıcının email izni verip vermediğini kontrol ederek izin isteğini genişletiyor.**

```
 if ( isset($_GET[“error”]) ){  header(‘Location: /authorise_
error.php’); exit();  }
```

Entegrasyon noktaları eklemek

Uygulamanızı kullananlara, sitenizden bahetmleri, onu paylaşmaları için imkanlar sunmak da çok önemli. Bu paylaşımlar kullanıcıların arkadaşları tarafından okunabilir ve site yeni kullanıcılar kazanabilir. Demomuzda üç ana çeşit "ientegrasyon noktası" var.

Beğen tuşu

Bu sitede kolaya görünebilen ve kullanıcının sitenizi beğendiğini anlatan bir araç. Kullanıcı Beğen tuşuna bastığında siteyi beğendiğini kendi Facebook duvarında yayınlanmış oluyor. Böylece arkadaşları da bu haberi okuyup merak ederek sitenize gelebiliyor.

Bu düğmeyi XFBML kullanara sitenize eklemek zor değil. Örneğin:

```
 <fb:like href=”http://apps.facebook.com/code-netmag-demo/”
                                         layout=”button_count” />
```

XFBML aslıdnda normal HTMLiçine eklenebilen bir FBML dökümanı. JavaScript SDK aracıbu XFBML dökümanlarını işleyebiliyor, böylece tarayıcı da onları gösterebiliyor. Beğen tuşu ve sosyal eklentisi hakkında daha fazla bilgi almak için şu adresi ziyaret edebilirsiniz:

http:// developers.facebook.com/plugins.

Yorum yayınlamak

JavaScript SDK kullanışlı bir fonksiyon sunar ve

kullanıcının eylemini haber beslemesinde yayınlar. Bu işlem Beğen düğmesinden daha gelişmiş bir işlem gerektiriyor. Kullanıcıya duvarında yayınlayacağı bir mesaj yazma imkanı tanıyor. Ayrıca Web Site sahibine, kendi mesajını da ekleme imkanını verir.

Demo sitede siteden arkadaşlarınıza bahsetmenizi sağlayan bir link de bulacaksınız. Ayrıca Post on Wall linkine tıkladığınızda fbHelper.showPublishToStreamDialog() fonksiyonu çağrılacak ki bu da aslında Javascript SDK içindeki FB.ui() fonksiyonunu çağıracak. Şu aşağıdaki örnek gibi:

```
var url = "http://apps.facebook.com/code-netmag-demo/";
FB.ui({
    method: "stream.publish", message: "",
    attachment: {  name: "My Test", description: ("Something about the post"),      href: url  },
    action_links: [  { text: "Visit my site", href: url }  ],
    user_message_prompt: "Why not say something nice?"
 }, function(response) { /* Fired when the post has been sent */ });
```

Arkadaşlarınızı davet etmek

Demo site ayrıca, arkadaşlarınızı davet etmek için de bir entegrasyon noktası içeriyor. Tell Your Friends sayfasındaki Invite linkine bastığınızda bu fonksiyonu çalıştırabilirsiniz.

Bu linke basmak bir diyalog penceresi açacaktır ve kullanıcı bu diyalog penceresi içinde arkadaşlarını seçebilecek. Ayrıca arkadaşlarına davetle ilgili olarak bir email de gidecek. Ancak ne yazık ki biraz daha derin FBML bilgisine sahip olmanız gerekiyor. Biz de diyaloğu XFBML tagı <fb:serverFbml> içinde kullanıyoruz. Bu tag, JavaScript SDK'sının Facebook sunucusundaki FBML'ı bir iFrame içinde göstermesini sağlıyor.

```
<fb:serverFbml width="760">
  <script type="text/fbml"><fb:fbml>
    <fb:request-form  method="POST" type="My Demo Application"                action="http://apps.facebook.com/code-netmag-demo/tell-your-friends/"           content="This is the content to show"
      <fb:multi-friend-selector actiontext="Invite your friends"                          showborder="False" rows="2" email_invite="True" bypass="cancel" >
    </fb:request-form>
  </fb:fbml></script>
</fb:serverFbml>
```

<fb:serverFbml> Tagı ve FBML hakkında daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz: http://developers.facebook.com/docs/reference/fbml.

Umarız bu küçük rehber ve örnek demo site, Facebook uygulamalarına giriş konusunda size küçük bir ipucu vermiştir. Facebook uygulama geliştiriciliğinin henüz çok yeni bir alan olduğunu ve Facebok'un dahi gerekli dökümasyonları tamamlayamamış olduğunu, platfomrun hala geliştirme sürecinde olduğunu da unutmadan, bilgi seviyenizi ilerletmek için bulduğunuz her bilgi kırıntısını değerlendirmekten üşenmemenizi tavsiye ediyoruz.

Güçlü bir sosyal marka yaratın

Şirketinizi, ürünlerinizi veya çalışanlarınızı öne çıkarırken elinizde güçlü bir sosyal marka yaratma stratejiniz de olsun.

Aslında sosyal ağlarda geçerli olan kurallar gerçek hayatta geçerli olan kurallardan hiç farklı değil. Bir ev partisine gittiğinizde, nasıl ki sizi yanında götüren arkdaşınızın orada sizi tanıştırdığı arkadaşlar sizin için birer yabancı ise sosyal ağlarda da iletişim kurduğunuz arkadaşlarınızın sizi tanımayan arkadaşları için birer yabancısınız ve arkadaşınızla sosyal ağ üzerinde etkileştiğinizde aslında onların da gözlerine görünüyorsunuz ve sizi tanımak için kısa bir bakış atıyorlar. Aynı gerçek hayatta olduğu gibi, sosyal ağlardaki yeni arkadaşlarınız da ilk izlenimde ne ediniyorlarsa sizi uzun süre o ilk izlenimle değerlendiriyorlar

Dolayısıyla, sosyal ağlardaki imaj meselesine girmeden önce, internetin olmadığı zamanlarda, hayatla tanışmaya çıkan gençlere annelerinin ne öğütler verdiğini bir kez daha hatırlayalım, çünkü o öğütler aslında sosyal ağlarda da geçerli.

Kişilik Önemlidir

Bir havuza girmek istediğinizde, giydiğiniz kıyafet, mayonuz önemlidir. İç çamaşırlarınızla havuza girmeye kalkarsanız herkes sizden tiksinir. Hatta havuza girmeden önce duş alarak üstünüzdeki tozdan da arınmanız icab eder ve bu kurallara uymazsanız, o havuzda istenmeyen adam ilan edilirsiniz. İşte sosyal ağlar da böyledir. İşte sosyal ağlarda, olmak istemeyeceğiniz insanlara küçük örnekler:

1 Duvar takipçisi

Bu kişiler bir partiye gidip sonra da herkes onları keşfetsin diye sakince bir köşede oturan 80'lerin çekingen gençlerine benzer. Sosyal ağ hesabı açarlar, herkesle arkadaş da olabilirler, tartışmaları, diyalogları izlerler, bazen beğen tuşuna da basabilirler ama seslerini, yorumlarını duyan olmaz. İletişim kurmak ve birilerinin sizi fark etmesini sağlamak için sizin de kendinizi birez göstermeniz gerekir. Konuşmak istediğiniz, iletişim kurmak istediğiniz insanlarla veya topluluklarla ortak ilgi alanlarınızı belirleyen ve bu konudaki fikirlerinizi dile getiren içerikler, güncellemeler, yorumlar kaleme alın. Kısa sürede ilgi topladığınızı fark edeceksiniz.

2 Gevezler

Suskun olmayın dedik ama kimseyi dinlemedne sadece kendisi konuşan gevezelerden de olmayı. Aynı ev partisinde ortaya atılıp kimseyi konuşturadan ve durmadan bir şeyler anlatarak ortamı terörize eden birinin ne kadar sevileceğini bir tahmin etmeye çalışın. Sosyal ağlarda da bu yanlışı yapmamaya özen gösterin. 80'lerin annelerinin verdikleri öğütleri hatırlayın: Konuşmaya başlamadan önce başkalarını da dinlemek bir erdemdir.

4 Parlayan yıldızlar

Bir partide en çok göze çarpan, herkesin



FİKİRLER FABRİKASI MyStarbucksidea.com
Starbucks'ın müşterilerinin firma hakkındaki yorumlarını ve fikirlerini dile getirbildiği bir açık platform.



YEMEK İÇİN ŞARKI **1 dolar değerinde bile olsa yeteneğinizi gösterip bedava bir hamburger kazandığınız Burger King sayfası büyük ilgi görmüştü**

gözünün üzerinde olduğu, herkesin hakkında konuştuğu kişi olmak da doğru strateji değildir. Bu kadar çok göze batıp kıskanıldığınızda da çok düşman edinirsiniz ve çoğu kişi sizi bir tehdit olarak algılayıp arkadaşlık yapmak yerine kuyunuzu kazmak için fırsat kollar. Sosyal ağlarda da bir anda ortaya atılan büyük otorite, karşı konulmaz karizmasıyla yıldız karaker görnümü vermek doğru olmayacaktır. Aynı gerçek hayatta olduğu gibi pek çok düşman edinirsiniz ve çevreniz kuyunuzu kazmak, size saldırmak, küçük düşürmek için sırada bekleyen kötü niyetlilerle dolar taşar. Büyüklerimiz ne demişler: "güzellik sadece geçiçidir. Kalıcı olan iç güzelliğidir."

5 Ben her şeyi bilirimciler

Her konuda uzman olduğunu ve sizin fikrinizin doğru kabul edilmesi gerektiğini savunarak, her tartışmada galip gelmek için kendinizi yırtarak da dost kazanamazsınız ve kısa sürede çevreniz sizi sevmeyenlerle, sizinle alay etmek için fırsat kollayanlarla dolar. En iyisi kendiniz olun. Bilmediğiniz konularda bilgilendirildiğiniz zaman teşekkür edin.

İşte genellikle bu 4 tip insanın sosyal ilişkilerde başarılı olamadıklarını görürüz ki sosyal ağlarda da aynı durum geçerlidir. Oysa sosyal ağlarda da sevilmek, gerçek yaşamda çok dost kazanmanın ve sevilmenin formülü ile aynıdır. "İnsanlara saygı göster ve onlara olmak istedikleri gibi davran."

Bu kuralara uyduğunuz sürece sosyal ağlarda güzel anılan, sevilen bir insan olmanız hiç zor değil. Facebook oyunları sevmeyen bir arkadaşınzın duvarına durmadan oyun davetiyesi göndermek yerine onunla iletişime geçmek için sevdiği, hoşlandığı konular hakkında gönderiler paylaşmak, ilgil alanlarına hitap etme ve mutlu olmasına yardımcı olmak doğru bir tercihtir.

Aynı şekilde, eğer bir ürün pazarlıyorsunuz bunun da sosyal ağlarda sevilmesi için insanlara saygı gösteren bir üretici olmanız halinde başarı kazanabilirsiniz.

Sosyal ağların gelişimi ile beraber sıkça yaşanan bir örnek, firmaların müşteri temsilcile-rinin sosyal ağ deneyimlerinde göze çarpar. Çok büyük müşteri kitlesine sahip dev şirketler doğal olarak büyük orandaki şikayet taleplerine hızla cevap veremez ve büyük şirketler daima kullanıcıların öfkesini çeker. Bunun farkında olan

Güçlü bir markaya giden adımlar
Ayak izlerini takip edin

1 STRATEJİ
Operasyona başlamadan önce her adımı ince ince düşünün. Amaçları, araçları, imkanları, yapılacakları, yapılması gerekeneri ince ince detaylayın. Ancak daha önemlsi, deneyimli insanların yorumlarını ve tavsiyelerini dinleyin. Onların tavsiyelerinden dersler çıkarın ve güçlü bir strateji oluşturun.

2 HER ŞEYİ YAZIN
Yazarak düşünün. Oyun planınızı yazıya dökün. Tablolar hazırlayın. Yazdıkça başka olasılıkların da açıldğını göreceksiniz. Her şeyi aklınızda tutamazsınız ve yazarak plan yapmadıkça eninde sonunda büyük bir hata yaparsınız.

3 UYGULA
İmkanlarınızı iyi kullanın ve uygulamanızı haya geçirin. En müthiş fikirler bile sonuç alınmadığı sürece değersizdir. Sosyal medyada her şeyin bedava olduğu düşünülür ama aslında zaman her şeyden değerlidir. Uygulamanıza büyük para yatırmamış olabilirsiniz ama yatırdığınız zaman yeterince büyük bir maliyet olabilir. O yüzden adımları dikkatli adın ve yavaş yavaş sonuca ulaşın.

4 TEST EDİN VE DÜZENLEYİN
Bir sosyal ağ uzmanının işi asla bitmez. Uygulamanız hayata geçtikten sonra detaylara dikkat ederek başarıya ulaşmak için doğru adımları attığınızdan emin olun.



GOOGLE ANALYTICS Google ile trafik verinizi kolayca analiz edebilirsiniz.



HARİKA BİR ÖRNEK Modernista.com markasını Facebook'ta eşsiz deneyim yaşatmak için web'e bağlamış.

ve Twiter'da hesap açarak, şirketlerinin isimlrini aratarak şikayet yorumları dile getiren müşterilere Twitter'dan ulaşarak şikayetlerinin dinlendiğini hissettiren firmalara karşı şikayetlerin azaldığı ve mutsuz müşterilerin seslerini yükseltmeden daha nazik şekilde şikayet dile getirdikleri sık gözlemlenen bir olaydır.

Twitter'da şirketin adını aratarak şikayetlere ulaşmak çok da büyük bir efor gerektirmez ancak bu basit uğraş mutsuz müştrileri sakinleştirmeye yarayan çok etkili bir davranıştır. Sonuçta müşteri de aslında derdini anlatabilmiş ve dinlemiş olmayı oan gösterilen saygının bir delili kabul eder ve sesinin tonunu düşürür.

Ağzınızdan çıkanı kulağınız duysun
Konuşmak veya yazmak, aslında elinizle ya da ağzınızla yaptığınız bir eylem değil, beyninizle yerine getirdiğiniz bir süreç olmalı. Facebook'ta ve sosyal ağlarda kaleme aldığınız her kelimeyi iki kere tartarak, hangi anlamlara gelebileceğini ve nasıl tepkiler alabileceğii hesaplayarak yazın. Aynı şekilde ürünlerinize, uygulamalarınıza bulduğunuz spotlar ve imajlar da çok dikkatle seçilmeli. Örneğin, bir restoran zincirinin reklam spotlarında kullandığı ve taze, fit, zinde olmayı ve sağlıklı yiyeceklerle beslenmeyi çağrıştıracağını düşündüğü "genç ve şehirli" imajı kısa sürede geri tepti çünkü restoranın müdavimleri bu spotun onlarada "şımarık teenager" çağrışımı yaptığını, deneyimsiz, şımarık ve ergen bir çocuk gibi görünmemek için artık o restoranı tercih etmediklerini dile getirdiler.

Fikirlerinizi önce siz iyice analiz edin.



Jargon sözlüğü

Kitapta bahsi geçen bazı terimler aklınızı mı karıştırdı? Gözünüz korkmasın, neyin ne olduğunu burada açıklıyoruz.

ANDROID
Google'ın, akıllı telefonlar ve tabletler için geliştirdiği mobil işletim sistemi.

API
Application Programming Interface, uygulama geliştirme arayüzü. Bir uygulama geliştirek için gereken araçları sağlar.

DOMAIN
Belli servislerin toplandığı bir ağın genel ismi.

EVENTS
Facebook'ta üyelerin düzenlediği toplantılar, daveter, organizasyonlar için kullanılan ifade.

FACEBOOK CHAT
Facebook'un anında mesajlaşma servisi

FACEBOOK CONNECT
Facebook üyelerinin başka sitelere kendi hesaplarıyla bağlanmalarını sağlayan bir API seti.

FACEBOOK DOCS
Facebook'ta Microsoft Office dökümanları yaratmanızı ve paylaşmanızı sağlayan bir uygulama

FACEBOOK GIFTS
Facebook'ta arkadaşların birbirine gönderebildiği sanal hediyeler.

FACEBOOK GRUPLARI
Birden fazla insanı bir alana toplayıp onlarla bir konuda tartışmayı ve mesajlaşmayı sağlayan bir sosyal araç.

FACEBOOK MESAJLARI
Facabook'un kendi kullanıcıları arasında kullandığı basitleştirilmiş bir e-posta servisi.

FACEBOOK NOTES
Kullanıcıların Facebook hesapları üzerinde blog tutmasını sağlayan bir blog aracı

FACEBOOK PLACES
Akıllı telefonlarda, bulunduğunuz yeri Facebook'ta arkadaşlarınıza göstermenize yarayan bir uygulama.

ARKADAŞ LİSTESİ
Sosyal ağlarda arkdaşlarınızı dahil ettiğiniz bir liste.

HTML
Web kodlama dili. Web siteleri yaratmak ve yayınlamak için kullanılır.

IE9
Internet Explorer 9. Microsoft'un en son web tarayıcısı sürümü.

IP
Internet Protocol. Bir cihazın internete bağlanırken atandığı sayısal adresleri belirleyen protokol.

JAVASCRIPT
Bir web programlama dili. Web sitelerinin daha dinamik ve renkli görünmesine yardımcı olur.

JUMP LISTS
Windows 7 için özel bir uygualam tabanlı menü. Uygulamaların bağlantılı olduğu dosyalar gösterir.

MARKETPLACE
Kategorilendirilmiş ilanların yer aldğı bir pazar yeri.Android veya Apple uygulamalarının topluca bulunduğu alana denir.

HABER BESLEMESİ
Takip edilen kullanıcılardan gelen haberlerin zaman sıralamasına göre izlenebildiği bir liste.

UYARILAR
Sosyal ağ sitelerinin ve uygulamalarının pop-up şeklinde karşımıza çıkardığı minik haber duyuruları.

SAYFA DÜZENLEME
Bir kullanıcının profil sayfasını veya başka bir sayfayı kendi arzusuna göre şekillendirebile yetisi.

POKE
Facebook'ta arkadaşların veya yabancıların birbirine karşı kullandığı sosyal bir mimik. Dürtme.

PROFİL
Bir kullanıcının sosyal ağdaki hesabının başkaları tarafından görülebilen bilgileriyle düzenlenmiş hali.

SPAM
Sürekli ve rahatsız edici şekilde benzer haberler gönderme eylemi.

DURUM GÜNCELLEME
Facebook gibi sosyal ağlarda, kişinin o anda ne yaptığı, ne düşündüğü, ne okduğu, ne seyrettiği, nerede olduğu gibi bilgileri arkadaşarı ile paylaşması.

TASKBAR
Görev çubuğu.